AMDC

PRESENTATION DE L'AGENCE MUNICIPALE DE DEVELOPPEMENT DE CHEFCHAOUEN















Equipes techniques :

Juan Carlos Diaz, « Considera »
Dalila El Harras et Elias Afassi, AMDC
Eva Gallardo et Sergio Castañar, FAMSI

Collaborations :

Mohamed Sefiani, Président de la Commune Urbaine de Chefchaouen
Mohamed Lazrak, Directeur Provincial de l'Artisanat
Salah Serghini, Directeur Provincial de l'Agriculture
Abdelhamid Mesbah, Bureau Association ADL-Chefchaouen
Abdeljallil Cherkaoui, consultant
Ahmed Mzadi, Chambre de l'Artisanat de Chefchaouen

Photographie : Adnan Hakoum, Aziz Assaoud et AMDC
Conception graphique : Litograf

Cette publication a été élaborée dans le cadre du «Programme d'appui aux collectivités locales du Nord du Maroc », financé par l'Agence Andalouse de Coopération Internationale et Développement et porté par le FAMSI, en partenariat avec les Communes de Chefchaouen et Tétouan, entre autres.

PRESENTATION DE L'AGENCE MUNICIPALE DE DEVELOPPEMENT DE CHEFCHAOUEN

(AMDC)

DOCUMENT DE BASE POUR LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Chefchaouen, mai 2015

INDEX

PRÉSENTATION **3**

PREMIÈRE PARTIE **5**

1. Introduction 6
1.1. Le développement socio-économique local 6
1.2. Cadre de référence 12

DEUXIEME PARTIE **19**

2. Plan Stratégique 20
2.1. Image Objectif 21
2.2. Axes stratégiques, Objectifs et Initiatives 22
2.3. Tableau Résumé 32

TROISIEME PARTIE **37**

3. Carte de services de l'AMDC 38



PRÉSENTATION

Les gouvernements locaux, conçoivent parmi leurs rôles et responsabilités, la planification du développement économique local dans leurs domaines de compétence et dans la coordination et la coopération avec les différents niveaux de gouvernement et les politiques nationales de développement économique.

Dans ce contexte, les municipalités doivent formuler et mettre en œuvre des politiques locales orientées à la gestion de leur territoire d'action à travers des plans de développement ordonnés, consensuels et qui répondent aux besoins socio-économiques de la municipalité.

Par conséquent, il est nécessaire, à partir des expériences de développement local existantes dans le pays et du transfert des connaissances acquises à partir d'autres initiatives qui ont été mis en oeuvre avec succès, développer un ensemble de stratégies et mesures dans une planification, qui a comme principal objectif, contribuer au développement social et économique de Chefchaouen et à améliorer ainsi la qualité de vie de ses habitants.

Ce document présente un ensemble de stratégies qui orientent la dynamique de développement économique local de la Ville de Chefchaouen

selon un ensemble de principes et à partir de certaines critères d'action qui répondent à la promotion et à la dynamisation des acteurs socio-économiques et l'exploitation des ressources endogènes dont dispose la Ville de Chefchaouen.

Ce document propose un ensemble des lignes directrices qui orientent la dynamique de développement local, ainsi que des axes et des mesures concrètes pour rendre opérationnel la nouvelle stratégie pour les années à venir.

La conception et la mise en œuvre de la stratégie seront développées par la municipalité de Chefchaouen à travers son Agence Municipale de Développement qui assurera la coordination avec les différents départements de l'administration municipale pour atteindre une plus grande efficacité et efficience dans ses interventions.

Le document a pour but d'atteindre des niveaux plus élevés de développement de la commune à l'horizon 2020. Il projette la vