andalucía solidaria

SEPTIEMBRE **2015** • NÚMERO **9** • **III** ETAPA



Desarrollo local: ciudades y ciudadanía

Editorial • **Noticias** • **Análisis** Crisis y desarrollo económico territorial. Enseñanzas para el cambio de modelo productivo • **Por un "Pacto Andaluz por el Desarrollo Económico Local"** • **Entrevista** Jose María Algora • **Desarrollo Local y Economía Solidaria. Experiencias en Andalucía** Txeli Sánchez • **Análisis** Desarrollo Local e Innovación Social ante el Desarrollo de la Estrategia de Especialización Inteligente • **Ideario. Los actores locales en el desarrollo económico local** • **Desarrollo local y cooperación descentralizada en Marruecos** Entrevista a Mohamed Sefiani • **La experiencia de Uruguay** Rosana Corbo • **Entrevista** Luis Fernando Baudoin • **Hacia el Foro de Turín** Antonio Zurita • **Agenda**

famsi
Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional



FAMSI está en la red…

www.andaluciasolidaria.org

FAMSI crece en la red…

www.aulasolidaria.org

- 10 años de formación especializada en cooperación internacional y desarrollo humano local…
- Capacitación orientada a cargos electos y técnicos de cooperación internacional…
- Alianzas entre universidades…
- Cursos, expertos y máster en Andalucía, Marruecos y Cuba…

Ahora FAMSI, también está en www.aulasolidaria.org
Un aula de virtual en la que podrás acceder a propuestas de formación on-line para completar conocimientos en disciplinas relacionadas con el ámbito de gestión pública, la formulación de proyectos de cooperación internacional y otras temáticas relacionadas con el desarrollo.
Teclea www.aulasolidaria.org y asómate a un nuevo espacio creado para compartir y ampliar conocimientos.

Mejorar el desarrollo comienza por mejorar nuestras capacidades

Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional

famsi
Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional

Programa de formación continua Aula Solidaria en el menú formación de nuestra web: www.andaluciasolidaria.org

SUMARIO

02 **Editorial.**

04 **Noticias.**

06 **Análisis.**
Crisis y desarrollo económico territorial. Enseñanzas para el cambio de modelo productivo.
Francisco Alburquerque.
Coordinador general de la Red DETE-ALC.

08 **Por un "Pacto Andaluz por el Desarrollo Económico Local".**

12 **Entrevista.**
José María Algora.
Presidente de CEPES-A. Desarrollo Local y Economía Social.

16 **Desarrollo Local y Economía Solidaria. Experiencias en Andalucía.**
Txeli Sánchez.
Presidente de REAS-Andalucía, Red de Economía Alternativa.

24 **Análisis.**
Desarrollo Local e Innovación Social ante el Desarrollo de la Estrategia de Especialización Inteligente.
Francisco Manuel Silva Ardanuy.
Universidad Pablo de Olavide, Sevilla.

26 **Ideario. Los actores locales en el desarrollo económico local.**

30 **Desarrollo local y cooperación descentralizada en Marruecos.**
Entrevista: **Mohamed Sefiani,** alcalde de Chefchaouen.
ADEL Chaouen, motor de la economía local.
Eva Gallardo. Experiencias de emprendimiento en Chaouen.

38 **La experiencia de Uruguay: Desarrollo Local y empleo.**
Rosana Corbo. Responsable del Departamento de Fortalecimiento de CePEs de la DINAE.

40 **Entrevista.**
Luis Fernando Baudoin.
Viceministro de Comercio Interior y Exportaciones. Gobierno de Bolivia.

46 **Hacia el Foro de Turín.**
Antonio Zurita. Director general del FAMSI.

48 **Agenda**



"Mujeres".
Enrique Padial.
El fotógrafo Enrique Padial fue el ganador del II premio de reportaje social y solidario organizado por la Fundación XUL, Intermón Oxfam y el programa ART de Naciones Unidas, en 2010. Esta imagen forma parte de la serie que realizó en la región de Tánger-Tetuán, documentando gráficamente las actividades de la Red AN^MAR. Las mujeres fueron protagonistas de una serie de imágenes que dan testimonio del proyecto *"Consolidación del empoderamiento económico de las mujeres en Tánger".*

Edita: famsi — Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional

Colabora: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo — CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES; Diputación de Sevilla

Dirección: Antonio Carlos Zurita Contreras. **Coordinación:** Ana Rioja. **Consejo de Redacción:** Antonio Zurita, Emilio Rabasco, Manuel Redaño. **Redacción:** María Serrano y Ana Rioja. **Colaboraciones en este número:** Francisco Alburquerque, Juan Jesús Moreno, Txeli Sánchez, Carmen Ruíz, Álvaro Fernández, César de la Cruz Abarca, José Rubén Garrido, Rocío Ordoñez Pérez, Manuel Silva, Eva Gallardo, Sergio Castañar, Dalila Harras, Iliass Afassi, Gabriela Rodríguez, Rosana Corbo, Eduardo Pereyra, Hanane Hasnaoui, Mohammed Akkar, Noureddine Afia, Pilar Cendrero, Juan Antonio Marín.
Diseño: Xul Comunicación Social - www.xul.es
Edita: FAMSI.
Más información en: www.andaluciasolidaria.org y www.fundacionxul.org
Opinión, comentarios, sugerencias: comunicacion@andaluciasolidaria.org
Dep. legal: CO-1027-09

MÁS ALLÁ DEL 2015

Tras 15 años desde que los Objetivos de Desarrollo del Milenio se convirtieron en "hoja de ruta" para la comunidad internacional, el balance muestra un sabor agridulce

Todos los años son emblemáticos y 2015 no puede ser menos. 70 aniversario de las bombas atómica de Hiroshima y Nagasaki, y del final de la 2ª Guerra Mundial, bicentenario de la batalla de Waterloo, V centenario del nacimiento de Santa Teresa de Jesús, 40 aniversario de la muerte del general Franco y de la "marcha verde". La historia permite celebrar cuando el fenómeno ha sido alegre, o conmemorar, cuando el fenómeno, sencillamente, ha sido. Incluso hay acontecimientos que alguien celebra cuando, para la mayoría, no hay motivos.

Este 2015, también se conmemora (¿o celebra?) el XV aniversario de la Declaración del Milenio de Naciones Unidas, aquella Declaración aprobada en la 55ª Asamblea General reafirma la confianza de los Estados miembros en las Naciones Unidas y en su Carta como elementos indispensables para construir un mundo más pacífico, próspero y justo. El reconocimiento de la responsabilidad colectiva de los gobiernos del mundo para lograr la dignidad humana, la igualdad y la equidad; así como la responsabilidad de los líderes del mundo hacia sus ciudadanos, en especial los niños y los más vulnerables.



Tras 15 años desde que los Objetivos de Desarrollo del Milenio se convirtieron en "hoja de ruta" para la comunidad internacional, el balance muestra un sabor agridulce. Más bien "agri". Si bien es cierto que se ha conseguido avanzar en algunos rubros en algunos países (educación infantil, acceso al agua potable, reducción de la mortalidad infantil y maternal...), existen pruebas más que claras de que el balance no da: la riqueza está mas concentrada (el 1% de la población será dueño de la mitad de la riqueza mundial), los conflictos sangrientos han aumentado (más de 50 millones de refugiados), la violencia de género sigue siendo un lacra en todas las latitudes del planeta (más de 50 victimas en lo que va de año en España), el calentamiento global muestra impacto en cualquier zona del planeta.

El examen no ha sido aprobado, pero necesitamos pensar que debe volverlo a intentar, a repetir en la segunda convocatoria. Como efectivamente ocurre en septiembre de 2015, nueva asamblea general de Naciones Unidas, revisión de la agenda del milenio y aprobación de las nuevos objetivos de desarrollo sostenible (ODS), 17 objetivos en los que se entrecruzan tres metas: terminar con la pobreza extrema, luchar contra la desigualdad y la injusticia y poner soluciones al cambio climático.

En esta ocasión, aparece el reconocimiento a las ciudades, a lo local, (objetivo 11º) como protagonistas y como escenarios en los que se deben concretar estos avances. El reconocimiento al papel de las autoridades locales y sus capacidades para articular el territorio, con sus actores públicos y privados, es una importante novedad en esta nueva agenda de los ODS.

Este número de "Andalucía solidaria" representa un esfuerzo especial por saludar desde Andalucía esos nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible como agenda mundial a favor de la justicia, la equidad y la igualdad. Y lo quiere hacer con un dossier sobre las oportunidades del "desarrollo humano local y sostenible", para abreviar, más popularmente conocido como desarrollo local, con sus componentes sociales, económicos y ambientales.

El FAMSI lleva años trabajando para le puesta en valor del desarrollo local a partir de la propia experiencia andaluza. No en balde, con el apoyo del PNUD y de la Junta de Andalucía, organizó el 1º Primer Foro Mundial de Agencias de Desarrollo Local (Sevilla, 2011), dando origen a un foro estable que este año celebra su tercera edición (Turín, 13-16 octubre 2015) con la participación de organismos internacionales, gobiernos, ciudades, ONGD, empresas, universidades y personas de todo el mundo.

La economía social y solidaria, el papel de la cooperación internacional en el apoyo a los procesos de descentralización, las finanzas del desarrollo local, la innovación, las experiencias de Uruguay, Bolivia y norte de Marruecos aparecen en este número de la revista.

Siempre con la convicción de que caminar nos acerca a las metas, y siempre con la actitud de trabajar en común, esperemos que estas aportaciones de amigos y amigas de Andalucía Solidaria sirvan para dar luces y animar.

¿Que cual es el mensaje?: el desarrollo local es una oportunidad para la concreción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

LOS PROYECTOS DE AGUA POTABLE EN SENEGAL Y MAURITANIA LLEGAN A LA PROGRAMACIÓN DE LA RTVA

Un equipo del programa Solidarios de Canal Sur Televisión ha acompañado la misión de seguimiento realizada por el FAMSI a Mauritania y Senegal para realizar un reportaje sobre los proyectos de agua potable en ambos países. La actividad se enmarca en un proyecto *"Observatorio de la Cooperación Andaluza"* que financia la AACID.

El FAMSI inició el **trabajo en Mauritania en el año 2007 en el sector del acceso al agua potable**. En aquel entonces, la AECID solicitó una colaboración del FAMSI en un proyecto binacional de envergadura llamado *"Eau-Fleuve (Agua-Río)"* en la que se involucraron cuatro diputaciones andaluzas socias del FAMSI: Sevilla, Cádiz, Jaén y Córdoba. El proyecto tenía por objeto implementar sistemas de acceso al agua potable en las comunas rurales ribereñas del río Senegal, en las regiones de Trarza, Brakna y Gorgol. En 2011, la AECID y la AACID financiaron el proyecto *"Apoyo a la gestión del servicio agua/saneamiento en pedanías rurales y divulgación de tecnologías de bajo coste en Mauritania"* en el que también participaron las diputaciones de Huelva y Jaén en el marco de la estrategia de trabajo "AFIM" (Apoyo al fortalecimiento institucional en Mauritania). Esta experiencia permitió ejecutar en Mauritania otro proyecto aprobado por la Unión Europea en la convocatoria 2013 *"Actores no estatales y autoridades locales para el desarrollo. Acciones en países socios. Intervención en Mauritania a favor de las autoridades y gobiernos locales"*. El proyecto supone un paso adelante en esta línea de refuerzo a la provisión de agua potable en las comunas de Brakna y el apoyo al fortalecimiento institucional municipal para su gestión como un servicio público de base. **En Senegal, e**l proyecto *"Mejora del acceso al agua potable con tecnologías de bajo coste y de su gestión pública local, en las comunidades rurales de la región de San Luis. Senegal, Proyecto AWA"* financiado por la AACID es la primera acción de cooperación directa del FAMSI en el país, consecuencia de la experiencia exitosa en las tecnologías de bajo coste antes mencionadas.





ANDALUCIASOLIDARIA.ORG CELEBRA SU CATORCE ANIVERSARIO ESTRENANDO PORTAL DE INFORMACIÓN Y RECURSOS ONLINE

Nuevo diseño, una estética amigable, más versátil y adaptada a dispositivos móviles. Son algunos de los elementos de una página web que nacía en marzo de 2001 y que ahora se renueva por completo para incorporar redes sociales online, información sobre empleo, licitaciones, eventos y una galería documental de video, publicaciones y fotografía. Todo ello, junto a la información y los programas de acción internacional que ya eran protagonistas en las **herramientas digitales del FAMSI,** con la denominación **Andalucía Solidaria.**

La nueva web simplifica el acceso a la información y está pensada como un instrumento de transparencia a la que se sumarán otras iniciativas orientadas a permitir el acceso de cualquiera a todos aquellos procedimientos que están vigentes en la entidad.



FAMSI PROPONE UN RECORRIDO POR SIETE HISTORIAS DEL GUADALQUIVIR Y SUS MUNICIPIOS, DESDE CÁDIZ HASTA JAÉN

"Turismo arraigado al territorio y al mundo rural", así expone Yolanda Ramírez, coordinadora del proyecto **Live Your Tour**, la esencia de este proyecto europeo que une Andalucía con tres países del Mediterráneo, Italia, Túnez y Líbano, y que ha recogido en ocho audiovisuales las historias de personajes, oficios y tradiciones que hacen de estos territorios destinos únicos para un turismo de calidad, basado en la revalorización del patrimonio material e inmaterial de cada uno de ellos.

El proyecto promueve la puesta en valor de la autenticidad sociocultural de las comunidades, potenciando el conocimiento de la herencia cultural y el respeto ambiental. En la iniciativa coordinada en España por el FAMSI tienen un papel clave seis Grupos de Desarrollo Rural (GDR), Sierra de Cazorla, Valle del Guadalquivir, Gran Vega, Aljarafe - Doñana, Bajo Guadalquivir y Condado de Huelva, a los que se suman municipios de la costa gaditana.

Cofinanciado por el programa **ENPI CBCMED** como parte de la **Política Europea de Vecindad de la UE**, cuenta con un presupuesto total de 4.960.124 euros. El documental narra siete historias de hombres y mujeres llenos de sueños que con su trayectoria empresarial y vital han hecho resurgir una fábrica, oficios tradicionales, empresas en espacios naturales de gran proyección internacional, como



Doñana o Cazorla, o una propuesta turística en torno al patrimonio arquitectónico de un municipio.

Live your Tour: un destino, muchas alternativas:
https://youtu.be/4O3bswgQePI

BOLIVIA: CONSTRUIR UNA "MARCA TERRITORIAL", UNA HERRAMIENTA BÁSICA PARA FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO



La Paz se asoma a experiencias de marca territorial para iniciar un proceso que le permita contar con su propio instrumento de posicionamiento del territorio; Tarija o la provincia de Jaén han sido algunas de las experiencias nacionales e internacionales que se han dado cita en el encuentro ***"Construcción de marca territorial, condiciones para establecer un sello de calidad"***, celebrado a finales del mes de junio en la ciudad de La Paz.

Más de 50 actores de instituciones públicas, privadas y de cooperación participaron en un evento que contó además con la presencia de instituciones que desarrollan marcas punteras a nivel nacional e internacional. En el ámbito boliviano se expuso el proceso de desarrollo de la marca "Tarija Aromas y Sabores" y a nivel internacional varios expertos han expuesto sus conocimientos en experiencias similares. El taller se enmarca en el marco del trabajo conjunto entre la Agencia de Desarrollo Económico Local de La Paz, el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI) y el Programa ART del PNUD Bolivia, para el desarrollo de capacidades territoriales en Bolivia.

AMITIE CODE, CAPITALIZANDO EXPERIENCIAS DE DESARROLLO

Bajo este epígrafe, el FAMSI acaba de iniciar un proyecto liderado por la municipalidad de Bolonia que quiere sacar provecho de la investigación, formación y comunicación de los resultados de una iniciativa anterior, el proyecto AMITIE, una propuesta de trabajo entre ciudades europeas y africanas para incrementar la sensibilización sobre las migraciones, desarrollo y los derechos humanos a través de iniciativas locales, en el que también el FAMSI participó con actividades formativas y de comunicación.

Esta nueva edición, que tendrá 32 meses de duración, da continuidad a los resultados de la primera, y quiere reforzar la participación de la ciudadanía europea en la agenda de desarrollo post-2015, a través de la educación no formal y acciones de visibilidad participativas.

CRISIS Y DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL

ENSEÑANZAS PARA EL CAMBIO DE MODELO PRODUCTIVO



Francisco Alburquerque Llorens
Coordinador general de la Red DETE-ALC (www.red-dete.org)



En la explicación de la crisis actual, la distinción entre *capital productivo* y *capital financiero* es especialmente importante, ya que es preciso distinguir entre las inversiones que incrementan la capacidad productiva y el empleo de un territorio, de aquellas otras actividades orientadas únicamente a la obtención de ganancias de tipo financiero. El capital financiero es móvil por naturaleza mientras que el capital productivo posee una referencia territorial más clara, tanto por los bienes de equipo, maquinaria e infraestructura instalados, como por las vinculaciones y relaciones existentes en las cadenas productivas de las que forman parte las empresas en los territorios donde se localizan. De este modo, el capital productivo posee raíces en un determinado campo de actividad o sector productivo, así como en su ámbito *territorial* específico. Sin embargo, la lógica especulativa del capital financiero se separa claramente de su vinculación con el capital productivo, adquiriendo una primacía absoluta en la dinámica económica, la cual se ve sometida a la incertidumbre propia de un gran casino.

El creciente predominio de la lógica financiero-especulativa en la economía mundial tiene lugar, además, en un contexto de crisis climática y cambio y reestructuración debido a la emergencia de un nuevo paradigma tecno-económico basado en el mayor valor agregado de conocimiento y sostenibilidad ambiental, lo que implica adaptaciones relevantes en las formas de producción, consumo y gestión, mejora del capital humano y despliegue de procesos de cooperación empresarial, coordinación interinstitucional y gobernanza público-privada.

En el momento actual nos enfrentamos, pues, a exigencias muy importantes debidas al creciente desempleo que las políticas de austeridad y recorte del gasto público han agudizado, en un momento en el que se precisa el cambio de modelo productivo y la apuesta por una innovación y conocimiento con mayores exigencias de sostenibilidad ambiental y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Hay que insistir también en la necesidad de diferenciar los conceptos de *cambio estructural* y *globalización* siendo preciso dedicar al primero de ellos una atención fundamental desde los diferentes ámbitos territoriales. El *cambio estructural* plantea exigencias ineludibles en relación a la reestructuración de formas de producción y de organización empresarial, así como en el conjunto de las administraciones públicas, a fin de que éstas ganen en eficiencia de funcionamiento y asuman sus nuevos roles como animadoras o constructoras de los espacios de colaboración público-privada que requiere la elaboración de estrategias de articulación productiva y los procesos de desarrollo económico territorial.

Por lo que se refiere a las administraciones públicas, destaca la importancia funcional de los procesos de descentralización de competencias hacia los niveles más cercanos a los diferentes territorios, así como las nuevas funciones que deben asumir dichas administraciones en el fomento del desarrollo productivo sostenible y la generación de empleo, junto al impulso de la participación ciudadana y la concertación público-privada. En todo ello se advierte la importancia de la proximidad territorial para facilitar la realización de estos cambios, los cuales deben ser acometidos desde cada ámbito territorial, con la participación de los diferentes actores locales. El *cambio estructural* se refiere, por tanto, a las transformaciones o innovaciones que deben ser incorporadas en los diferentes ámbitos territoriales y en los sistemas productivos locales.

El concepto de *competitividad sistémica territorial* ayuda a incorporar una visión integrada de los retos que se enfrentan actualmente, los cuales deben ser enfrentados desde los niveles *micro, meso, meta* y *macro*. En una fase de transición tecno-económica como la actual, la atención a las exigencias del *nivel micro* se convierte en una cuestión clave, ya que se trata de garantizar la incorporación de innovaciones tecnológicas y medioambientales, y las innovaciones de gestión en las actividades productivas y tejido de empresas locales. Por ejemplo, asegurar la existencia de redes eficientes para la capacitación de los recursos humanos según las necesidades locales, fomentar los *empleos verdes,* vincular adecuadamente la oferta territorial de asistencia técnica a los usuarios locales, impulsar la cooperación empresarial y tecnológica en las diferentes cadenas productivas territoriales, entre otros temas sustantivos.



Para ello, se precisa, igualmente, una actuación a *nivel meso,* esto es, intermediadora entre los diferentes actores e instituciones, a fin de crear entornos innovadores para el desarrollo productivo, integrando las políticas sectoriales e impulsando la coordinación eficiente entre los diferentes niveles territoriales de las administraciones públicas. Por su parte, el *nivel meta* hace alusión a la necesidad de dotarse de una visión de medio y largo plazo en las estrategias de desarrollo territorial concertadas entre los diferentes actores, lo cual exige casi siempre incluir en las citadas estrategias la construcción de condiciones para la concertación social, así como promover la cultura emprendedora local, la animación y movilización social, la cooperación público-privada y la modernización de las administraciones públicas. Por último, el *nivel macro* alude a la necesidad de asegurar las condiciones generales de estabilidad y promover la adecuación de normas y marco regulatorio general, a fin de colaborar a la promoción del desarrollo productivo empresarial y la creación de empleo digno.

La competitividad es, pues, resultado de una acción sistémica que se despliega desde los diferentes niveles citados, lo cual requiere la participación del conjunto de la sociedad e impulsar la creación de la institucionalidad local para el desarrollo económico de forma concertada con los diferentes actores sociales territoriales, públicos y privados. Como se aprecia, el *territorio* es un elemento decisivo del desarrollo, y la eficiencia productiva de las empresas debe contemplarse como una construcción territorial en la que participan tanto el sector privado como el sector público y las instituciones de apoyo existentes. Nada de esto es llevado a cabo por la sola lógica o funcionamiento de los "mercados", razón que subraya la importancia de las actuaciones territoriales para la realización de estas actividades relacionales entre los diferentes actores locales.

Frente a la imagen del empresario innovador actuando de forma aislada, el concepto de *entorno territorial innovador* destaca que la innovación es un hecho colectivo y territorial en el cual coexisten relaciones de mercado y relaciones de cooperación en el territorio. Estos espacios favorables a la innovación no surgen de manera espontánea como resultado del libre funcionamiento de los mercados, sino que requieren la actuación de agentes promotores, públicos y privados, que impulsen las estrategias de desarrollo local y empleo desde los propios ámbitos territoriales.

La incorporación de innovaciones y empleos orientados por la *sostenibilidad ambiental* es hoy día una exigencia fundamental. Ya no se trata del agotamiento de recursos no renovables, sino de la alteración de las funciones fundamentales de la biosfera en su capacidad de regeneración de los servicios ambientales que presta. La *sostenibilidad* del desarrollo exige, pues, replantear las formas de producción, consumo y reciclaje de residuos. La innovación económica y social debe orientarse por los imperativos de la sostenibilidad ambiental, buscando la confluencia con las necesidades de la innovación empresarial y laboral que ello requiere.

Con frecuencia, en el mundo de los negocios, los aspectos medioambientales son contemplados como restricciones, ya que suponen un mayor coste de producción a fin de eliminar los posibles impactos ambientales o sociales. No obstante, esta es una visión estática ya que cambios en las formas de producción actuales que impliquen la incorporación de tecnologías y materiales más eficientes desde el punto de vista de la sostenibilidad, pueden constituir una alternativa de mayor competitividad para esas empresas. La *sostenibilidad ambiental* es así un estímulo importante de la competitividad empresarial, la innovación y el desarrollo territorial, lo cual conlleva una (re)cualificación de los recursos humanos para promover *empleos verdes* en los diferentes ámbitos territoriales.

El objetivo del *desarrollo sostenible* representa, pues, una nueva fase de reestructuración de los *sistemas productivos locales,* en la cual los crecientes costes ambientales deben constituir un estímulo para que las empresas y territorios busquen los incrementos de eficiencia productiva en el uso más sostenible de los recursos. Bases de esta reestructuración emergente son el desarrollo de tecnologías limpias, la mayor eficiencia energética y el ahorro del consumo de agua, el uso de procedimientos no contaminantes, y la reducción, eliminación y reutilización de residuos. Todo ello supone el desarrollo de una nueva industria de bienes y servicios medioambientales y empleos verdes, así como una reestructuración y puesta al día del tejido productivo existente, sobre la base del importante activo que constituye la dotación de recursos humanos y de conocimiento existentes en los diferentes territorios.

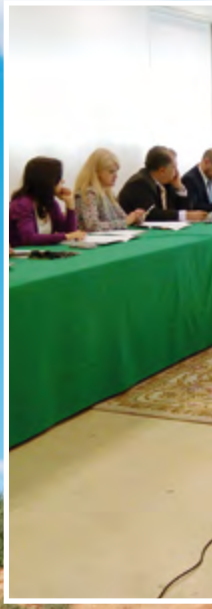
La eficiencia productiva se basa, pues, en la apuesta por la *calidad* y *diferenciación* productiva. De ahí la importancia y la oportunidad de incorporar la *calidad* y *diferenciación ambiental* en los procesos productivos y productos de los diferentes territorios. Esto implica una mayor responsabilidad ambiental y social, además de incorporar una *visión estratégica* de futuro sobre la naturaleza sostenible de los procesos productivos y de consumo locales. En suma, parece necesario alentar la elaboración participativa de estrategias para la construcción de *entornos territoriales innovadores* pensando en la sostenibilidad ambiental.

Collado Villalba (Madrid),
10 de agosto de 2015

POR UN PACTO EN DEFENSA DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN ANDALUCÍA

DECLARACIÓN FINAL "DIÁLOGOS SOBRE DESARROLLO LOCAL EN ANDALUCÍA"

Diputación de Sevilla, 29 de abril de 2015



El documento que se presenta es un documento de partida para una construcción colectiva en materia de Desarrollo Económico Local en Andalucía. Como tal, es un documento abierto a la participación de quienes quieran compartir y formar parte, ahora y en el futuro, de esta reflexión.

En **Sevilla, a 29 de abril de 2015**, nos reunimos entidades, gobiernos locales e instituciones socioeconómicas, políticas, académicas y personas expertas, en representación de la sociedad civil en Andalucía, comprometidos y comprometidas con el Desarrollo Económico de nuestra tierra.

Hemos asistido durante los últimos treinta años en Andalucía, en primera persona, a la creación y construcción de políticas de Desarrollo Económico Local, de servicios, estrategias, programas e iniciativas que, con sus luces y sombras, nos han dejado y nos dejan un gran bagaje y experiencias de desarrollo y formas de construcción colectiva, que ha sido en muchos casos referencia de otros territorios.

De nuestro recorrido hemos aprendido la importancia de promover la innovación, la capacitación y la participación, siempre atendiendo a las particularidades de cada territorio, su historia, patrimonio, recursos y sus gentes.

Las y los presentes, suscribimos y defendemos un Desarrollo Económico Local:

Como proceso político, con liderazgo público y enfoque territorial.

Basado en una gestión transparente, eficaz y eficiente de los recursos, con un enfoque inclusivo y social que apela a la responsabilidad de sus actores para establecer acuerdos en torno a los intereses comunes y colectivos.

Que se conecta y retroalimenta con la experiencia y el hacer de actores de otros territorios, regionales, nacionales o internacionales.

Comprometido con la igualdad, la participación social y la solidaridad tanto en su planificación y diseño, como en su desarrollo.

Mostramos nuestra disconformidad con las circunstancias que acontecen en estos momentos en Andalucía, de la situación que viven muchos de nuestros vecinos y vecinas, del recorte en competencias de nuestros gobiernos locales, de la falta de financiación de muchos de nuestros agentes claves, universidades, grupos de desarrollo y demás, que son entidades fundamentales sobre las que debe pivotar cualquier estra-





tegia de desarrollo del territorio. Tenemos además el convencimiento, fruto de nuestra experiencia, de que otras salidas y alternativas son viables, promoviendo la inversión y la innovación social como estrategia para el fomento del empleo y la riqueza de nuestro territorio.

Por todo ello, las entidades y personas presentes nos emplazamos a seguir con este trabajo de reflexión y construcción que hemos comenzado, **a trabajar en red,** y a dar la máxima difusión de este compromiso, invitando a participar en esta iniciativa y a adherirse a esta declaración a quienes comparten esta misma inquietud: elaborar alternativas en Andalucía que respondan a las necesidades de los andaluces y andaluzas, y pongan en valor todos los recursos de nuestra tierra.

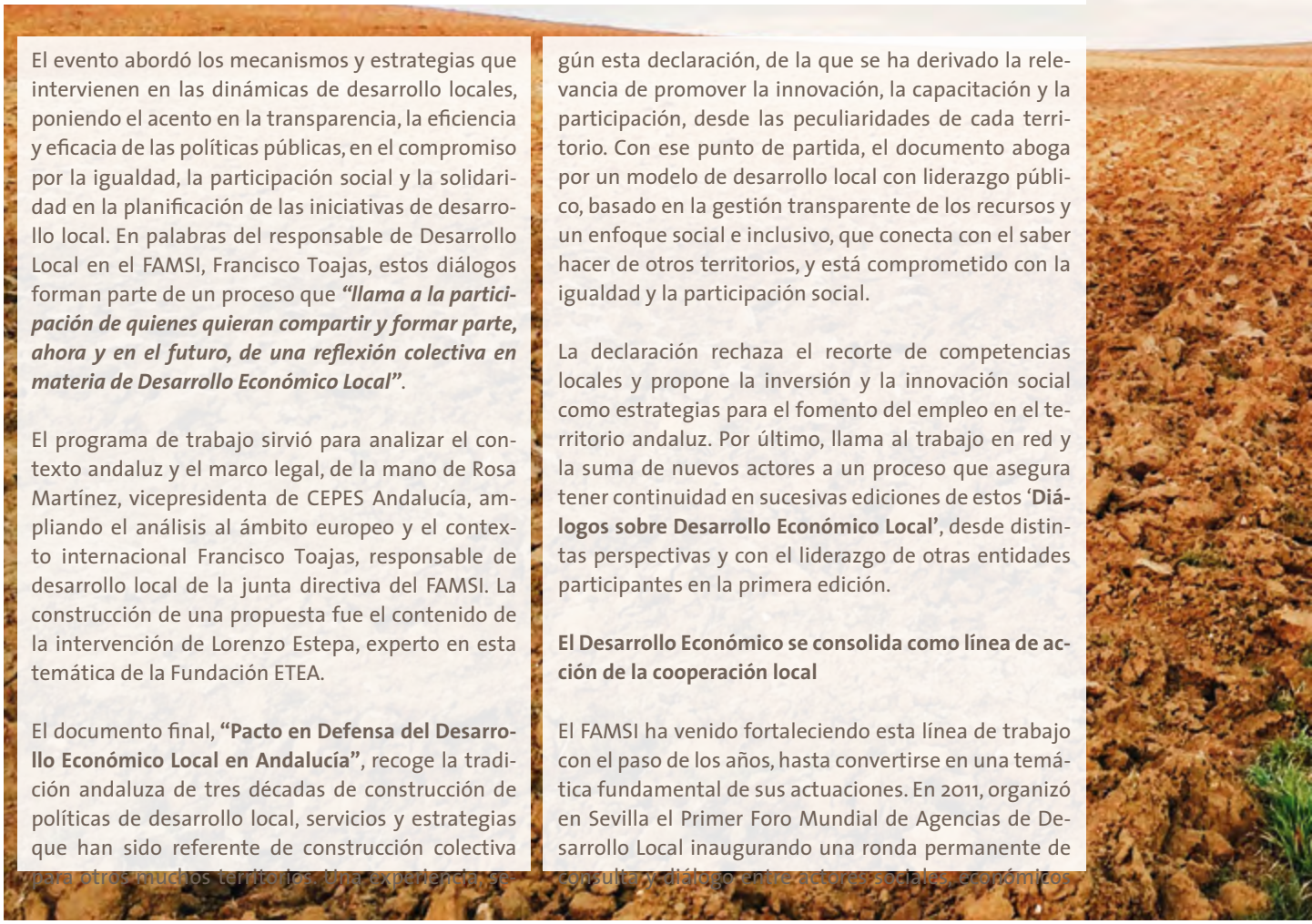
Los actores, hombres y mujeres presentes, proponemos a la sociedad andaluza, a sus representantes públicos, políticos, sociales, académicos y de la economía, a que activen un ***"Pacto Andaluz por el Desarrollo Económico Local"***, que promueva la generación de riqueza y empleo justo y digno para las mujeres y hombres de Andalucía.

Y para ello firmamos esta declaración en Sevilla, a 29 de abril de 2015:

CEPES-A, AMESAL - Asociación de Mujeres Empresarias de Sociedades Laborales, CEMPE Andalucía - Confederación de Empresas Pequeñas y Autónomos de Andalucía, Autoridad Portuaria de Sevilla, FEANSAL – Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales, ARA – Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía, Diputación de Huelva, Mancomunidad de Desarrollo Condado de Huelva, Andalucía Acoge, CONFEDAMPA - Confederación Andaluza de Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos y Alumnas, EMARTV – Asociación de Emisoras Municipales y Ciudadanas de Andalucía de Radio y Televisión, FECONS - Fundación Europea para la Cooperación Norte-Sur, FAMSI – Fondo Andaluz de Municipios por la Solidaridad Internacional, UIM - Unión Iberoamericana de Municipalistas, Mujeres entre Mundos, Universidad Pablo de Olavide, Universidad de Sevilla, Centro de Estudios Andaluces, Fundación ETEA para el Desarrollo y la Cooperación, Grupo Alquimia, CONSIDERA S.L., Juntos por Castilleja.

UNA TREINTENA DE ORGANIZACIONES SUSCRIBEN UN "PACTO EN DEFENSA DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN ANDALUCÍA"

El documento insta a la activación de un acuerdo regional **"que promueva la generación de riqueza y empleo justo y digno para las mujeres y hombres de Andalucía".** Entidades, gobiernos locales e instituciones socioeconómicas, políticas, académicas y personas expertas, en representación de la sociedad civil andaluza, firmaron esta declaración el pasado mes de abril, tras la celebración de la primera edición de los "Diálogos sobre Desarrollo Económico Local" organizados por el FAMSI en la Diputación de Sevilla



El evento abordó los mecanismos y estrategias que intervienen en las dinámicas de desarrollo locales, poniendo el acento en la transparencia, la eficiencia y eficacia de las políticas públicas, en el compromiso por la igualdad, la participación social y la solidaridad en la planificación de las iniciativas de desarrollo local. En palabras del responsable de Desarrollo Local en el FAMSI, Francisco Toajas, estos diálogos forman parte de un proceso que ***"llama a la participación de quienes quieran compartir y formar parte, ahora y en el futuro, de una reflexión colectiva en materia de Desarrollo Económico Local"***.

El programa de trabajo sirvió para analizar el contexto andaluz y el marco legal, de la mano de Rosa Martínez, vicepresidenta de CEPES Andalucía, ampliando el análisis al ámbito europeo y el contexto internacional Francisco Toajas, responsable de desarrollo local de la junta directiva del FAMSI. La construcción de una propuesta fue el contenido de la intervención de Lorenzo Estepa, experto en esta temática de la Fundación ETEA.

El documento final, **"Pacto en Defensa del Desarrollo Económico Local en Andalucía"**, recoge la tradición andaluza de tres décadas de construcción de políticas de desarrollo local, servicios y estrategias que han sido referente de construcción colectiva para otros muchos territorios. Una experiencia, según esta declaración, de la que se ha derivado la relevancia de promover la innovación, la capacitación y la participación, desde las peculiaridades de cada territorio. Con ese punto de partida, el documento aboga por un modelo de desarrollo local con liderazgo público, basado en la gestión transparente de los recursos y un enfoque social e inclusivo, que conecta con el saber hacer de otros territorios, y está comprometido con la igualdad y la participación social.

La declaración rechaza el recorte de competencias locales y propone la inversión y la innovación social como estrategias para el fomento del empleo en el territorio andaluz. Por último, llama al trabajo en red y la suma de nuevos actores a un proceso que asegura tener continuidad en sucesivas ediciones de estos '**Diálogos sobre Desarrollo Económico Local'**, desde distintas perspectivas y con el liderazgo de otras entidades participantes en la primera edición.

El Desarrollo Económico se consolida como línea de acción de la cooperación local

El FAMSI ha venido fortaleciendo esta línea de trabajo con el paso de los años, hasta convertirse en una temática fundamental de sus actuaciones. En 2011, organizó en Sevilla el Primer Foro Mundial de Agencias de Desarrollo Local inaugurando una ronda permanente de consulta y diálogo entre actores sociales y económicos



Más de 30 organizaciones firman un pacto por un Desarrollo Económico Local que promueva empleo justo y digno en Andalucía

La cooperación local estará presente en el III Foro Mundial DEL que acoge Turín en otoño

y políticos que se consolidó con la convocatoria, dos años más tarde, de una segunda edición mundial de este Foro, celebrado en Foz do Iguaçu, Brasil, en octubre de 2013.

En esta ocasión, el FAMSI formó parte del comité organizador de un evento cuya tercera edición tendrá lugar en Turín, en octubre de 2015, en el que el Fondo Andaluz tendrá además un papel de representación internacional, como entidad que preside el grupo de trabajo de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos, CGLU.

Andalucía, y Sevilla en particular, tienen un papel relevante en la agenda internacional de Desarrollo Local, entre otras razones, por haber servido de puente entre el ámbito local y el internacional, y con el sistema de Naciones Unidas. No en vano, el mes de abril concentró dos citas más relacionadas con la temática, que se sumaron a los Diálogos DEL. Por un lado, una reunión del grupo de trabajo de Desarrollo Económico Local en CGLU / Ciudades y Gobiernos Locales Unidos, presidido por el FAMSI, y en segundo tercer lugar, una reunión preparatoria del Foro Mundial de Desarrollo Económico Local de Turín.

Súmate al Pacto en Defensa del Desarrollo Económico Local en Andalucía: http://bit.ly/1fnc2zT

Firmantes del Pacto: CEPES-A, AMESAL - Asociación de Mujeres Empresarias de Sociedades Laborales, CEMPE Andalucía - Confederación de Empresas Pequeñas y Autónomos de Andalucía, Autoridad Portuaria de Sevilla, FEANSAL - Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales, ARA - Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía, Diputación de Huelva, Mancomunidad de Desarrollo Condado de Huelva, Andalucía Acoge, CONFEDAMPA - Confederación Andaluza de Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos y Alumnas, EMARTV - Asociación de Emisoras Municipales y Ciudadanas de Andalucía de Radio y Televisión, FECONS - Fundación Europea para la Cooperación Norte-Sur, FAMSI - Fondo Andaluz de Municipios por la Solidaridad Internacional, UIM - Unión Iberoamericana de Municipalistas, Mujeres entre Mundos, Universidad Pablo de Olavide, Universidad de Sevilla, Centro de Estudios Andaluces, Fundación ETEA para el Desarrollo y la Cooperación, Grupo Alquimia, CONSIDERA S.L., Juntos por Castilleja.

“HAY QUE GENERAR UN DEBATE PARA REDEFINIR EL CONCEPTO DE ECONOMÍA SOCIAL”

Entrevista a José María Algora
Presidente de Cepes - Andalucía

Autogestión, intercooperación y participación son palabras que rara vez acompañan a la definición de una actividad empresarial. Sin embargo, hablan las cifras. Más de 44.000 empresas en España forman parte de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social. Cooperativas, sociedades laborales, centros especiales de empleo, empresas de inserción o fundaciones, entre otras modalidades, benefician a más de 16 millones de personas relacionadas con esta actividad. En el ámbito europeo, la Economía Social representa a dos millones de empresa y en España, dinamismo supone el 12,5% del PIB. Este porcentaje se eleva hasta el 13% en Andalucía, donde se consolida como una de los pilares de la economía de la región, con una cifra de casi 7.000 empresas y 70.000 empleos directos. José María es el presidente de CEPES - Andalucía, la organización que agrupa a un sector considerado “clave” para el Gobierno andaluz



Una de cada cuatro empresas de economía social se encuentra en Andalucía

¿Diría que están bien avenidos partidos políticos y el sector de la economía social?

José María Algora: Creo que deberíamos profundizar en ello porque no siempre es fluido el diálogo entre las organizaciones de representación de la economía social y los partidos políticos. Indudablemente mantenemos contactos fluidos con unos más que con otros, bien porque intentamos ofrecer soluciones a planteamientos o porque nos llaman a consultas, pero hay algún partido que jamás nos ha llamado a consultas ni se ha hecho eco de alguna de nuestras propuestas. Esto debe mejorar. También es verdad que quizás tenemos que asumir la parte de responsabilidad que nos corresponde y esmerarnos en estar más presentes en lo público y lo privado en los contactos con otras formaciones de representación social, sean partidos políticos o sean de otro carácter.

Hablemos de la relación ya no con un partido sino con una administración pública, ¿se sienten valorados por los gobiernos, locales y regional?

Con la administración autonómica mantenemos una estrecha relación pero sin duda en el ámbito local es donde nos sentimos mejor valorados. Es el ámbito de actuación más cómodo que tenemos. Creo que por el carácter de



nuestras empresas que están muy arraigadas en el territorio y muy vinculadas a las poblaciones donde están, la relación es más estrecha y por tanto, más fluida.

¿Y por la ciudadanía?

Creo que la ciudadanía en general es desconocedora de la economía social y precisamente nuestra comunidad autónoma es la que registra un índice más alto de conocimiento, aunque nunca es suficiente. En muchas regiones o países en los que he podido participar en iniciativas con proyectos de cooperación y desarrollo, nos hemos encontrado con un modelo de economía social que era más bien *"economía asistencial"* y eso es algo que lleva a la confusión.

En esos cambios, qué ha aportado la Economía Social... ¿de qué modo ha contribuido a cambiar las estructuras económicas en el ámbito local?

Sabemos que Andalucía es una región en la que muchos municipios se sostienen gracias a formas empresariales de la economía social. Las cooperativas agrícolas son un buen ejemplo de ello y un factor fundamental. Si no tuviéramos una forma empresarial que fuera capaz de generar esas plusvalías en el territorio, la gente emigraría a otras

poblaciones a buscarse los recursos para vivir. Además, creo que aportamos equidad. Hemos jugado un papel muy importante en la incorporación de la mujer al trabajo. Más del 45% de los trabajadores que podemos imputar a las organizaciones de economía social son mujeres y la brecha salarial es menos acusada en las empresas de economía social que en otras. Además, me gustaría señalar la participación de los trabajadores en el valor añadido que se genera en la actividad económica que ellos mismos realizan. Esa participación hace que la retribución del trabajo sea más justa en las organizaciones empresariales de economía social y esto ayuda a que nos quedemos en el territorio donde estamos trabajando.

CEPES-A tiene ya un recorrido de dos décadas, ¿qué cambios fundamentales se han producido de entonces hasta ahora, y qué adaptación ha hecho la economía social a la nueva realidad?

No solo nos hemos tenido que ir adaptando. También creo que hemos influido en los cambios que se han producido. Quiero señalar un aspecto tan importante como el de la conciliación familiar. Ahí creo que las empresas de economía social han aportado muchísimo al tener bajo sus principios, como te decía antes, la equidad y la participación. Esto ha hecho que la mujer, sobre todo en el medio rural, se pueda incorporar al trabajo en las mismas condiciones que el hombre. Además quiero aportar otro dato. La estabilidad de nuestros puestos de trabajo es más que notable. Más del 40% de los empleos tiene una duración superior a los tres años. Claro que hemos tenido que ir adaptando nuestras estructuras a los nuevos tiempos. Sobre todo a las nuevas tecnologías. Es más, hemos impulsado la creación de empresas de nuevas tecnologías. Hoy todo es distinto que hace veinte años. No solo en Andalucía, sino en todo el mundo. Intentamos aprovecharnos de eso para apoyar estrategias que ayuden a nuestras empresas a incrementar su volumen de negocios, desde la internacionalización hasta la formación y recualificación de cuadros de nuestras empresas, y eso redunda en el mundo rural, insisto, donde está la mayoría de nuestras empresas.

De nuevo se mira al espacio local para activar la reanimación económica, la cohesión y la dinamización... ¿Qué papel tiene en este contexto la economía social?

En los nuevos tiempos se ha demostrado que los modelos especulativos lo único que han provocado han sido crisis que nos han llevado a una brutal pérdida de derechos y a una brutal pérdida de empoderamiento de la sociedad en todos los sentidos. Es decir, en términos generales, la gente se ha tenido que adaptar a vivir peor. A nosotros esto nos ha conducido a hacer una revisión. Sin abandonar la eterna apuesta por el desarrollo productivo, abogando por una actividad que aporte valor añadido a los recursos propios, pero haciendo una revisión del concepto. Qué podemos considerar economía social y qué no. Personalmente creo que es toda aquella organización de actividad económica en la que la aportación a dicha actividad por parte del trabajador está remunerada, en definitiva, empresa participada y que produce pero no especula. En torno a eso, que he definido muy ampliamente, hay que generar un debate para redefinir el concepto de economía social. Y abrir ese debate a la sociedad en su conjunto.



¿Qué puntos de confluencia, qué alianzas ve posibles entre una entidad que tiene tanto arraigo con el ámbito local y un fondo municipalista como el FAMSI?

La valoración del trabajo que conocemos del FAMSI es más que un notable alto. Creemos que tiene muy bien definidas sus líneas estratégicas. Queremos que sea nuestro aliado estratégico en la cooperación. Nuestra cooperación siempre debe ir enfocada a crear desarrollo local sostenible y a implantar formas de organización empresarial que son más justas, participativas y solidarias.

En los últimos años se invierte el modo de hacer cooperación, se hace más horizontal e incluso miramos a Latinoamérica para observar cómo ha superado situaciones de extrema crisis...

Creo que ha habido una circunstancia que ha cambiado nuestra atención. Ellos, cuando sufrieron la crisis de la deuda externa de los años 80, decidieron apoyarse mutuamente, agruparse en organizaciones como la CELAC[1] o el ALBA[2], renegociar su deuda y decir que los intereses de esa deuda eran impagables. Y bajo esa perspectiva común han conseguido hacer economía solidaria entre ellos. Es decir, han sabido hacer una transferencia de recursos entre países que han logrado que lleguen a la ciudadanía, sin el concurso de empresas trasnacionales o de organizaciones internacionales que les generaran deuda y eso creo que ha sido fundamental para que a ellos la burbuja que han provocado las economías especulativas como ha afectado a Europa. Si es verdad que ahora están en un menor crecimiento porque el consumo mundial también está en retroceso. No será culpa de una sola causa y hablo desde la lejanía, pero la ralentización puede ser consecuencia de ello.

¿Cómo está contemplando CEPES el debate en torno al impacto que podría tener el llamado TTIP, Tratado de Comercio e Inversiones Unión Europea - Estados Unidos?

Creo que el debate en la sociedad ha sido insuficiente. No hemos tenido la oportunidad de expresar nuestra opinión en los órganos pertinentes que luego tienen la responsabilidad de aprobarlo o no. Pero de lo que conocemos, no podemos estar de acuerdo con que las empresas trasnacionales puedan enmendar la plana a los gobier-

[1] Comunidad de *Estados Latinoamericanos* y *Caribeños*.

[2] Alternativa Bolivariana para América Latina y el Caribe.





Firma del convenio de colaboración entre el FAMSI y CEPES-A

nos. La soberanía reside en la ciudadanía y no sobre unos intereses económicos, más aún cuando no garantiza que la economía productiva esté por encima de los valores de la economía especulativa. Tendrá sus aspectos positivos. En un mundo económico globalizado como el que tenemos, podría facilitar que las PYMES interactúen en otros territorios más fácilmente, pero habría que valorar el coste y sobre todo, el método. Y que no suponga otro pasito más en la pérdida de derechos de la ciudadanía.

El sector empresarial ha caído en un cierto desprestigio por la coyuntura económica, por las consecuencias de la reforma laboral y quizá también porque hay quienes han aprovechado para aplicar medidas muy duras y muy restrictivas a los derechos de los trabajadores. ¿Está libre la economía social de esto?

La economía social se ha librado pero por sus propios valores. No encontrará ninguna empresa de economía social que no tribute en el territorio donde desarrolla su actividad. Yo creo que es una diferencia importante y es una aportación que hace a la sociedad, que otros no hacen. Nos han salvado nuestros propios valores y eso lo tienes en el propio dato del desempleo: en el periodo del 2007 al 2012 el desempleo solo se ha incrementado en la economía social en un 2,5% frente a los otros porcentajes que todos conocemos y que han sido devastadores para la sociedad.

¿Está mal visto llevarse bien con el poder político?

Como casi todo en esta vida, depende. No se puede negar que con el poder político hay que tener diálogo y hay que tener una relación fluida porque si no se podrían desarrollar iniciativas que beneficien a la sociedad y en nuestro caso, a un modelo de economía que creemos que es mucho más beneficioso para la ciudadanía. Necesariamente hay que tener una relación fluida con el poder político y con los representantes de las administraciones y la ciudadanía porque tenemos que tener una relación fluida con la ciudadanía y a fin de cuentas, son sus representantes. Que esté bien o mal visto, dependerá de quién y desde dónde se mire.

En abril de 2015, una treintena de organizaciones sociales, políticas y sectoriales, reunidas en la Diputación de Sevilla, suscribían un Pacto andaluz en defensa del Desarrollo Económico Local, tras un evento en el que CEPES-A tuvo una participación relevante, y de hecho, tomaba el relevo para una segunda edición. ¿Qué relevancia tiene un Pacto de esta naturaleza?

Felicitamos la iniciativa del FAMSI, de buscar, desde este lado de la orilla, por decirlo de algún modo, desde organizaciones que estamos preocupadas por el desarrollo económico sostenible en lo local y que creemos que la creación de valor añadido en los recursos propios, contando en ese proceso con todos los agentes posibles e imprescindibles del territorio para salir de esta crisis de una forma ordenada y con la menor pérdida de derechos posibles. Nos sumamos a ello por completo y queremos tener un papel de responsabilidad porque queremos trasladar nuestros valores a esta iniciativa.

La implantación en el ámbito rural, su capacidad para la empleabilidad de las mujeres y su contribución al dinamismo económico local sitúan a Andalucía en el primer puesto en el ámbito nacional en desarrollo de esta modalidad empresarial

DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

La brecha entre pobres y ricos se va ensanchando cada vez más, al mismo tiempo que las recetas que se vienen aplicando por parte de la economía neoliberal no parecen estar resolviendo el problema, más bien al contrario, nos estamos encontrando con que son cada vez más las personas, que a pesar de estar trabajando, no consiguen salir de su situación de pobreza y precariedad.

Esta situación nos indica que es más que evidente que el desarrollo local, el que está pegado a nuestros territorios tendría que contribuir de manera más eficiente a resolver este enorme drama socioeconómico y, sin duda ninguna, aquí reside a mi modo de ver el mayor desafío al que se enfrenta la **economía social y solidaria,** ya que este modelo se presenta como una **economía servicio de las personas** y **de los territorios**, que tiene el propósito de dar una respuesta a todos los ámbitos de la vida, desde de las necesidades fisiológicas (alimentación, vestido, etc.), a las de seguridad (vivienda, salud, etc.), las de pertenencia (Familia, amigos, etc.), como las espirituales (Valores, estéticos, etc.)

Es por esto, que para que la economía social y solidaria pueda extenderse y desarrollarse tiene que plantearse claramente unas líneas de acción muy claras:

1º **Generar el máximo de nuevos actores socioeconómicos,** tanto en el campo de la producción, como de la distribución.

2º **Impulsar la intercooperación** de todos los actores socioeconómicos locales, tanto de los nuevos entre sí, como de estos con los ya existentes y con la economía institucional (Ayuntamientos y entes municipales).

3º **Lograr una transformación de nuestro actual modelo de vida,** que propicie la aparición de unas nuevas formas de vivir, que se consoliden y perduren en el tiempo, para lo que sin duda habrá que implementar unos nuevos de modos de hacer, que posibiliten la creación de nuevas estructuras socioeconómicas y de unos nuevos comportamientos sociales y culturales.

Es obvio que para desarrollar estos objetivos, la economía social y solidaría debe señalar cuáles son sus ámbitos de actuación estratégicos y definir unas líneas de acción muy claras, cuestión que ya se viene definiendo y de las que señalare aquí aquellas que considero más significativas:

Lograr que las comunidades consigan **basura cero,** a través del impulso de nuevas iniciativas cooperativas, que nos permitan recoger, procesar y reutilizar, reparar y/o reciclar aquellos materiales desechados en nuestras comunidades.

Incrementado su separación en origen en 5 fracciones (papel, vidrio, envases, orgánica y resto).

Optimizando los sistemas de recogida, estableciendo un valor mínimo de 1 contenedor por cada 300 habitantes para cada una de las fracciones.

Reciclado de la materia orgánica y su conversión en compost y/o biomasa, que además de comercializarse se destinará la red de huertos urbanos y/o abonado de parques y jardines locales.

Poniendo en marcha la recogida selectiva de aquellas fracciones que no disponen de contenedores específicos en la vía pública y potenciar la recogida de los residuos especiales y de materiales como muebles, ropa, aceites, pinturas, fluorescentes, etc., susceptibles de ser reciclados y/o reutilizados o que, por su peligrosidad, deben ser tratados mediante la instalación de nuevos puntos de recogida fijos, a no más de 10 minutos caminando o 600 metros aproximadamente, así como de puntos móviles por barrios.

Lograr comunidades con autoconsumo energético de **balance cero.**

Comenzando a desarrollar la instalación de techos solares para fotovoltaica e instalación de solar térmica..., en los edificios y viviendas de nuestros barrios.

Poniendo en marcha en marcha un proceso para la rehabilitación bioclimática de las viviendas de nuestra ciudad, con el propósito de alcanzar un mayor ahorro energético.

Impulsando la renovación de las luminarias y sistemas de control del alumbrado público, lo que permitirá ahorrar más de un 50% del consumo actual y también supondrá una **reducción de la contaminación lumínica**

Lograr que las comunidades que produzcan la mayoría de los **alimentos frescos que consumen.**

Creando un banco de terrenos públicos que permita la creación y desarrollo de huertos urbanos y periurbanos, que se pongan a disposición de cooperativas integradas por personas en riesgo exclusión, dándole así los medios necesarios para disponer de productos básicos como los alimentos frescos. También se puede crear tejido socioeconómico poniendo en marcha programas de reforestación locales, priorizando aquellas zonas que por sus características o situación estén en riesgo de desertización y/o desertificación.

Impulsando y poniendo en marcha **proyectos cooperativos innovadores,** que anclados en las potencialidades de cada localidad de suelo, recursos naturales, conocimiento (I+D+i), etc., tanto en el ámbito del ecoturismo, el agroindustrial, el biofarmaceutico, etc.

Impulsando y tejiendo redes de cooperación entre **productores, distribuidores y consumidores.** Tratando de conectar aquellas experiencias más alternativas con las más tradicionales, tomando como punto de partida sus intereses comunes concretos, para posibilitar impregnar de los nuevos valores de la economía social y solidaria (sostenibilidad social y medioambiental, distribución de la riqueza, etc.) a aquellos sectores más tradicionales, pero asumiendo también muchas de sus metodologías de gestión.

Compartiendo espacios dentro de sus canales de distribución **MERCADOS MUNICIPALES**, desde donde se desarrollara la comercialización de los productos locales, facilitando de esta manera el acceso de los/as consumidores/as a estos productos naturales, sociales y de "Km. 0".

Creando espacios en los barrios para el establecimientos de mercados sociales, donde tenga cabida los oficios (Zapateros/as, afiladores/as, modistos/as, etc.), artesanos, artistas, etc...., que convivan con nuevos servicios como las TIC o del ocio y el tiempo libre, con la distribución de productos locales, etc.... que sean sostenibles, competitivos y ofrezcan una mayor calidad vida, que los grandes centros comerciales.

Este proceso de extensión de la economía social y solidaria, debe generar una mayor concienciación de las personas encaminada a lograr su participación en la extensión del consumo responsable, priorizando aquellos productos locales, ecológicos y/o provenientes de empresas de la economía social, pero esto solo prenderá en la ciudadanía si nace inserto en sus necesidades más concretas y es capaz de desarrollar nuevas estructuras que sean integradoras de las ya existentes, posibilitando y haciendo sostenible un cambio hacia nuevas formas de vivir y relacionarse, que asuman un nuevo paradigma en el que se coloque como prioritario la sostenibilidad social y medioambiental vs beneficio económico, lo comunitario vs al individualismo, la colaboración vs al individualismo y la solidaridad vs a los intereses particulares.

Txeli Sánchez,
presidente de REAS Andalucía,
Red de Economía Alternativa.

POR LA AUTOGESTIÓN DE UNA VEJEZ SALUDABLE

"Dignidad es tener un sueño,
Un sueño fuerte, que te dé una ilusión,
Un mundo en el que tengas un lugar,
En el que cuanto hayas de aportar
sea importante"

Fátima Mernissi
"Sueños en el Umbral"

Soñé una vez hacerme un jardín. Quería que tuviera tres alturas distintas. La más alta formada por árboles cuyas copas se elevaran buscando el sol. Otra intermedia donde las ramas, al entrecruzarse, matizaran la luz y permitieran el desarrollo de pequeñas plantas que, al florecer, cual alfombra multicolor, cubriría el suelo. Esta sería la tercera altura.

A todas horas y a todo el mundo le hablaba de mi jardín.
Cerraba los ojos y lo veía.
Cada día hacía en él variaciones, nuevas combinaciones de colores y formas.

¡Mi jardín era perfecto! Se amoldaba a mis deseos,
a mis necesidades de cada momento, a mis diferentes
estados de ánimo ¡Era fantástico!
Sólo tenía una pega: era un sueño; un futuro sin presente

Nunca llegó a ser.

Soñé una vez hacerme un jardín. Quería que tuviera tres alturas distintas

Comprobé el terreno. Lo preparé. Marqué sobre el terreno
el lugar de los hoyos para los árboles y diseñé
la forma de los macizos. Busqué los plantones, las semillas,
los bulbos Intenté combinar colores y formas.

A veces no conseguí lo que buscaba y tuve que hacer ajustes y reajustes: cambiar diseños, adecuar formas, estrechar o ensanchar caminos, resembrar, podar

Aún no sé si el jardín será el jardín de mis sueños. Tal vez sí. Quizás no.
Pero estoy segura que será y que algo tendrá de ellos





Así, igualito, igualito, comenzó lo que aún no se llamaba Casa de la Vida. Aquí empieza el proyecto:

Compartir sueños, analizar realidades, remover deseos y ver si, y quienes, estaríamos dispuestas y dispuestos a embarcarnos en la aventura que supone "un proyecto para la autogestión de una vejez saludable".

El camino es duro y aunque a estas alturas de la vida ya sabemos por propia experiencia, lo difícil que es convertir los sueños en realidad, aún podemos sacar el coraje necesario para intentarlo una vez más.

Tres años después, ese fue nuestro primer mensaje y hoy seguimos en la andadura recorriendo el camino, duro pero necesario, para convertir en realidad un sueño.

Creamos la Asociación Sociocultural Casa de la Vida, como marco jurídico para la formación y entrelazado del grupo humano que diera vida al proyecto. Los dos objetivos generales estaban claros desde el primer momento, centrados en diseñar, construir e identificar un proyecto colectivo a partir de las identidades, vivencias personales e históricas de las personas de la asociación y contextualizar un proyecto de vivienda colectiva y personal para la convivencia saludable del conjunto y, a la vez, para la interacción y la proyección sociocultural con la colectividad del entorno.

Con nuestro incipiente proyecto como bandera y entendiendo que era una aportación social ilusionante, nos lanzamos a la conquista de las instituciones. Pero ellas tienen otros planes para las personas no productivas. Las ordenanzas municipales no permiten construir lo que queremos. No podemos optar a la concesión de terreno público.

Por otro lado, con la crisis, no hay forma de vender nuestras viviendas y por muchas vueltas que le demos a nuestra economía es una tarea imposible acometer la empresa de construir Casa de la Vida. Tampoco podemos pedir préstamos que no podríamos devolver.

Mientras tanto el grupo avanza en cohesión y se van creando vínculos afectivos que configuran relaciones de solidaridad, lo que nos permite ensayos como la propiedad solidaria, el apoyo mutuo, la posibilidad de pequeños préstamos, etc.

Todo esto nos va acercando a otras experiencias similares que tampoco han llegado al final. Vemos que la economía solidaria cada vez está más cercana a proyectos bastante similares al nuestro. Por ejemplo en Sevilla, en la Universidad Pablo de Olavide, se ha creado un grupo de investigación *"Prohabitaractivo"*, del que formamos parte como grupo testigo.
Nos percatamos de que no estamos solos en esta aventura y nos lanzamos a la experiencia de crear redes. Solo esperamos poder cumplir el sueño.

Carmen Ruiz Navarro
Presidenta de la Asociación
Casa de la Vida
limo41@gmail.com
686 43 34 84
Córdoba, Mayo 2015

ECONOMÍA SOLIDARIA Y AGROECOLOGÍA

El modelo es simple, un grupo de personas trabajan la tierra y cuidan los animales, otro grupo trabaja en la logística del servicio de abastecimiento y otro grupo financia el sistema con sus compras.

Agrupados, todo es más fácil. Cuando quise comenzar a desarrollar la idea de Canales Cortos de Comercialización (CCC) que tenía en mi mente, ni siquiera había oído hablar de los CCC. Tenía y sigo teniendo claro que si estás arropado por un grupo, cuando se parte desde el origen y no desde el fin, sin tener que desandar ni desaprender, la vida no es una carrera de obstáculos, es una aventura llena de pruebas. En las redes de economía solidaria, el trabajo diario empuja a poner a su disposición el mayor número de personas posible con el objetivo de llevar a cabo la misión deseada. En nuestro caso, ofrecer el mayor número de alimentos sostenibles y de confianza.

La reeducación consiste en una mirada a la Historia, con hache mayúscula de hilos de seda que unen leyendas, donde Templarios, Árabes, Egipcios y Sumerios, Aztecas o Incas están presentes para recordarnos que sin agricultura no hay sociedad enraizada. Solo desarraigo, abandono y dispersión de valores.

Nuestra base se encuentra en crear un modelo dinámico de economía local, donde la raíz es la agricultura sostenible y las relaciones entre los individuos y su entorno son los frutos, que priman por encima de las relaciones habituales. Es una economía donde el bien se convierte en el fin del intercambio y no en la excusa pesada a extinguir, la carga a exprimir. Nosotros no hemos olvidado que estamos obligados a cultivar la cultura, la cultura del cultivo, la agricultura.

Así lo hemos estado viviendo cada día durante los últimos cinco años en el modelo de economía local, ecológica y solidaria que desarrollamos en Cerro Viejo. Media década aprendiendo a reconocer los valores que cada proyecto tiene para darlos a conocer, pidiendo tiempo prestado al modelo *Fast Food* para enseñar a comer, a alimentarnos y a respetar los ciclos.

Hace más de quince años que descubrí cómo la producción industrial de alimentos, la agroindustria, respondía a unos principios de desarrollo que nada tenían que ver con los estándares de la alimentación sana y segura que ahora se nos intenta inculcar. Todo lo contrario. Los llamados consumidores, extinguidores, son también seres que habitan el planeta y que en la última década han recordado que pueden alimentarse mejor, sin destruir el tejido social que nos hace precisamente ser esto mismo, una sociedad. Cada vez que un asociado adquiere un alimento de uno de nuestros proyectos, hace crecer la economía local, acorta el flujo de la moneda realizando un acto social y recuperando el uso del territorio.

¡Qué bien nos vienen los excesos del capitalismo desaforado que tiende al exceso! para recibir con los brazos abiertos a decenas de personas que asumen ya que somos lo que comemos, no lo que consumimos.

Vivo cada día con la visión clara de dinamizar el abastecimiento de alimentos ecológicos, locales y solidarios a un variopinto grupo de familias y restauradores. Ellos esperan cada semana "un fantástico regalo sorpresa", su cesta preparada desde Cerro Viejo, aceptando que alimentarse de lo que se cultiva local y solidariamente, es un derecho adquirido y no una moda pasajera.



Siento pasión y agradecimiento por todos los que estamos agrupados a Cerro Viejo. Hemos creado un núcleo fuerte de trabajo para que cada pieza del puzle reconozca la labor del otro, lo respete y promocione que no vemos el momento de parar; y nos preguntamos una y otra vez, si es tan fácil, ¿por qué no estamos todos ya haciendo lo mismo?. Mi respuesta es llana: porque una sociedad adiestrada no sabe, no se acuerda de cómo crear redes cómodas. Demasiadas casas unifamiliares, pupitres individuales, votos silenciosos y aislados. La unión hace la fuerza. En Cerro Viejo esa es nuestra filosofía.

Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo.

Álvaro Fernández Blanco,
Veterinario y fundador del Grupo de Consumidores "Cerro Viejo"
www.cerroviejo.org
gestion@cerroviejo.org
Sevilla, Mayo 2015



EL ECOMERCADO DE GRANADA

Desde nuestros inicios hemos querido que el Ecomercado funcione desde la solidaridad y complementariedad, nunca desde la competencia y la imposición del más fuerte. Trabajamos para lograr acuerdos que beneficien al conjunto de los participantes y el colectivo considera con especial ciudado todas las opiniones y realidades. Esto no es fácil, porque hasta el Ecomercado, vienen participantes de toda la provincia de la Red Agroecológica de Granada, desde el altiplano hasta la costa tropical, pasando por las Alpujarras, el Valle de Lecrín, la Vega o el poniente granadino, todas organizaciones de pequeños productores o artesanos vinculados al medio ambiente, cada uno con su realidad y forma de organizarse. Esta unión puede materializarse gracias a que hay una alta implicación de los participantes en las diferentes estructuras organizativas del proyecto. Esto no es solo ir y poner un puesto un sábado por la mañana. Hay que participar en las asambleas mensuales, en jornadas de organización y debate, en las diferentes comisiones, en el seguimiento y control cada día que ponemos en marcha el mercado.





Nuestra experiencia es totalmente autogestionaria, somos los propios participantes los protagonistas en su desarrollo, y autofinanciamos nuestro proyecto. No hemos recibido ayuda económica de ninguna entidad pública. Tenemos que agradecer a la Universidad de Granada, y su proyecto *"Plan País"*, que inicialmente ayudó en la dinamización de los colectivos en las primeras reuniones, a la delegación de agricultura de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente que nos apoya puntualmente en aspectos técnicos y legales y al Ayuntamiento de Granada, en especial a la Concejalía de Comercio y Ocupación de la Vía Pública, por valorar positivamente nuestro proyecto y facilitar información y contactos con los medios de comunicación. Trabajamos fortaleciendo varios aspectos débiles o mejorables de los participantes (pequeños productores y artesanos), como por ejemplo la obtención de su carné de manipulador de alimentos, presentación adecuada de sus puestos, costes de producción y comercialización, etc.

En general, creemos que la ciudadanía tiene buena percepción del Ecomercado de la Red Agroecológica de Granada. Esto se nota tanto en el diálogo que establecen con nosotros edición tras edición, en la participación en las diferentes actividades, así como en que nuestra experiencia es valorada positivamente por entidades y personas vinculadas al mundo de la agroecología, la economía social y el desarrollo sostenible. Hemos tenido visitas para ver nuestro funcionamiento de personas de Córdoba (Comercio Justo Ideas), Cádiz (Delegación de Agricultura), Valencia (periodista especializado), por mencionar algunos. Asimismo, hemos participado en diferentes foros, charlas y seminarios de Andalucía, explicando el proyecto. Además, como trabajamos con organizaciones locales de productores ecológicos y artesanos ambientalistas, estamos apoyando el desarrollo de un tejido social a nivel local y a nivel provincial que se enfoque en el cuidado de nuestra alimentación y de nuestro entorno. Creemos que es muy importante llevar criterios de la economía social y solidaria al sector de la agroecología y la educación ambiental, y lo hacemos con un trabajo muy fuerte en organización y participación, ya que por ejemplo, a parte de la certificación ecológica, desarrollamos y aceptamos Sistemas Participativos de Garantía, en los que consumidores y productotes, en un acercamiento y una nueva forma de relacionarse garantizan activamente que los productos que se producen y consumen corresponden a una agricultura sostenible, solidaria y que trabaja por preservar su diversidad cultural, vegetal y animal. Como siempre decimos, el Ecomercado de la Red Agroecológica de Granada es un punto de encuentro cada vez más valorado por la ciudadanía y que apuesta por los canales de proximidad o Canales Cortos de Comercialización (CCC). Pero es mucho más que un espacio para vender. Es un lugar donde fomentar la cultura del cuidado del medio ambiente, la diversidad cultural y la solidaridad y además nos permite generar tejido social. Eso nos diferencia de otras propuestas en las que prácticamente sólo se busca un espacio de venta de productos orgánicos sin mayores compromisos o implicaciones.

César de la Cruz Abarca,
coordinador del Ecomercado de Granada
http://ecomercadodegranada.blogspot.com.es/
ecomercadogr@gmail.com

LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CONCIENCIA TECNOLÓGICA, ÉTICA Y RESPONSABLE



Enreda es el proyecto y el nombre de nuestra cooperativa. Somos una pequeña pero ambiciosa empresa de economía social que desde hace más de ocho años viene desarrollando soluciones digitales, comunicativas y formativas para acelerar la transformación social. Éste es nuestro principal objetivo y el porqué de lo que hacemos cada día.

Si queremos aterrizar un poco más en las áreas de trabajo en las que nos centramos, lo podemos resumir en cuatro grandes apartados: sistemas de gestión de la información; sistemas informáticos; gobierno abierto y open data e innovación social tecnológica.

Desde diferentes puntos de vista atajamos los problemas que se nos presentan, pero siempre nos gusta hacer especial hincapié en que, viviendo en una sociedad altamente digitalizada, los procesos dejan de estar separados y todo forma parte de un mismo espacio. Es complejo considerar ya entornos analógicos y entornos digitales 100% independientes sin que nos surjan espacios de unión bastante fuertes. Es en este contexto donde se hace imprescindible empezar a plantearse el concepto de la soberanía tecnológica, tanto por consumidores de la misma como por productores masivos de datos e información, así como por los mecanismos de control que nos intentan imponer a la ciudadanía en su conjunto los agentes de poder de lo virtual, tecnológicamente hablando.

En el equipo de Enreda somos defensores de la cultura libre tanto en su difusión como en su uso y construcción. Porque sin ella no hay otra forma de avanzar. Y además, está ampliamente demostrado los avances que se han conseguido. Linux como bastión del movimiento del software libre que se usa en la mayoría de los servidores que nos permiten usar internet. Arduino como emblema del hardware libre que ha revolucionado en pocos años la industria o la filosofía de los datos abiertos (OpenData) como referente en el mundo de la transparencia y el acceso a la información.

Nuestro trabajo suele dirigirse a la economía social, con la intercooperacion como piedra angular de la mayoría de nuestros proyectos. Ideas, iniciativas y pensamientos vinculados a la consolidación y fortalecimiento de entidades de carácter social. En este contexto, hemos desarrollado, junto con la Federacion Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (Faesta), lacentral.coop: el punto de encuentro del cooperativismo.

Intentamos practicar la innovación de la forma más natural posible en todos los procesos de la cooperativa pero tenemos la responsabilidad de aplicarla también desde nuestro ámbito. Es por ello que para nosotras la innovación social es el I+D+I de las cooperativas. En base a este argumento creamos hace algo más de un año Social Inn, una red de personas y organizaciones motivadas por el cambio social desde la acción concreta y activa en proyectos. De este espacio nació Social to Crowd o "el crowdfunding de las cosas" (http://socialtocrowd.org), plataforma de donación de materiales entre entidades sociales y ciudadanía activa que busca modelos alternativos a la dependencia económica para que los proyectos sociales puedan seguir desarrollándose en estos tiempos de crisis.

Somos del sur, del sur de Europa. Pensamos en global pero actuando desde lo local, desde lo concreto y trabajamos tejiendo redes de cooperación y confianza. Creemos en la economía alternativa y solidaria y en ella participamos tanto en la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) como en COOP57 y Fiare.

Pensamos que tanto el software como el hardware, pasando por los datos, influyen de forma directa en el futuro que vamos construyendo de manera colectiva. Por ello defendemos que es importante adquirir una conciencia tecnológica, ética y responsable creando sistemas de información libres, modificables y reutilizables. Construir entre todas y todos en pro de lo común.

Jose Rubén Garrido,
miembro de la cooperativa Enreda

http://enreda.coop/
info@enreda.coop

LA TEJEDORA. MERCADO SOCIAL DE CÓRDOBA





Cuando te preguntan dónde trabajas y tú les dices, en La Tejedora, lo siguiente que oyes es "¿y eso que es?". Para los que no lo saben aún, eso es lo que voy a intentar explicar, a través de la gran experiencia que llevo aquí vivida en el proyecto del Mercado Social de Córdoba.

La Tejedora es la tienda donde se encuentran los productos y servicios que ofrece nuestro Mercado Social de Córdoba, que da también nombre a nuestra asociación cultural.

Para explicarme bien, La Tejedora no es una tienda al uso (por suerte). Es un espacio donde podemos encontrar productos de economía solidaria, junto al comercio justo y cooperativas con impacto social. Nuestra meta está en conseguir que los productos que llegan a la tiendan vengan de redes de comercio cercano, fomentando así la interacción entre las personas productoras y las consumidoras. No hay duda de que cuando sabes, quién o cómo realiza un producto, se genera una confianza que no encuentras en un comercio convencional, repercutiendo obviamente en la economía local.

Nuestro proyecto está compartido por todas las personas que formamos parte de él y los que vendrán, ya que estamos en constante cambio y todas las propuestas son recibidas, escuchadas y debatidas entre las socias.

Funcionamos a través de cuotas, variables en cantidad y periodicidad, que recuperamos en productos de la tienda; con lo que aseguramos un mínimo de compra por parte de las socias de manera habitual.

Las socias que quieran implicarse más en el funcionamiento del Mercado, lo pueden hacer a través de las comisiones (organización, comunicación y tienda). Cada cual con sus tareas definidas.

Para mí, este proyecto demuestra que es posible otro tipo de economía, otra forma de relacionarse con lo que te rodea y participar de ello, sin pasar por encima de las personas y respetando el mundo del que formamos parte.

¿Por qué pienso esto? Pues porque después de tres años seguimos aquí y cada vez que alguien entra por la puerta diciéndome: "llevo mucho tiempo oyendo hablar de vosotros y por fin os encuentro", sé que esa persona es tanto o más valiosa que la primera que abrió la puerta al comienzo de este proyecto. También demuestra que tenemos interés por cambiar la dirección por donde nos llevan los convencionalismos y demuestra que hay algo que llega a las personas de este pequeño refugio nuestro, llamado Mercao Social de Córdoba, que interesa y es diferente.

Desde mi punto de vista, pienso que tenemos que ser capaces de potenciar el desarrollo y el comercio local, ya que una ciudad que no aprovecha sus recursos cercanos se verá resentida en su economía y esto es precisamente lo que intentamos hacer aquí y ahora con nuestro proyecto, acercar los recursos de nuestro entorno a toda la gente.

Rocío Ordoñez Pérez,
trabajadora de la Tejedora
www.latejedora.org
info@latejedora.org

DESARROLLO LOCAL E INNOVACIÓN SOCIAL

ANTE EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE



Francisco Manuel Silva Ardanuy

Departamento de Derecho Público

Universidad Pablo de Olavide, Sevilla

En la actualidad, el desarrollo local no solo tiene por objeto la creación de empleo o el fomento del desarrollo económico, sino también la consecución de una sociedad más cohesionada que aspira a una reducción efectiva de las desigualdades donde todos sus ciudadanos alcancen los más altos estándares en términos de calidad de vida donde toda la ciudadanía participe de manera activa en la consecución de los objetivos que como comunidad política se fije.

Hoy, al acercarnos al desarrollo local y su relación con la creación de riqueza y empleo, podemos convenir que lo local no equivale a lo pequeño en términos de magnitudes de gestión o relevancia social y, en todo caso, no se limita a la consideración excluyente de territorios concretos y delimitados, sino que requiere de un ejercicio de contextualización partiendo de la propia escala local, autonómica y estatal.

La orientación del desarrollo económico local asume hoy la construcción de un proceso social y territorial de carácter acumulativo e interactivo, en el cual los usuarios y productores de conocimiento interactúan, por medio de un aprendizaje basado en la interacción.

La innovación es un proceso que avanza de forma continua dentro de la trayectoria seguida por el proceso de producción. Atendiendo a la naturaleza social del aprendizaje y la innovación, estos procesos funcionan mejor cuando los actores implicados se encuentran cerca entre sí, lo cual permite una interacción continuada y frecuente.

Asimismo, las empresas agrupadas territorialmente suelen comparten de manera habitual una cultura e identidad territorial común que facilita el proceso de aprendizaje social. Gran parte del conocimiento transmitido entre los distintos actores locales es de carácter implícito en lugar de ser un aprendizaje de carácter codificado, lo cual confiere ventajas a las empresas que participan en estas redes territoriales. Esta lógica de comunicación puede verse apoyada, complementariamente, por la creación de instituciones que ayuden a producir y reforzar las normas y convenciones que gobiernan el comportamiento de las empresas locales y la interacción entre ellas.

La aplicación de los principios de innovación en el ámbito del desarrollo local remite de manera imperativa al contexto determinado por el llamado "Horizonte 2020". Dicho programa de erige como un instrumento financiero de la UE a favor de la innovación, una iniciativa emblemática de la estrategia Europa 2020, dirigida a asegurar la competitividad global de Europa. Está previsto dotar a este programa con un presupuesto de 80.000 millones de euros para el periodo 2014 a 2020. El nuevo programa de la UE para la investigación y la innovación es parte de la campaña por un nuevo crecimiento y el empleo en Europa.

> *"(...) lo local no equivale a lo pequeño en términos de magnitudes de gestión o relevancia social y, en todo caso, no se limita a la consideración excluyente de territorios concretos y delimitados (...)"*

Las Estrategias de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente (Estrategias RIS3) se conciben como instrumentos operativos y consisten en agendas integradas de transformación económica territorial.

Así, las instituciones de carácter territorial que contribuyen al proceso de innovación conforman un sistema territorial de innovación que debe atender a los principios que en dicho programa se establecen a fin de estimular a las empresas locales a adoptar normas, expectativas, valores, actitudes y prácticas comunes. En suma, una cultura de innovación que es reforzada por los procesos de aprendizaje. Dicho proceso habrá de conducir a la determinación de líneas de especialización inteligente en cada una de las comarcas que integran las distintas regiones,

permitiendo conectar las iniciativas diversificación productiva con las líneas de especialización inteligente con el objetivo de amplificar las sinergias productivas a favor de la creación de riqueza y empleo.

Entre las instituciones implicadas en los sistemas territoriales de innovación cobran especial importancia dentro de los objetivos establecidos por la Estrategia de Especialización Inteligente la infraestructura de I+D+i, los centros de transferencia tecnológica y de análisis de mercado que prestan servicios a empresas, las entidades territoriales de capacitación de recursos humanos, asociaciones empresariales y cámaras de comercio a fin de configurar una "cuádruple hélice" que permita poner en marcha la línea de especialización inteligente a aplicar en cada comarca y en la propia región.

También forman parte de los sistemas territoriales de innovación otras instituciones políticas que definen los incentivos que guían la toma de decisiones de las empresas, como son las entidades del mercado de capitales, el mercado de trabajo, a la regulación de las condiciones laborales, el incentivo de la participación de los trabajadores en las decisiones empresariales y otras condiciones que afectan a las posibilidades de aprendizaje dentro de las empresas.

Debe aludirse igualmente al desarrollo de la descentralización y reforma del Estado, y la puesta en marcha de procesos de modernización de las administraciones públicas, con el fin de lograr una participación activa del conjunto de la sociedad civil en los procesos de desarrollo, lo cual obliga al impulso de iniciativas de planificación estratégica con participación de los actores territoriales y a crear condiciones de gobernanza entendida ésta como el conjunto de mecanismos, procesos e instituciones a través de los cuales la ciudadanía y las instituciones articulan sus distintos intereses y ejercen sus derechos y deberes.

El desarrollo de una estrategia que favorezca un tipo innovación social que contribuya a la definición de la citada Estrategia de Especialización Inteligente habrá de ser uno de los elementos centrales del desarrollo local en el próximo periodo. La detección de los elementos de especialización inteligente de cada una de las comarcas integrantes de los distintos grupos de desarrollo existentes, permitirá profundizar en la captación y fijación en la comunidad autónoma de Andalucía de proyectos de innovación social aplicables a través de las distintas fórmulas jurídicas que la economía social brinda al servicio de la creación de riqueza y empleo.

"El desarrollo de una estrategia que favorezca un tipo innovación social que contribuya a la definición de la citada Estrategia de Especialización Inteligente habrá de ser uno de los elementos centrales del desarrollo local en el próximo periodo"

Hace unos años, cuando la palabra globalización se extendía en el mundo y se hacía habitual en el vocabulario, el espacio local se reivindicó como el territorio para aplicar, desde el valor de la diferencia, los nuevos códigos que traía consigo la mundialización. Hoy día, a la reivindicación le sigue la utilidad de haberse mostrado capaz de contribuir en cadena a la mejora de las condiciones de vida de la gente, partiendo del llamado desarrollo local. Pero, ¿qué aportan los distintos actores de la sociedad a un proceso de desarrollo local incluyente?

SOMOS LO QUE COMEMOS, BEBEMOS Y RESPIRAMOS "MENS SANA IN CORPORE SANO"

El Grupo Alimentación Cerro Viejo es una iniciativa de carácter agrosocial desarrollada por un grupo de jóvenes con una presente y clara conciencia de servicio a la sociedad. Nacidos como un grupo de consumo más, hemos evolucionado y desarrollado una Plataforma Online que logra dar respuesta a la creciente demanda, por parte de los ciudadanos, de una alimentación más sana y segura con alimentos ecológicos a través de un sistema de reparto semanal a puntos fijos, y de la magnífica oportunidad que es para los trabajadores responsables del sector alimentario dar una salida digna al resultado de su trabajo en canales cortos de comunicación y comercialización.

El objetivo central del que parte nuestro proyecto es facilitar el acceso a una alimentación ecológica de calidad, a un precio equitativo para todas las partes que fijamos desde la experiencia, con el menor coste medioambiental posible, que sea sostenible en el tiempo y el espacio y que permita el desarrollo de una economía local en manos de personas responsables y coherentes con su alimentación y la de los demás. De esta forma, hemos acordado una propuesta de actividades, compromisos y acuerdos con los usuarios de nuestros servicios para cumplir con estas premisas: proveedores y compradores trabajan por un mismo objetivo, el empoderamiento social que da saber lo que comes y quién se come lo que crías.

Nos gustaría que se supiera que hemos descubierto fruto de la experiencia durante los cinco años que llevamos desarrollando este proyecto que cambiar nuestros hábitos alimentarios o dietéticos es más fácil de lo que en un primer momento puede parecer y que trae grandes satisfacciones para todos. Confiamos en que **todos podemos hacer pequeños cambios en nuestros hábitos diarios sin cambiar radicalmente nuestro estilo de vida. La suma de estos pequeños gestos puede ser una gran ayuda para nosotros mismos y para el conjunto de la sociedad.**

A través de nuestra Red de Abastecimiento comunidad.cerroviejo.org, cada viernes se ofrece un catálogo de alimentos según la oferta semanal de los proveedores vinculados a la Plataforma, la cual puede adquirirse durante el fin de semana para posteriormente recibirla cada miércoles de cada semana del año. De esta forma, cualquier persona o grupo de personas que se organice para proveerse de alimentos ecológicos de forma local y solidaria, puede hacerlo. Esperamos con ello poder llegar a todos los sectores y ámbitos de una población tan plural y diversa como en la que vivimos hoy en día; generándose así con el paso del tiempo, una conciencia colectiva de respeto a nosotros mismos, a nuestra salud, y a la del medioambiente.

Hemos elegido mantener vivo el ámbito rural aportando vida al ámbito urbano, la vida que generamos con el trabajo diario para abastecer de alimentos que cuentan con algo más que un precio. Transferimos cada paso del proceso de cada proyecto, desglosando los precios en tramos para que cada uno sepa cuánto destina a cada pieza del puzle con su compra.

A todos los que participamos en esta iniciativa, nos importa nuestra salud, la vuestra y la del planeta y hemos decidido hacer todo lo que podamos para demostrarlo y para mejorarla.

Acercamos a multitud de familias a la alimentación ecológica a través de un sistema semanal de pedidos y repartos a puntos fijos, familias organizadas en subgrupos o independientes, que se proveen de forma regular de una gran variedad de alimentos, con el sabor, el olor, la imagen y la textura que se espera de ellos.

El soporte formal para estos servicios lo hemos desarrollado a través de la creación de una Plataforma para el fomento de la agroecología y la promoción del comercio justo, destinada a aquellas familias o personas que desean tener un compromiso más cercano con el proyecto de soberanía alimentaria que estamos desarrollando entre todos.

Por último, cabe destacar que nuestra actividad de distribución de alimentos ecológicos la llevamos a cabo en la ciudad de Sevilla y municipios próximos dentro del área periurbana, además de tener una ruta de reparto entre Sevilla y los municipios de la Sierra Norte, que finaliza en Cazalla de la Sierra, hasta la fecha.

Alimentación Cerro Viejo
www.cerroviejo.org
gestion@cerroviejo.org

DECIDIR DESDE Y PARA EL TERRITORIO

Pilar Cendrero
Trabajadora de Adercon

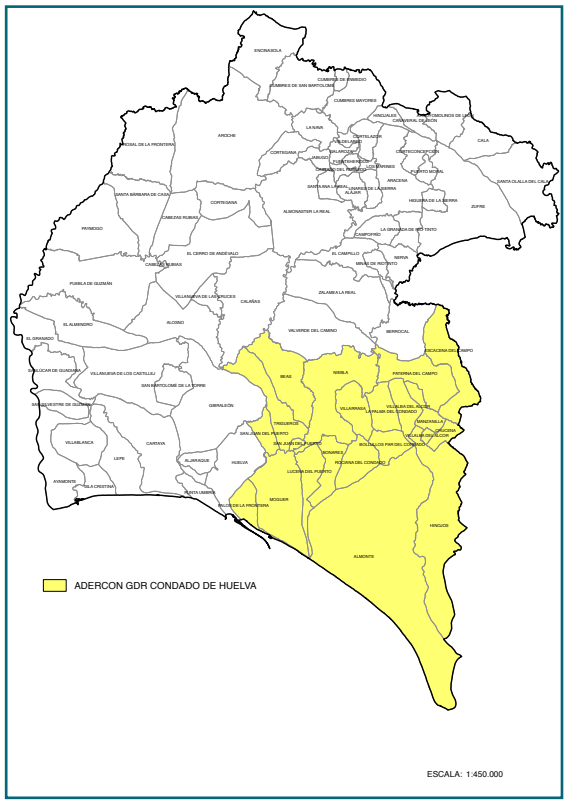


Desde su creación, hace ya casi veinte años, el GDR del Condado de Huelva (Adercon), ha sido un verdadero motor de desarrollo en su ámbito de actuación. Por su imbricación en el territorio y su cercana relación con la población, se ha convertido en un instrumento clave en la reactivación demográfica, en la diversificación económica y en la dinamización y fortalecimiento del tejido productivo de la comarca. De esta forma, se ha conseguido una mejora de la calidad de vida de sus habitantes, a través de la creación de empleo y riqueza, sin perder nunca de vista la preservación del medio y el uso sostenible de los recursos naturales, uno de los principales ejes de la actuación de Adercon.

Solamente en el último marco (2007-2013) Adercon ha repartido 4.695.680,34 de euros en subvenciones, para una inversión total de 12.755.578 de euros, que han ayudado a mantener 1.076 puestos de trabajo y a crear 98 nuevos. De esta forma, Adercon ha subvencionado hasta 142 proyectos de distintas temáticas centrados en la modernización de la agricultura y la agroindustria, servicios agrícolas, apoyo a la pequeña y mediana empresa, turismo sostenible, nuevas tecnologías y asociaciones.

Por otro lado, otra de las características de los GDR, y por tanto, de ADERCON, es su estructura y composición, ya que se trata de organizaciones abiertas y participativas, en las que se integran todos los agentes sociales y económicos del territorio (asociaciones empresariales, de jóvenes, de mujeres, entidades financieras, sindicatos, etc), lo que los convierte en auténticos consejos económicos y sociales de carácter comarcal, donde las estrategias y la ejecución del presupuesto se deciden desde y para el territorio. Así, la ejecución de las políticas de desarrollo rural a través de los GDRs suponen una nueva forma de gobernanza, en tanto que hacen posible que las políticas se adecuen a las necesidades de la población, dotándolas de credibilidad y mejorando la base de apoyo ciudadano.

Por todo ello, de cara a la nueva programación de la Unión Europea, habría que tener muy presentes a los Grupos de Desarrollo Rural, que cuentan con experiencia, estructuras sólidas, formación, vinculación con el territorio y son grandes conocedores de las carencias y dificultades del mundo rural. Además sería necesario contar con ellos a la hora de elaborar las estrategias de desarrollo del mundo rural y ampliar las competencias



y mecanismos de actuación de estas entidades, que si solo gestionan los fondos FEADER, pueden estar muy infrautilizadas y que deberían tener opción a gestionar el multifondo y a abarcar más objetivos.

También sería necesario contar con la experiencia de estos grupos en la gestión de proyectos en el mundo rural, ya que son los que mejor conocen las dificultades con las que se encuentran los promotores de los mismos. Así, uno de los obstáculos que suelen chocar, es la maraña burocrática en la que se ven enredados al acometer su proyecto e intentar obtener alguna ayuda para el mismo, lo que hace que a veces desistan sin llegar a ponerlo en marcha. Habría que consensuar y establecer mecanismos de control y seguimiento que no fueran tan exhaustivos y farragosos, sin que por ello se perdieran las garantías de cumplimiento de la normativa y efectividad de las ayudas.

http://gdradercon.com/
adercon@mancomunidadcondado.com



DE EMPRESA TECNOLÓGICA A CREAR TECNOLOGÍA PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Jose Rubén Garrido
Miembro de la cooperativa Enreda

Nuestra cooperativa Enreda siempre se situó en el marco de la economía social y solidaria. Cuando iniciamos nuestra actividad en el año 2007, nuestro mayor interés estaba centrado en la alfabetización digital, en facilitar el acceso de la tecnología a todos los colectivos. Durante varios años se realizaron numerosos proyectos con asociaciones y entidades sociales en este sentido.

Desde aquellos años hasta la actualidad, nuestra cooperativa ha sufrido una importante evolución, desarrollando varias etapas hasta llegar al punto actual. Pero también ha cambiado el contexto social y económico que nos rodea. Los años de crisis han ido acompañados de fuertes recortes sociales y éstos han determinado recortes en la financiación de proyectos. Esta situación ha transformado la realidad de las entidades sociales obligándolas, en muchos casos, a experimentar nuevas fórmulas de financiación como el crowdfunding o a modificar su funcionamiento para asemejarse más a empresas que realizan sus proyectos sin tener excesiva dependencia a la financiación pública.

En todo este proceso y de forma natural se ha ido incorporando conceptos como el emprendimiento social, la innovación social, la empresa social, la responsabilidad social empresarial y otros tantos. En definitiva, las entidades sociales han comprendido que no pueden depender exclusivamente de subvenciones y ayudas públicas. Por otro lado, algunas empresas o emprendedores han visto cómo se pueden hacer sostenibles trabajos que ponen el foco en resolver una problemática social buscando una rentabilidad económica que los haga sostenibles en el tiempo. Ejemplos de esta situación hay muchos, pero nos gustaría centrarnos en el nuestro que es el que conocemos de primera mano.

De empresa tecnológica a crear tecnología para la transformación social. Éste fue uno de los pasos más importantes y más madurados. Aunque durante toda nuestra etapa como empresa hemos colaborado y participado en proyectos sociales, asumir el liderazgo de éstos y que nosotros mismos podemos generar proyectos que ayuden a la transformación social desde nuestra experiencia profesional ha sido uno de los pasos más importantes. El elemento fundamental es la forma en la que entendemos la innovación en el marco de una cooperativa. Para nosotros el I+D+I de una cooperativa tiene que ser innovación social, una innovación que genere un valor añadido para la sociedad y centre su objetivo en generar soluciones sociales.

Otro elemento fundamental de nuestro cambio es concebir que formamos parte de un ecosistema mucho mayor, en el que no debemos actuar como una unidad sino en re. Por ello creemos firmemente en la colaboración y cooperación.
Y un ejemplo concreto de todo esto es el proyecto socialtocrowd.org, una plataforma que hemos desarrollado de forma colaborativa con otras empresas y profesionales. Con el objetivo de generar una solución útil para un problema que identificamos. SocialtoCrowd es una plataforma de crowdfunding de cosas, de bienes materiales, que pretende ayudar a las entidades sociales a realizar sus proyectos sin tener que depender de una financiación económica, a través de la recogida de material necesario para el desarrollo de éstos.

Además, en consonancia con lo que hemos comentado anteriormente sobre los cambios en la economía solidaria, en este proyecto no sólo nos hemos quedado en el desarrollo de la plataforma y del proyecto, sino que estamos involucrados y liderando todo el desarrollo del plan de negocio para hacerlo sostenible. Desde una perspectiva de emprendimiento social, en el que el objetivo es solucionar una problemática social y ser sostenible económicamente; es fundamental añadir a los típicos balances económicos el balance social del proyecto. Este balance social, creado a partir de la medición de indicadores objetivos, ayuda y completa el balance de una empresa desde la perspectiva puramente económica a la social.

Por lo tanto, consideramos que la mayor transformación llevada a cabo en nuestra cooperativa es la adaptación a la búsqueda de impacto social en los proyectos en los que nos implicamos.

http://enreda.coop/
info@enreda.coop

MUNDO RURAL, APUESTAS DE FUTURO

Juan Antonio Marín Ruiz
Gerente del Grupo de
Desarrollo Rural Sierra de Cazorla



Cuando me preguntan en qué trabajo, y yo les respondo, en desarrollo rural, la respuesta más frecuente (sobre todo gente "asfáltica") es "qué bonito: el campo". A continuación no queda más remedio que realizar alguna aclaración e indicar que la acepción de la misma viene a significar: medio ambiente, patrimonio y cultura, energías renovables, turismo rural, artesanía, industrias agroalimentarias, empleo y servicios a la población.

Muchas zonas rurales de Europa, las más desfavorecidas, se enfrentaban a una profunda crisis del sistema económico tradicional, que redundaba en el éxodo rural y descenso de los niveles de renta. La Comisión Europea con la Reforma de la PAC y la Agenda 2.000 diseñó estrategias específicas para paliar el ***desequilibrio territorial entre zonas urbanas y rurales***. Así surge la Iniciativa Leader, como instrumento diseñado y gestionado a nivel local para potenciar y movilizar recursos agrupados en comarcas rurales, a través de la implantación de los Grupos de Desarrollo Rural o Grupos de Acción Local.

Lo que empezó siendo un experimento de la Unión Europea a principios de los 90, se ha convertido en un referente y en una nueva forma de trabajar basado en este enfoque de abajo hacia arriba, descentralizado y más cercano, haciendo protagonistas a los territorios rurales, refrendado en primer lugar, en la **definición de su estrategia territorial**, y en segundo lugar, **en la toma de decisiones,** que se produce en el seno de éstos, representados por todos los agentes sociales y económicos de la Comarca en su Órgano de decisión (ayuntamientos, organizaciones empresariales y sindicales, agrarias, economía social, asociación de mujeres, jóvenes, culturales, entidades financieras, etc).

La eficiencia en cuanto a resultados conseguidos se debe medir, tanto **cuantitativamente,** resaltando la correspondencia entre la financiación pública aportada y los resultados obtenidos en cuanto a empleo; creación, modernización y ampliación de empresas, etc. y en definitiva una dinamización y diversificación económica de las zonas rurales; como **cualitativamente**, no menos importante, con creación de marcas territoriales: denominaciones de origen, indicaciones geográficas protegidas, destinos turísticos de interior, valoración de productos y recursos, e iniciativas que mejoran la calidad de vida en las zonas rurales: mejores servicios a la población, dotación de infraestructuras e instalaciones, que aumentan la calidad de vida que ya tienen las zonas rurales.

Ante el comienzo de cada Marco Comunitario, las comarcas, las regiones, los países y en definitiva la Comunidad Europea hace un diagnóstico de la situación para detectar objetivos y en base a éstos, planificar estrategias. Como ejemplo de la adaptabilidad de estas iniciativas, pasa a ser una de las prioridades para el Nuevo Marco: ***"Inclusión social, reducción de la pobreza y desarrollo económico en las zonas rurales".*** Alrededor del 14 % de la población de las regiones predominantemente rurales de la UE tiene una tasa de empleo inferior a la mitad de la media de la UE y existen zonas en las que el PIB per cápita es bajo.

El **Medio Rural** constituye la base y el sustento de las principales fuentes primarias de la vida: aire puro, suelo, agua, y por tanto suministradores principales de la alimentación, la energía, la captación de CO_2, etc. Asimismo el mundo rural ofrece paisaje, ocio, aire puro, relax, contacto con la naturaleza, tradiciones y cultura, patrimonio, gastronomía y slow food. Por ello las **relaciones entre el medio rural y medio urbano** tienen un objetivo fundamental en las orientaciones europeas del futuro.

La energía, por la dependencia energética de recursos no renovables y el ritmo creciente de demanda, se ha convertido un punto crítico actual. La **apuesta por las renovables**, además de una necesidad, constituye un elevado potencial de presente y futuro para los espacios donde se generan: las áreas rurales, con el desarrollo y fomento de iniciativas de aprovechamiento de las mismas (biomasa, eólica, minihidraúlica, solar, maremotriz, geotérmica, etc)

Las **nuevas tecnologías** ofrecen a los espacios rurales la posibilidad de desubicar los centros de trabajo, de los lugares de consumo y/o producción (normalmente grandes núcleos de población) con acceso a todos los mercados y pudiendo desde tu casa hacer tu producto internacional.

Pero sin lugar a dudas, todos estos elementos se concentran en una definición: **valoración de los recursos endógenos y fijación del valor añadido en el territorio**. Quizás esta sociedad actual le debe un **reconocimiento y dignificación** a profesiones como la de agricultor, ganadero, forestal, que constituyen el sustento de la alimentación y que cada vez requiere de una mayor cualificación y profesionalidad y con una ingente demanda exportadora de productos de máxima calidad, entre las que destaca la **producción ecológica.**

ceder@comarcasierracazorla.com
www.comarcasierracazorla.es

DESARROLLO LOCAL Y COOPERACIÓN DESCENTRALIZADA EN MARRUECOS

LA EXPERIENCIA DE CHAOUEN

Entrevista a Mohamed Sefiani

Alcalde de Chefchaouen



Ha pasado más de una década desde que se iniciara la cooperación descentralizada entre gobiernos locales de Andalucía y Marruecos, a través del FAMSI.
Las relaciones venían de atrás y se intensificaban en la década de los 90 desde una perspectiva de interconexión, comprendiendo que la relación de vecindad podía dar respuestas eficaces a un contexto transfronterizo común. Desde aquellos momentos hasta hoy, la relación convirtió en diálogo, la cooperación en aprendizaje y la colaboración institucional en intercambio y proyectos comunes.
En muchos casos, con gran capacidad para incorporarse a un mundo global a medio camino entre el sur cultural y el norte económico, y diseñando un modelo participado de gestión desde la protección de los valores de sus gentes y sus territorios, pero también con una proyección y conexión internacional.
Chefchaouen, "la perla azul", es el destino de esta entrevista

Su alcalde ejemplifica esta filosofía 'glocal'. Este ingeniero de formación preside el Ayuntamiento desde 2009. Su visión del municipio como un espacio de convivencia abierto al mundo, desde el valor de la cultura y las capacidades locales, explica una intensa actividad institucional como presidente de la Red de Ciudades Fortificadas de la Región Tánger-Tetuán, vicepresidente de la Red Mediterránea por la Biodiversidad, secretario general de la Asociación de Eco-ciudades de Marruecos o activo impulsor de la Federación An^Mar, nacida de la anterior Red de Hermanamientos entre municipios de Andalucía y Marruecos, promovida desde el FAMSI

Chaouen es un municipio muy muy internacional, muy conocido en Andalucía y con una imagen muy bella que recuerda a la de algunos municipios andaluces. La definen como "una ciudad típica andaluza de casas blancas con tonos añil"

"El fundador de la ciudad vino de Andalucía. Y también muchas familias andaluzas, expulsadas de Andalucía vinieron para vivir aquí. Tenemos un barrio que se llama Rif Andaluz construido hace más de cinco siglos y tenemos a muchas familias con nombre andaluz. Hace más de 30 años organizamos en Chaouen el primer festival que se organizó en Marruecos de la música andaluza. Hay una gran proximidad. Tenemos un Centro de Estudios Andaluces, el primero de Marruecos, antes de los de Fez, Salé, Rabat o Tetuán fue el de Chaouen. Nosotros nos sentimos muy cerca de Andalucía. Los últimos años, y sobre todo a partir de los 80, 90 y 2000 tenemos muchos proyectos de cooperación con Andalucía"



"EUROPA DEBE MIRAR MÁS AL SUR"

Estamos en un momento de pensar qué nos pueden enseñar otros territorios, ¿qué diría usted que puede aportar Chaouen a cualquier municipio andaluz?

"Yo digo que tenemos contactos, diálogos, debates, discusiones, aprendemos mucho de ustedes, los andaluces, y también nosotros tenemos nuestra forma de vida, nuestra forma de gobernar a nivel local, la sociedad civil... yo creo que ahora más que antes debemos trabajar juntos, por la globalización y la mundialización. Es un territorio muy cercano, para mí, un territorio único. El chino que va a visitar Andalucía puede visitar también el norte de Marruecos. Y al revés, un asiático o un norteamericano que viene a Chaouen o al norte de Marruecos pueden visitar Andalucía de una manera muy fácil. Tenemos un pasado común y tenemos el futuro porque Andalucía es la puerta de entrada a Europa, y el norte de Marruecos es la puerta de entrada a África, que va a necesitar apoyo técnico, asistencia técnica de Europa, del occidente... porque África es también el futuro del mundo".

¿Cómo está contemplando desde Marruecos la coyuntura social y económica que están atravesando los países de la Europa media?

"Nuestro socio número uno es Europa. Nosotros, desde Marruecos, necesitamos una Europa fuerte. Cuando Europa no está bien, nosotros tampoco nos sentimos bien. Yo creo que son años difíciles los que está pasando Europa pero se va a recuperar. La Unión Europea ha mirado mucho al este, al norte, y poco al sur. Yo creo que es el momento de mirar también al sur. Y la tragedia que vemos en el Mediterráneo está haciendo que se esté dando más importancia a la relación sur – norte, norte – sur. En el ámbito del Mediterráneo, en el ámbito de dos continentes que son Europa y África, Europa debe también mirar más al sur.

Ya que ha mencionado el drama de las migraciones en el Mediterráneo, no puedo perder la ocasión de preguntarle su perspectiva desde Marruecos.

"La inmigración hacia Europa la hemos visto especialmente en los 90, antes de la crisis. Hemos visto a los marroquíes que vienen, los del Magreb que van. Pero hace muchos años que Marruecos es un país de tránsito. Nosotros recibimos población inmigrante y muchos se quedan a vivir en Marruecos. Algunas veces en condiciones que no son buenas porque Marruecos no tiene buenas condiciones. Somos un país en vías de desarrollo. Por eso, el mundo, no solo Europa, debe apoyar esto. Es una tragedia humana, no solo de Europa y África, sino humana, y creo que el mundo debe apoyar ese proceso para ayudar a los africanos a permanecer en su tierra, ayudarles a promover un desarrollo inclusivo económico y social allí. Muchos subsaharianos vienen a Marruecos y viven en Marruecos. Nosotros necesitamos ayuda también".

Ha mencionado el desarrollo económico local, una de las claves por la que existe un fuerte vínculo entre el FAMSI y Chaouen desde hace años. ¿Cómo ha fructificado esa relación entre la cooperación local andaluza y un Chaouen, en avances para la población?

"Recuerdo que en aquel entonces yo no era alcalde. Era presidente de una ONG local que se llamaba ADEL, Asociación de Desarrollo Local. El primer proyecto del FAMSI en Marruecos fue en Chaouen, una Escuela Taller. Trabajamos en el primer barrio construido en Chaouen en su historia, que se llama Souika y los jóvenes aprendieron muchas cosas. Después hubo muchas Escuelas Taller y muchos proyectos de desarrollo. Esta colaboración entre Andalucía y Chaouen, a través del FAMSI, porque el FAMSI ha aportado muchas ideas y mucha innovación en los proyectos de cooperación al desarrollo, ha permitido que nos hayamos beneficiado mucho en diversidad de temas: gobernanza, empleo, apoyo a la economía local... el último, del mismo modo que el primer proyecto del FAMSI en Marruecos fue en Chaouen, también la primera Agencia de Desarrollo Económico Local de Marruecos está en Chaouen. Es un proceso de confianza, de trabajo mutuo, de equipos que trabajan de manera profesional y una muy buena relación de amistad y confianza. Es una gran historia entre el FAMSI y Chaouen, en la que hay innovación, como la Agencia, y la Federación ANMAR, para cuya constitución el municipio también ha hecho un esfuerzo importante, y estamos trabajando juntos para el presente y el futuro".

No sé si es verdad, pero se cuenta que la población de Chaouen se negó a que se abriera un McDonald allí. ¿Es verdad? ¿Qué participación tiene la ciudadanía en todo este proceso?

"No hubo una manifestación o un escrito. Pero hay una gran relación entre el ayuntamiento y las asociaciones, y nosotros no queremos McDonald. Y no queremos grandes espacios de comercio, porque va a matar nuestros comercios de proximidad y nuestras familias van a perder el empleo, ingresos, etc. Nosotros estamos con la economía solidaria responsable. No queremos grandes hoteles, con dueños que están en Londres o en Berlín, u otras ciudades. Queremos que las cosas sigan siendo sencillas como la ciudad, auténticas como la ciudad, y si hacemos otra cosa, vamos a perder el alma y vamos a perder a Chaouen.

En "años difíciles", se vuelve a hablar de desarrollo local, a mirar a los municipios como el foco desde el que realizar la transformación. ¿Estamos viviendo una nueva etapa , nuevas ideas, nuevos conceptos que pensar, que llevar a la práctica?

"En Chaouen, son los primeros pasos. Marruecos no es un país cien por cien descentralizado. Estamos en vías de descentralización. Tenemos un proceso de regionalización avanzado. Son los primeros pasos y estamos convencidos de que el desarrollo económico local es muy importante para dar más riqueza, más empleo, inversiones a nivel local, porque la institución más cercana a los problemas y las inquietudes de los ciudadanos es el ayuntamiento, es la democracia local y la Agencia depende del ayuntamiento, es un instrumento del ayuntamiento que está apoyado por el FAMSI, expertos, etc. Por eso son los primeros pasos y tenemos aún muchos proyectos que llevan al fortalecimiento de los jóvenes, la inversión, la formación, las cooperativas, etc".

Llama la atención la capacidad que ha tenido Chefchaouen para internacionalizarse. La Federación ANMAR que nace de un encuentro entre municipios de dos países, España (Andalucía) y Marruecos, la Red de Medinas del Mediterráneo, su pertenencia a CGLU... ¿Cómo valora el ámbito local, sin perder de vista la proyección exterior?

"No tenemos otras posibilidades. El acceso a Chaouen no es tan fácil como el acceso a otras ciudades más cerca de la capital. Debemos hacer un esfuerzo más y no debemos perder tiempo. Y para no perder tiempo debemos saber cómo se hace bien, y cómo se hace mal también, en otros países del mundo. No vamos a inventar la rueda. Vamos a ver cómo se hace y a adaptarlo al contexto local. Entonces, la participación en las redes, a nivel bilateral entre el sur de España y el norte de Marruecos, a nivel mundial porque también Chaouen preside un grupo de trabajo de ciudades intermedias, etc... es muy importante para nosotros. Para conocer otras experiencias, para conocer otras ideas y para movilizar más fondos para realizar proyectos, que al final es lo importante para que la ciudadanía pueda mejorar su modo de vida, su nivel de vida".

> *"Estamos convencidos de que el desarrollo económico local es muy importante para dar más riqueza, más empleo, inversiones a nivel local, porque la institución más cercana a los problemas y las inquietudes de los ciudadanos es el ayuntamiento..."*

¿Usted ve un Marruecos socio de la Unión Europea?

"Sí, sí, porque en esta época de globalización hay que trabajar con grupos de países, etc., y Marruecos está muy cercana a Europa. Yo veo a Marruecos como socio de Europa con otras condiciones. Un verdadero socio, porque se han hecho cosas muy buenas, pero hay cosas que debemos mejorar. Y creo que en la nueva de cooperación de vecindad 2014-2020 vamos a corregir algunos errores, vamos a tener más cooperación entre la UE y Marruecos, con el apoyo de amigos que son muy cercanos, que son de Andalucía, por ejemplo".

¿Algún ejemplo de esos cambios necesarios?

"Un cambio importante para nosotros es el POCTEFEX. Tenía un modo de gestión que para mí, para nosotros, no fue tal cooperación, porque el 90% se gestiona en España y el 10% en Marruecos. Y la gestión financiera se realiza 100% en España. Muchas veces había proyectos que no eran muy interesantes. Para nosotros el cambio ahora va a ser importante porque se hará al 50%".

Nacido en Chaouen... hace 49 años... ¿una imagen de aquel Chaouen...?

"Un lugar en Chaouen es una plaza céntrica donde jugábamos a juegos culturales. Es una plaza sencilla, simple... eran finales de los 70 y principios de los 80... hemos perdido algunas cosas pero muchas cosas se han mejorado, también".

¿Y una imagen del presente...?

"Queremos que en Chaouen, que es una ciudad azul, más azul que antes, las mujeres, los niños y las niñas, los concejales, alcaldes y la sociedad civil, participen cada año en la pintura de las paredes. Es un ejemplo de la participación ciudadana muy concreto".

Muchísimas gracias.



Mohamed Sefiani, alcalde de Chaouen y Pierre Martinot-Lagarde, OIT

EL AYUNTAMIENTO DE CHAUEN CREA LA PRIMERA AGENCIA MUNICIPAL DE DESARROLLO COMO INSTRUMENTO CLAVE PARA PROMOVER EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN EL MUNICIPIO

La apuesta del Ayuntamiento de Chauen para asumir un rol de liderazgo en la promoción del desarrollo económico en su ciudad, bajo un enfoque de sostenibilidad pasa por la creación de la Agencia Municipal de Desarrollo de Chauen (AMDC).

A su vez, la creación de una agencia municipal, es una opción que se presenta como factible gracias a los avances del Gobierno marroquí en el proceso de descentralización del país y que se ven reflejados en una evolución de las leyes aprobadas en los últimos años tales como la Carta Comunal de 2009 o la misma Constitución de 2011, textos ambos, en los que las competencias de las colectividades locales (regiones y ayuntamientos) se ven ampliadas de cara a intervenir en sus territorios con un mayor grado de autonomía à través de una ampliación de la dotación en recursos financieros necesarios a tal fin.

En este sentido, nuevas fórmulas se presentan como posibles para un ayuntamiento a la hora de intervenir en nuevos sectores de desarrollo que, hasta no hace mucho, le estaban completamente vetados. Es así como la intercomunalidad (mancomunidades) aparece como una vía a la que recurren diversos ayuntamientos de zonas metropolitanas para la gestión de residuos o el alumbrado público. De la misma manera, que las sociedades de desarrollo local (SDL), representan la figura jurídica a la que un ayuntamiento puede optar para intervenir en el desarrollo económico municipal.

Ante este contexto favorable, el Ayuntamiento de Chauen solicita el apoyo de FAMSI en 2012 para estudiar las posibilidades de crear una Agencia Municipal de Desarrollo (ADL) en la ciudad, inspirándose de la experiencia andaluza y tantas otras implementadas en América Latina.
A partir de entonces, se llevan a cabo las consultas necesarias en la Dirección General de Colectividades locales (DGCL) del Ministerio del Interior marroquí y se monta un programa de acompañamiento técnico a los Ayuntamientos de Chauen y Tetuán para crear las dos agencias municipales en ambas ciudades.

En el caso de Chauen, mientras se espera la respuesta del Ministerio de tutela en cuanto a la definición y aprobación del estatuto de la agencia, el Ayuntamiento a través del apoyo de FAMSI, como socio privilegiado en el sector DEL, y otras entidades socias de cooperación descentralizada, a partir de mediados de 2014 comienza a contratar al equipo de técnicos que asumirán la gestión de la AMDC.

Actualmente, la agencia cuenta con 4 técnicos, entre ellos la directora y responsable del sector de la artesanía, el responsable de turismo y el director del centro de di-





namización del tejido productivo local (CDTE), el técnico del CDTE y la responsable de cooperación internacional.

Entre las principales acciones que se han llevado a cabo a largo de este primer año de vida de la agencia encontramos citaremos la elaboración de un documento base y la Carta de servicios, que recogen el tipo de acciones que la AMDC llevará a cabo en los cuatro sectores de desarrollo siguientes: artesanía, turismo, agricultura e industria creativo-cultural.

Igualmente, recientemente se ha inaugurado el CDTE, en el que se facilita la comercialización de los productos de 3 cooperativas de mujeres artesanas a las que también se les asesora y capacita para la mejora de la producción y comercialización de sus artículos.
Una actividad clave de estos últimos meses ha sido la elaboración de un diagnóstico sobre el sector de la artesanía en la ciudad, a partir del cual se está elaborando un plan estratégico para la restructuración y dinamización de dicho sector.

El Ayuntamiento de Chauen, que en 2011 intervino para que Chauen fuese reconocida como comunidad emblemática de la Dieta Mediterránea por la UNESCO, junto a otras tres ciudades mediterráneas, ha propuesto finalmente que sea la AMDC el instrumento para implementar el plan de acción dirigido a la puesta en valor de todo el patrimonio inmaterial de la ciudad y sus alrededores naturales, para así, generar un desarrollo económico sostenible basado en la recuperación de los oficios tanto artesanos como aquellos vinculados a la agricultura y a la ganadería, desde un punto de vista cultural y turístico.

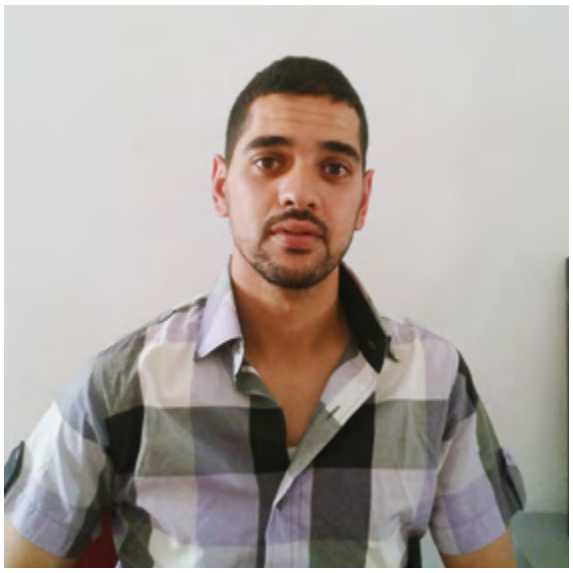
Formaciones, misiones de intercambio, seminarios, participación en ferias, entre otros, son los servicios que la AMDC ha puesto al servicio de diversos emprendedores, artesanos y cooperativas de la ciudad en este tiempo, así como la gestión del Punto de Información Turística de la ciudad.

En una ciudad a vocación turística y ecológica, y con un patrimonio material e inmaterial de gran valor, el Ayuntamiento de Chauen ve como la AMDC comienza a generar una dinámica de desarrollo interesante que, como particularidad, cuenta con una amplia estrategia de concertación y participación de los diferentes entidades públicas y privadas de la ciudad y que dan fe de la buena acogida de la Agencia entre los beneficiarios y los colaboradores locales y regionales.

Eva Gallardo
Responsable de cooperación
RMM/AMDC

EXPERIENCIAS... DESARROLLO LOCAL EN LA PRÁCTICA

Noureddine Afia, Hanane Hasnaoui y Mohamed Akkar son tres protagonistas del cambio en su municipio. Tres profesionales que adquirieron o perfeccionaron su formación a través de la capacitación que recibieron en la Agencia de Desarrollo del municipio de Chefchaouen, en alianza con ONGD, agencias de cooperación como la AACID, o redes como el FAMSI. En sus tres experiencias convive la satisfacción personal y el deseo de aportar valor a su territorio desde una profesión que les apasiona



Noureddine Afia

"Mi nombre es Noureddine Afia, tengo 31 años y soy artesano.

Desarrollé mi oficio con el Ayuntamiento en la formación que impartió en 2006-2007, en la Escuela Taller de pintura tradicional sobre madera.

Mi trabajo es un trabajo artesano manual que forma parte de la cultura de mi pueblo y es muy conocido, pero últimamente a pocas personas le agrada aprender este oficio porque cuesta tiempo y la gente no lo valora.

Mi profesión me gusta mucho y por eso sigo luchando por hacer todo el proceso entero, desde la A hasta la Z. He elegido esta profesión porque era la de mi hermano y me ayudaba mucho. La perfeccioné con esta formación especializada en marquetería, fruto de la cooperación entre el ayuntamiento y el FAMSI en la Escuela Taller.

Me gusta trabar en mi pueblo porque me gano la vida con este trabajo y además me encanta hacerlo; me siento feliz cuando realizo alguna pieza, y cuando viene la gente a mi tienda le agrada mi trabajo porque lo encuentran bonito".



Hanane Hasnaoui

Mi nombre es Hanane Hasnaoui, tengo 33 años y trabajo la bisutera.

Soy la presidenta de una cooperativa femenina especializada en bisutería; hemos desarrollado nuestro oficio impulsadas por la cooperación española, la AACID, las ONG, la Agencia de Desarrollo Local de Chefchaouen, y el Ayuntamiento nos ha facilitado la sede, tras una serie de formaciones que se han prolongado durante más de cuatro años.

Me siento feliz cuando veo que un cliente se lleva un producto de nuestra propia creación.

Elegí esta profesión, por un lado, porque me gusta, y por otro, porque son pocas las mujeres que ejercen esta profesión en Marruecos, y está basada en módulos científicos.

Me encanta trabajar en mi pueblo y somos optimistas con la idea de hacer de nuestra ciudad un polo de bisutería en Marruecos.



Mohamed Akkar

Mi nombre es Mohammed Akkar, tengo 42 años y soy propietario de un albergue turístico, una casa rural.

Mi proyecto es ofrecer servicios de alojamiento y restauración. He desarrollado mi oficio con las ONG ACTLC, RIF AL ANDALUZ y ATED. Desde la recepción, informo a las turistas sobre el turismo natural de la zona, que pertenece al parque Natural de Bouhachem, sobre la historia, las tradicionales recetas, y hago senderismo con ellos.

Elegí esta profesión porque me gusta mucho y me permitió mejorar mis ingresos.

Me gusta trabajar en mi pueblo porque me permite garantizar un desarrollo sostenible de la región.

DESARROLLO LOCAL Y EMPLEO EN URUGUAY

En la última gestión de gobierno (la actual acaba de comenzar), desde el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), especialmente desde la Dirección Nacional de Empleo (DINAE), las políticas de Desarrollo Local vinculadas al empleo, o mejor dicho las políticas de Empleo, con enfoque de Desarrollo Local han ido integrándose naturalmente al hacer cotidiano de la institución, en varias de sus ejecuciones en territorios:

- la instalación, reinstalación y fortalecimiento de los Centros Públicos de Empleo (CePEs), como política que incluye una perspectiva de desarrollo local está en ejecución desde el año 2006. Quizá lo novedoso de este último período han sido algunos procesos de fortalecimiento institucional, en algunos departamentos del país que sí han tenido expresamente una dimensión de Desarrollo Local en su concepción (el caso de la reinstalación y fortalecimiento de los CePEs de Canelones).

- la existencia y promoción de algunos programas de apoyo a actores económicos locales, que descentralizan recursos y toma de decisiones a diferentes grupos de actores colectivizados.

- Formación en Desarrollo Local de un importante número de funcionarios.

Pero quizá las experiencias más significativas sean los procesos de diálogos social subnacionales por el empleo llevados a cabo en dos departamentos diferentes: Maldonado y Canelones (en éste último localizado en el municipio de Las Piedras).

Se presenta a continuación la experiencia en el Departamento de Maldonado[1]

"La Intendencia Departamental de Maldonado y el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), con el apoyo técnico de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), convocaron durante el año 2013 a la ciudadanía organizada de Maldonado para realizar un proceso de Diálogo Social que culminó con la aprobación de la Agenda de Fomento y Calidad del Empleo de Maldonado.

La razón de esta convocatoria se fundamentó en dos consideraciones. La primera, que la consolidación del proceso de desarrollo económico y social del departamento demandaba colocar un fuerte énfasis en que existan mayores y más equitativas oportunidades de acceder a trabajos decentes para los habitantes del territorio. La segunda consideración se apoyaba en el convencimiento de que, para que tales avances se concreten no alcanzaba sólo con la iniciativa gubernamental, sea esta nacional o departamental, sino que resultaba necesario un diálogo abierto entre todos los protagonistas del tejido de actores. Se entendió que solamente mediante la participación de todos los actores relevantes del territorio, y muy especialmente de aquellos más vinculados al mercado de trabajo –trabajadores y empresas, a través de sus organizaciones- en procesos de genuino Diálogo Social, era posible lograr tanto la consideración de los diversos intereses y puntos de vista, como su fundamental aporte a la concreción de los acuerdos presentados en esta Agenda.

El proceso de Diálogo Social llevado a cabo en el departamento tuvo una activa participación de las instituciones del departamento. Las mismas en un plazo de cuatro meses (mayo – agosto de 2013), lograron arribar a un resultado que se considera un punto de partida para abordar el fomento de empleos de calidad en Maldonado.

El proceso comenzó a definirse a partir de reuniones de trabajo, donde las instituciones convocantes plantearon el desafío de llevar adelante un diálogo territorial, tomando como antecedentes nacionales los procesos de diálogo impulsados por el MTSS – seguridad social, fomento del empleo, formación para personas privadas de libertad -, así como las experiencias de la región en diálogos territoriales, donde la OIT ha apoyado e impulsado todas estas experiencias. Si bien la convocatoria se realizó desde las tres instituciones arriba mencionadas, la iniciativa de impulsar el desarrollo del diálogo surge desde el MTSS y OIT, quienes le plantean a la Intendencia de Maldonado la propuesta.



[1] Fragmento del documento *"Antecedentes y recomendaciones en materia de preparación y acompañamiento de Agendas Subnacionales de Empleo"*, elaborado para la DINAE por Diego García de ART/PNUD y Gonzalo Graña, consultor de OIT".





Desde la intendencia departamental se plantean las principales preocupaciones en torno al empleo en el departamento, sintetizándose en: cómo abordar las necesidades de formación profesional, preocupaciones sobre las condiciones de trabajo en general, la fragmentación de acciones desde los diferentes organismos.

Ello permitió realizar un acuerdo en torno a aspectos generales del esquema de trabajo: elaborar un documento de convocatoria que recogiera los temas principales a ser tratados, conformar un equipo organizador, definir el listado de organizaciones a convocar, y la creación de un grupo de trabajo.

Por otra parte, el proceso de trabajo estuvo pautado por instancias de sensibilización en cuanto a la importancia de implementar un proceso de Diálogo Social vinculado a los temas de empleo en el departamento de Maldonado. Dicho proceso permitió mantener reuniones con actores sociales tales como el PIT – CNT, Cámara Empresarial, Consejo Económico, Cluster Universitario, Politécnico del Uruguay, Centro Público de Empleo, CURE, CICE, UTU, como forma de ir identificando el interés en el proceso de diálogo, lo cual llevó a realizar un plan de trabajo que permitió presentar la propuesta en su globalidad.

Paralelamente, se trabajó en un memorándum de entendimiento, entre IDM, OIT y MTSS, el cual permitió plasmar los compromisos de trabajo y las responsabilidades institucionales.

Como forma de contextualizar la situación en cuanto al empleo, se elaboraron dos documentos: uno que reunía y sintetizaba todos los estudios diagnósticos que existen sobre el departamento en lo relativo a mercado de trabajo y empleo; y otro sobre las políticas públicas vinculadas al mundo del trabajo y su presencia en el departamento.

El proceso de elaboración de la Agenda fue de carácter participativo lo que implicó, no sólo una convocatoria amplia sino la necesidad de generar encuentros bilaterales que fueran reforzando el compromiso de los actores involucrados con el proceso. A lo largo del mismo participaron alrededor de 35 organizaciones vinculadas al tema de calidad y fomento del empleo".

Desde lo institucional los procesos de Diálogos Locales, han aportado importantes aprendizajes y tenido efectos en el relacionamiento con el resto de los actores territoriales:

La legitimidad institucional que aporta la legitimidad metodológica. El Ministerio adopta un rol técnico central como líder de estos procesos desde lo metodológico, lo cual genera confianza de los otros actores.

En un proceso de diálogo local, el sector empresarial está más abierto a relacionarse como socio del Ministerio, que en otras experiencias de abordaje individual. Se llega mejor a este sector desde la participación en acciones colectivas que de forma específica.

A pesar de que sigue sin ser suficiente, la participación del sector empresarial a efectos de construir acuerdos prácticos y concretos, es mayor.

Estos procesos constituyen también una promoción de los servicios que DINAE desarrolla en territorio.

Les permite a los CePEs vincularse desde un rol de articulador local con el resto de los actores.

Permitió desarrollar en la DINAE la expertiz específica para la organización e implementación de estos procesos.

Implica otra expresión del diálogo social, dimensión privilegiada de las prioridades del MTSS y del nuevo gobierno.

Soc. Rosana Corbo,
Responsable del Departamento de Fortalecimiento de CePEs de la DINAE.
Junio 2015

"HEMOS CRECIDO POR ENCIMA DEL 6% MIENTRAS QUE MUCHAS ECONOMÍAS EUROPEAS ESTABAN EN NEGATIVO"

Entrevista a Luis Fernando Baudoin

Viceministro de Comercio Interno y Exportaciones del Gobierno de Bolivia

"Como tú quieras. Luis, Lucho...". Puntual, con gesto dulce y agradecido. Así comienza una conversación con el viceministro de Comercio Interno y Exportaciones del Gobierno de Bolivia, el cargo que ostenta desde junio de 2013 Luis Fernando Baudoin.
Una trayectoria académica que suma a la Economía el estudio de las Ciencias Sociales y del Desarrollo, han hecho de él un experto consultor con "conocimiento de causa" de la realidad económica en muchas comunidades del sur, basadas en pequeñas unidades económicas. En tiempos en los que la macroeconomía parece pasar por encima de las realidades locales, este boliviano de Oruro ha sido reclamado para asesorar al sector financiero, privado, las agencias multilaterales y otros organismos en una docena de países.

"Ser orureño tiene una cierta dimensión particular porque el pueblo de Oruro es un pueblo minero, de gente sufrida, ha sufrido toda la vida, pero es el pueblo más acogedor y solidario". En Oruro comienza la entrevista con el viceministro, ahora de Comercio Interno y Exportaciones, tras haber ocupado la cartera de Inversión Pública y Financiamiento Externo de Bolivia

Ana Rioja



Bolivia se enfrenta a la defensa de sus productos en el mercado internacional
Las condiciones geográficas del territorio hacen que el país andino posea productos de altísima calidad y cualidades irreproducibles. La llama aporta a los mercados un pelo finísimo, de alta resistencia y capacidad de calentar aún mojado; además, tiene un cuero excelente y es la única carne en el mundo que tiene colesterol cero. El viceministro de Comercio pone este ejemplo entre tantos que podrían interesar al mundo, pero añade: ***"lo que no queremos es que llegue un australiano, robe nuestro germoplasma y comience a producir quinua. Obviamente las condiciones son irreproducibles. Sabemos que nuestra es diferente pero el que la robó ahora quiere decir que todas las quinuas son iguales".*** *El problema no es la producción: "todo el mundo tiene derecho a producir lo que quiera. El problema es que quieren minusvalorar nuestro producto para vender más". Conocer la gestión de una denominación de origen y una defensa comercial acertada son algunos de los objetivos de la visita técnica que el titular de Comercio boliviano realizó a España el pasado mes de junio, en la que tuvo la oportunidad de reunirse con una delegación empresarial andaluza, convocada por el FAMSI*

Ha pasado por muy diverso tipo de entidades como asesor y consultor, ¿se puede hablar de economía social y solidaria en especial con entidades financieras o bancarias?

Muy linda pregunta porque es verdad que cuando se abre la puerta al banco se cierra la puerta a la poesía, a la solidaridad, muchas puertas... Pero las instituciones financieras son hecho incontrovertible y un elemento necesario en nuestra sociedad que de algún modo tenemos que aprender a manejar. La herramienta misma no vale. Lo que vale es el uso que uno le da a la herramienta y qué hace con ella. Yo me he dedicado casi toda mi vida a trabajar sobre la pequeña unidad



Foto de Raquel Maza

económica, a trabajar sobre las estrategias de sobrevivencia de la gente y siempre he tomado un poco de distancia de los bancos, aunque he sido miembro del directorio del Banco de Desarrollo Productivo en Bolivia. Pero creo que el financiamiento del desarrollo tiene varios rostros y la banca a veces solo muestra uno, que es el más feo, el crédito, que prescinde de cómo le va al empresario. Le va bien, la banca gana. Le va mal, gana igual. A veces gana más porque se queda con los bienes del empresario. Pero nosotros hemos trabajado, hemos discutido y hemos explorado también los mecanismos y tecnologías financieras no crediticias. Privilegiamos aquellas donde el financiador comparte el riesgo. Tiene un rostro no más humano pero sí más adaptado a los requerimientos de la pequeña unidad económica. Claro, en el banco todo el riesgo está del lado del empresario, pero además, se cobra el riesgo. No es un chiste sino que el banco cobra el riesgo y lo incorpora en la tasa. En los mecanismos no crediticios el banco puede incluso ganar más pero está compartiendo el riesgo. Y si hay pérdidas, hay pérdidas y viceversa. Empieza a cobrar vida el ciclo del financiamiento y algo que nosotros estamos trabajando mucho que es "el ciclo de vida de la formación del capital". Como los humanos, nadie nace sabiendo y hay una curva de aprendizaje, también en la actividad productiva. Obviamente al principio el rol de capital es más





"Mi padre era minero. Me he criado en el altiplano y hay una zona en Bolivia que se llama los Pacajes. Viene del aymara paka-jaqi (hombre águila). Paka es águila, ja-qi-hombre. Yo creo que los atardeceres y las vistas más bellas, entre las más bellas del mundo deben estar las vistas de Los Pacajes. Siempre que cierro los ojos y pienso en un sitio donde quisiera descansar pienso en Los Pakajaqi".

"Antes Bolivia significaba coca y pobreza. Hoy es los derechos de la Madre Tierra y Evo Morales. Creo que Bolivia es el único país del mundo donde en la Constitución figuran los derechos de la madre tierra, algo que con frecuencia no solo se olvida si no que no se respeta".

de "semilla". Literalmente, no se puede cosechar el día que se siembra. Ahí los bancos se nos atraviesan en la garganta porque pretenden tener una vida por encima del bien y del mal. Pero nuestra responsabilidad como hacedores de política es llamarles la atención, sentarnos y decirles que no es así.

Entonces hay que suponer que usted ha intentado contagiar a las entidades bancarias de esta filosofía cuando las asesoraba...

¡Claro, por supuesto que sí! Yo diseñe y dirigí en Bolivia junto al PNUD un programa que llamamos justamente así: "semilla". Fue muy exitoso el programa para mujeres rurales. Una de las cualidades es que trabajó a demanda. Las mujeres inventaron, plantearon y desarrollaron sus propias iniciativas. El programa les daba el capital semilla y acompañaba todo el ciclo de formación de capital. Era casi un poema... Las mujeres se juntaban, inventaban qué iban a producir para el desayuno escolar, y entonces cambiaban el perfil de su agricultura. En Bolivia hay un maíz morado muy rico y muy nutritivo que se llama maíz "culli" en quechua. Las mujeres se juntaban para moler el maíz, y preparar un atole [1] que se llama "api [2]" con maíz culli y otros elementos, y con eso preparaban el desayuno escolar. Y es super nutritivo para los niños. El municipio las contrata y les compra. Ellas han aprendido que teniendo ese contrato pueden ir a la entidad financiera y decirle: "nos asociaremos". Cuando empezamos este proceso y una mujer iba al banco le decían: "¿Qué hace usted aquí, señora? Venga usted con su marido. Con él vamos a hablar". Y la pobre mujer salía porque ni le hablaban. En cambio este otro concepto es un concepto de acompañamiento y creo que la gente tiene derecho a eso. Nuevamente, el Estado juega ahí un papel importante de ordenar y de impedir los excesos y los abusos.

La presidencia de Evo Morales cumple una década, después de una etapa muy convulsa. ¿Cuáles diría que han sido los grandes cambios?

Ha habido tres variables fundamentales en el proceso de cambio. Uno, el acceso a oportunidades. La economía social comunitaria en Bolivia es la economía de los indígenas, al margen de la economía mercantil, que se mueve a partir de relaciones de complementariedad, solidaridad y reciprocidad, que es un idioma ya "extranjero" en occidente. Es una economía que se movía casi en la sombra, al margen del Estado, al margen de todo, y sus integrantes al margen de la educación, de la justicia, de los derechos civiles más elementales como el derecho a la identidad. Esos actores han entrado por la puerta grande en nuestra economía y en nuestra sociedad. La segunda cuestión ha sido la disminución de las diferencias. Somos uno de los pocos países que ha disminuido su índice de Gini [3]. La crisis de 1929 de la bolsa en los Estados Unidos se produjo en un momento de altísima concentración del ingreso y tardaron 50 años en recuperarse con políticas de corte keynesiano, tratando de distribuir, hasta que llegó Reagan y comenzó de nuevo el proceso de concentración. Pero este proceso de concentración ha arrastrado al mundo a la mugre, a la basura y a la crisis. La economía norteamericana se ha ido al diablo y ha arrastrado a toda Europa. Es increíble que se hayan vendido por todo el mundo activos tóxicos pero no haya un preso, mientras que a un pobre que no paga un crédito primero le quitan sus cosas y después lo llevan preso. Ha habido una estafa mundial, bajo el paraguas de la bolsa de valores, con el famoso "trust", confianza, que ha pro-

[1] Bebida que se elabora con maíz cocido, molido, diluido en agua o leche y hervido hasta darle cierta consistencia.

[2] El api es una bebida típica del altiplano boliviano elaborada con granos de maíz morado, a lo que debe su color.

[3] El coeficiente de Gini es una medida normalmente utilizada para medir la desigualdad en los ingresos dentro de un país, aunque puede utilizarse para medir cualquier forma de distribución desigual.





ducido una crisis mundial por falta de distribución. Nosotros hemos ido en sentido inverso y hemos disminuido la brecha entre los que más tienen y los que menos tienen. Y el tercer tema es que los propios actores han mejorado su productividad. Esas tres han sido las variables que, a mi modo de ver, resumen el éxito del modelo. Hemos crecido por encima del 6% los diez años, mientras que muchas economías europeas crecían en negativo, y la plata que le quitaban a la ciudadanía en lugar de dársela a la gente se la daban a los bancos.

Recuerda el salto de Bolivia tras los 80, tras verse acorralada por los préstamos, y estar bajo ese eufemismo de "capitalización", en un camino de privatizaciones que Bolivia ha desandado para recuperar sectores clave. ¿Cuáles son los valores de lo público que ha recuperado Bolivia?

El mundo y sus propietarios se han esforzado en tratar de reducir la presencia y la importancia del Estado, porque es una amenaza, es el que fiscaliza, el que le dice a las trasnacionales financieras que no puede controlar tanto del mercado, es el que pone las reglas, vigila su cumplimiento. El Estado tiene que intervenir en la economía porque el mercado no lo resuelve todo. Nos vemos en la obligación de corregir defectos del mercado para impedir que se produz can esas concentraciones que favorecen a unos pocos. No voy a decir que todas las privatizaciones son malas. El Estado también se equivoca y también tiene la obligación de dar un paso atrás cuando se equivoca, pero en el otro lado, el tema de las privatizaciones se ha tomado como algo más que una ideología... como una religión. En el pensamiento único que han difundido las universidades liberales del mundo se han acuñado nuevos pecados. Se nos ha hecho creer en el fin de la historia, como si hubiéramos alcanzado tal perfección que se acabó la historia. Mentiras. Mentiras tan grandes que hoy quienes las han escrito deberían esconderse, no deberían salir de su casa o deberían salir con paraguas para protegerse de la mirada pública porque han dicho y hecho cosas muy inapropiadas y que han causado mucho daño. Afortunadamente el hombre siempre tiene la virtud de levantar el dedito y pedir la palabra. Nosotros en Bolivia, junto a otros países, lo hemos hecho y hoy mostramos nuestra verdad. Y resulta que las cosas vistas desde este lado suenan mejor que desde el lado de la concentración, la centralización, y de la falsedad. Falsificar la historia se ha hecho muchas veces y nuevamente se ha intentado hacer, con esa palabra "trust", la palabra más grande de la historia y que ellos mismos se han ocupado en denigrar.

Hablemos de la gente, ¿qué protagonismo ha tenido la población en un país plurinacional, multicultural, como Bolivia?

Es un tema muy importante haber constituido un Estado plurinacional que reconoce los derechos de todos los pueblos, de las minorías, de la gente que es distinta y que por ser diferente no tiene que ser execrada, de las mujeres... hemos establecido que los servicios básicos son un derecho humano, por tanto obligación del Estado asegurarlos, nadie puede apropiarse del agua, vender el aire, y esa forma de vida traspasa a lo económico. En lo económico nos definimos como una economía local. Recocemos la presencia de actores que eran viejos actores pero que habían estado en el anonimato, y la economía plural ha permitido que surjan nuevas prosperidades. Gente que vivía al margen de todo hoy muestra cierta prosperidad en el área rural, en Oruro... nunca se había visto eso y hoy se ve. Y esto se debe en gran medida a la existencia de una economía plural en el que todos tienen derechos. En Bolivia ya no existen esos "condenados de la tierra" que por el hecho de haber nacido indio, mujer y rural estaban abocados a la pobreza extrema.

Nota: Luis Fernando Baudoin cesó en el cargo en el mes de septiembre de 2015 con posterioridad a la realización de esta entrevista.



Si están contemplando la Europa de los últimos años, estarán observando la desafección de la política, ruptura de la confianza hacia los partidos, surgimiento de nuevos movimientos sociales... ¿Cómo lo están viendo?

Hay varias Europas. A nosotros nos ha resultado funcional, interesante y sólido vernos desde el punto de vista de las autonomías y que las regiones empiecen a definir y no a ser definidas. Y que las regiones empiecen a manejar sus recursos y gobernarse. Creo que eso es parte de ese círculo virtuoso que hoy explica la prosperidad que se ve en Bolivia. Creo que esa forma de organización política ha sido interesante y en los países europeos que han sido líderes en este ámbito, como España, hay un buen resultado. Ahora bien, vemos con preocupación que Europa siga los pasos de Estados Unidos en proponer e imponer acuerdos de comercio que son muy asimétricos, tratados de libre comercio y el "libre" hay que subrayarlo y ponerlo entre comillas porque no es nada libre... nos preocupa ese modo de impulsar las nuevas relaciones económicas internacionales por muchas cosas. Porque detrás de eso hay mucha letra pequeña, mucha trampa.

¿Puede tener consecuencias negativas para Bolivia, para otros países latinoamericanos?

En nuestro caso por lo menos sí, porque nosotros no reconocemos los tratados de libre comercio. No nos gustan. No los firmamos ni los suscribimos y tenemos algunos problemas con los países que sí lo hacen porque en un enfoque de liberalización de esas características un campesino boliviano no puede competir con uno norteamericano que además es subvencionado a razón de miles de millones de dólares cada día. No son iguales, no compiten igual y el hecho de meter en un tratado de libre comercio el contrabando que meten los Estados Unidos con la agricultura no nos parece ni moral, ni justo ni correcto. Por eso no nos gustan los tratados de libre comercio, pero ahí está la dinámica política y la preocupación es que Europa está siendo arrastrada hacia esa tendencia.

El FAMSI, como sabe, es una entidad de cooperación pero su visita y el encuentro que organiza es un encuentro empresarial. ¿Han cambiado también las relaciones con la cooperación?

Claro que sí. Las relaciones de cooperación para que sean sostenibles tienen que tener una ida y un regreso. Nadie puede pensar que solo va a recibir y jamás va a dar. Nosotros pensamos que en el respeto y la reciprocidad está la clave de una relación sostenible y para nosotros es deseable una relación de ese tipo, entre pares. Esa es la modalidad que nos gusta porque tenemos yo diría también grandes atractivos que podemos compartir con el mundo. Tenemos riquezas naturales increíbles, por ejemplo en alimentos, como la quinua... es solo uno de ellos, con altísimo poder nutritivo y el mundo, por la falta de equidad y de reciprocidad, cada vez va a necesitar más de estos alimentos. Pero lo queremos hacer en alianzas.

¿Se sienten ahora más cortejados por Europa?

¡Sí, sí, sí! ¡Yo nunca había recibido tantas delegaciones de países europeos interesados en vendernos todo!

¿Y esto le hace ser optimista?

Bueno, una de las cosas que he venido a hacer y a conversar es que a nosotros nos interesa que un pequeño empresario boliviano tenga posibilidades de intercambio tenga capacidades y posibilidades de relaciones económicas con un pequeño empresario español. Lo que no nos interesa es que nuevamente nos ponga el zapato en la cara una trasnacional y nos imponga... Los vendedores de maquinaria, armas, equipos... no. Siempre están cada día más detrás de nosotros... Finalmente nosotros somos dueños y soberanos de comprar o vender lo que queramos y la tendencia que tenemos es la otra, tratar de establecer relaciones de comercio de ida y vuelta, que contengan esa palabra que hoy casi no se usa, de "reciprocidad", de "respeto".

famsi
Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional

Preferimos las redes "off line", pero si estás ahí, queremos mostrarte lo que hacemos y saber lo que piensas:

En Facebook...

ANDALUCÍA SOLIDARIA
Noticias, actualidad, formación, recursos, agenda:
https://www.facebook.com/andaluciasolidaria

ANDALUCIA SOLIDARIA CON PALESTINA
Con un pie en Andalucía y otro en Palestina,
acciones de solidaridad y actualidad:

LIVE YOUR TOUR
Iniciativas de promoción turística de los territorios con enfoque sostenible:
https://www.facebook.com/liveyourtourandalucia

DEAR STUDENT
Educación para el Desarrollo Humano Sostenible orientado a chicos y chicas en seis países europeos:
https://www.facebook.com/dearstudentproject

FAMSI CONTRA LA TRATA DE PERSONAS Y EL TURISMO SEXUAL
Noticias, iniciativas y propuestas para combatir un delito que está solo por detrás del tráfico de drogas, en todo el mundo:
https://www.facebook.com/famsicontralatrata

En Twitter...

ANDALUCÍA SOLIDARIA
FAMSI Solidario • @FAMSI_Solidario

ANDALUCÍA SOLIDARIA CON PALESTINA
ANDconPalestina • @ANDconPalestina

En Youtube...

CANAL YOUTUBE FAMSI
Más de 150 audiovisuales para que recorras los últimos años de actividad del FAMSI en proyectos e iniciativas de sensibilización:
https://www.youtube.com/user/FAMSI

En Issuu...

CANAL FAMSI EN ISSUU
50 publicaciones para consulta sobre cooperación y temáticas relacionadas con el Desarrollo Humano Sostenible:
http://issuu.com/andaluciasolidaria

En Flickr...

CANAL FAMSI EN FLICKR
Más de 2200 fotos que te cuentan la historia de la cooperación local del FAMSI en imágenes:
https://www.flickr.com/photos/famsi_andaluciasolidaria

Y además, convocatorias, proyectos, noticias, formación, licitaciones, en:
www.andaluciasolidaria.org
www.aulasolidaria.org

Queremos que formes parte de Andalucía Solidaria



GUADALQUIVIR, PARANÁ Y PO: TRES RÍOS DE OPORTUNIDADES

III FORO MUNDIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (13-16 OCTUBRE TURÍN, ITALIA)

ANTONIO C. ZURITA CONTRERAS
DIRECTOR GENERAL DEL FAMSI

Desde la escuela aprendemos que los ríos son fuente de oportunidades, fuentes de vida. Sus cauces son vías de comunicación y sus riberas, territorios de asentamiento desde que el ser humano decidió enraizarse.

Tres ríos simbolizan en esta ocasión una oportunidad para facilitar la comunicación, y construir o reconstruir un desarrollo socialmente justo y ambientalmente sano en tiempos convulsos: el Guadalquivir, el Paraná y el Po.

Tras dos años de intensa campaña con eventos en ciudades como La Habana, Quito, Maputo, Montevideo, Bruselas, fue en el año 2011 cuando por primera vez se reúne en Sevilla, en la orilla del ***río Guadalquivir***, el Foro Mundial de Agencias de Desarrollo Local. Auspiciado por el FAMSI y el PNUD, y con el apoyo anfitrión de la Junta de Andalucía, esta primera convocatoria reunió a cerca de 1500 personas procedentes de 47 países, representando a asociaciones civiles, empresas, agencias de desarrollo, ciudades, gobiernos, universidades, sindicatos, organismos internacionales o medios de comunicación. Todas ellas motivadas por las experiencias vividas en el marco del llamado "desarrollo local" en diversas partes del mundo, y convencidas de la necesidad de sumar fuerzas para promover políticas de apoyo a esta manera de concebir el desarrollo apegado al territorio, a la sostenibilidad, a la equidad y a la participación de quienes lo habitan.

El éxito de este encuentro motivó a consolidar la experiencia y continuar con la "campaña", celebrando un "foro americano" junto al río Suquía, en la ciudad de Córdoba (Argentina) en el año 2012, y el II Foro Mundial a orillas del ***río Paraná*** y las poderosas cataratas de Iguazú. En la ciudad de Foz (Brasil) se reúnen en octubre de 2013 más de 4500 personas, contando con la presencia, entre tantas, de Ignacio Lula da Silva, "expresidente" del gobierno de Brasil.

Junto a los anfitriones brasileños (Sebrae, Itaipú, Gobierno Federal) y los promotores del primer foro, se sumó al comité organizador la organización mundial de ciudades (CGLU) en la que el FAMSI asume la presidencia del Grupo de Trabajo sobre Desarrollo Local. Esta incorporación tiene enorme transcendencia en la medida que posibilita la organización en red de las secciones regionales en Asia-Oceanía y África y la participación de importantes ciudades del mundo. El río ya es una marea y el impacto del Foro Mundial DEL transciende a múltiples organismos internacionales.

El "foro" no inventa el concepto de "desarrollo local". El "foro" le da fuerza y visibilidad. Y decide extender su re-



corrido. Desde Iguazú se ha venido continuando con la labor de expansión de esta propuesta, difundiendo sus debates y conclusiones: financiación del desarrollo local, economía social y solidaria, planificación estratégica, agencias de desarrollo, cadenas de valor, economía informal, economía inclusiva, la innovación, la cooperación integral entre territorios, múltiples tentáculos del gran pulpo del desarrollo local.

El III Foro Mundial tiene su cita a orillas del ***río Po,*** (14-16 octubre 2015) y al comité organizador se suman ORU-FOGAR (Organización Mundial de Regiones), OIT (Organización Internacional del Trabajo) y el Gobierno de la ciudad de Turín. Sumando más voluntades en un año en el que la Asamblea General de las Naciones Unidas aprueba la nueva agenda post-2015 y los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible. Un año en el que Europa sigue deshojando la margarita de su destino, con una hoja de ruta en crisis profunda, un modelo de desarrollo injusto e inviable. Un año en el que las migraciones del Mediterráneo demuestran que no es posible poner vallas al mar, ni al campo, ni al mundo.

El III Foro Mundial DEL tiene un objetivo nuevo: mostrar que el desarrollo local es una oportunidad para concretar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Y, como señala el objetivo nº 11 de esta nueva agenda, las ciudades, los territorios, son los espacios idóneos para aplicar estas propuestas.

Es una satisfacción que el río Guadalquivir haya llevado su agua dulce impregnada de esta iniciativa con tanta ilusión, y hoy sean mares y océanos por todo el mundo los que se sumen a la agenda del Desarrollo Local en su III Foro Mundial. Esperamos que Andalucía participe de forma activa de este cuarto aniversario del Foro, en el octubre piamontés.

http://www.ledforumtorino2015.org/
https://www.facebook.com/worldforumonLED
http://twitter.com/WorldLEDForum

FAMSI ANALIZA LA RELACIÓN ENTRE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y PROCESOS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL



Más de cuarenta especialistas de todo el mundo abordan temáticas, estrategias y prácticas de desarrollo económico local relacionadas con alianzas y programas de cooperación internacional, en una publicación que reúne, además, a las entidades de ámbito internacional más representativas en relación con el desarrollo humano local, con enfoque territorial.

La iniciativa se enmarca en el proyecto "Prácticas y estrategias de comunicación para la sensibilización en materia de cooperación internacional al desarrollo", financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Este trabajo de análisis se propone extender el conocimiento de las acciones de la cooperación descentralizada andaluza, y en especial de los Gobiernos Locales, en relación con otros actores protagonistas de procesos de transformación social y económica en un mundo globalizado.

La interrelación entre ambas temáticas, desarrollo local y cooperación, ha experimentado un interés creciente en actores del escenario internacional que no habían analizado hasta ahora la capacidad de transformación y vertebración territorial de acciones planificadas de forma coordinada. El FAMSI ha ampliado esta línea de trabajo en los últimos años, junto a organismos internacionales y multilaterales. No en vano, el FAMSI fue, junto al PNUD y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, la entidad organizadora del Primer Foro Mundial de Desarrollo Económico Local en Sevilla, en 2010, con la participación de un auditorio internacional que superó los 1000 asistentes de 50 países, y coordinó la secretaría técnica del II Foro, celebrado en Brasil, en 2013, con la participación de más de 3000 personas y una amplísima representación de gobiernos locales y entidades de cooperación internacional.

La publicación reúne aportaciones de especialistas de los ámbitos político, económico, multilateral, asociativo, no gubernamental y académico, cubriendo una amplia variedad de temáticas, desde el enfoque de la planificación, el análisis o el relato de las experiencias puestas en práctica. CGLU, ASPAC, la Federación de Municipios Canadienses, MERCOCIUDADES, LEDNA o la iniciativa ART-PNUD, del ámbito internacional, se suman a actores locales, como la Diputación de Huelva, la organización ADROCHES, el ayuntamiento de Turín o de Chefchaouen, asociativos, como CAVA, UCA-UCE o REAS, las universidades Pablo de Olavide e Hispalense de Sevilla, y no gubernamental, representado en la Coordinadora Andaluza de ONGD, han participado en una recopilación de artículos que enfocan el desarrollo local desde múltiples perspectivas.

El lanzamiento de este estudio, **Prácticas y estrategias de cooperación internacional para el desarrollo económico local**, al que se puede acceder de forma gratuita a través de la web del FAMSI, se produce poco antes de la celebración de la III edición del Foro Mundial de Desarrollo Económico Local, que se celebra en Turín (Italia), en el mes de octubre.



3rd World Forum of Local Economic Development

TORINO 2015 | 13 - 16 OCTOBER

Organizadores

Città di Torino

Torino Metropoli
Città metropolitana di Torino

UNDP
Empowered lives.
Resilient nations.

International Labour Organization

SEBRAE

ORU FOGAR

UCLG
The Global Network of Cities, Local and Regional Governments

famsi

www.ledforumtorino2015.org

www.facebook.com/worldforumonLED

www.twitter.com/WorldLEDForum

famsi
Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional

Socios y entidades socias colaboradoradoras del Famsi

SOCIOS

ALMERÍA
- Ayuntamiento de Huércal de Almería

CÁDIZ
- Diputación de Cádiz
- Ayuntamiento de Cádiz
- Ayuntamiento de Alcalá de los Gazules
- Ayuntamiento de Algeciras
- Ayuntamiento de Benalup – Casas Viejas
- Ayuntamiento de Conil de la Frontera
- Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera
- Ayuntamiento de Jimena de la Frontera
- Ayuntamiento de Medina Sidonia
- Ayuntamiento de Puerto Real
- Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda
- Ayuntamiento de Trebujena
- Mancomunidad del Campo de Gibraltar

CÓRDOBA
- Ayuntamiento de Almedinilla
- Ayuntamiento de Baena
- Ayuntamiento de Carcabuey
- Ayuntamiento de Espejo
- Ayuntamiento de Dos Torres
- Ayuntamiento de Hornachuelos
- Ayuntamiento de Bujalance
- Ayuntamiento de Pozoblanco
- Ayuntamiento de Priego de Córdoba
- Ayuntamiento de Iznájar
- Ayuntamiento de Montoro
- Ayuntamiento de El Carpio
- Ayuntamiento de Puente Genil
- Ayuntamiento de Palma del Río
- Ayuntamiento de Villa del Río
- Ayuntamiento de Palenciana
- Ayuntamiento de Cardeña

HUELVA
- Diputación de Huelva
- Ayuntamiento de Nerva
- Ayuntamiento de San Bartolomé de la Torre
- Ayuntamiento de San Juan del Puerto
- Ayuntamiento de Puebla de Guzmán (pendiente de ratificación)

JAÉN
- Diputación de Jaén
- Ayuntamiento de Jaén
- Ayuntamiento de Alcalá la Real
- Ayuntamiento de La Carolina
- Ayuntamiento de Cazorla
- Ayuntamiento de Arjonilla
- Ayuntamiento de Lopera
- Ayuntamiento de Mengíbar
- Ayuntamiento de Huelma

MÁLAGA
- Ayuntamiento de Archidona
- Ayuntamiento de Árchez
- Ayuntamiento de Arriate
- Ayuntamiento de Benalmádena
- Ayuntamiento de Campillos
- Ayuntamiento de Casares
- Ayuntamiento de Casabermeja
- Ayuntamiento de Torrox
- Ayuntamiento de Cuevas de San Marcos
- Ayuntamiento de El Borge
- Ayuntamiento de Serrato
- Ayuntamiento de Villanueva de Algaidas

SEVILLA
- Diputación de Sevilla
- Ayuntamiento de Sevilla
- Ayuntamiento de Alcalá de Guadaira
- Ayuntamiento de Alcalá del Río
- Ayuntamiento de Las Cabezas de San Juan
- Ayuntamiento de Cantillana
- Ayuntamiento de Camas
- Ayuntamiento de Dos Hermanas
- Ayuntamiento de Écija
- Ayuntamiento de Los Palacios y Villafranca
- Ayuntamiento de Palomares del Río
- Ayuntamiento de La Puebla de Cazalla
- Ayuntamiento de La Rinconada
- Ayuntamiento de San Juan de Aznalfarache
- Ayuntamiento de Utrera
- Ayuntamiento de Villamanrique de la Condesa

ENTIDADES SOCIAS COLABORADORAS
- 12 de Mayo de 2015
- ASPAZ. Asociación por la Paz y la Solidaridad Internacional
- Asociación ADROCHES para el Desarrollo Rural de Los Pedroches
- Asociación Afromujer Andalucía
- Asociación Contraviesa Sostenible
- Asociación Europea de Cooperación con Palestina (ASECOP)
- Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía (EMARTV)
- Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS)
- Asociación de Mujeres Olivar y Género
- Asociación Mujeres entre Mundos
- Asociación Paz con Dignidad
- Asociación de la Prensa de Cádiz (APC)
- Asociación Progresistas de España
- Asociación Sensibilizarte
- Centro de Iniciativas y Desarrollo Sostenible
- Centro de Divulgación Cultural del Estrecho, AL TARAB.
- CEMCI
- CEPES - Andalucía
- Colectivo de Lesbianas y Gays de Andalucía (COLEGA)
- Confederación de Asociaciones de Vecinos de Andalucía (CAVA)
- Consorcio Fernando de Los Ríos
- D´ALEPH
- FEANSAL. Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales
- Federación de Consumidores en Acción de Andalucía-FACUA
- Federación de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA)
- Federación de Mujeres Progresistas de Andalucía
- Federación de Empresarias de Economía Social (FEMPES)
- FEPAMIC
- Fundación CEPAIM
- Fundación CIDEAL
- Fundación Obra Social Cajasol
- Fundación ESAN
- Fundación ETEA para la Cooperación y el Desarrollo
- Fundación Europea para la Cooperación Norte - Sur (FECONS)
- Fundación Doñana 21
- Fundación Internacional APRONI
- Fundación Machado
- FUDEPA. Fundación para el Desarrollo de los Pueblos de Andalucía
- Fundación Origen
- Fundación Sevilla Acoge
- Fundación Sevilla NODO entre Oriente y Occidente
- Grupo de Consultoría Estratégica Alquimia, S. L.
- IEPALA
- IFAT. Red Internacional de Comercio Justo
- Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT) Diputación de Cádiz.
- Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria (IDEAS)
- Mare Tierra. Fundación Mediterranía.
- PRODETUR S.A.
- REAS, Andalucía
- Red Andaluza de Agroecología
- Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM)
- Unión de Consumidores de Andalucía (UCA/UCE)
- Unión Romaní
- Universidad de Córdoba
- Universidad de Jaén
- Universidad de Málaga
- XUL Comunicación Social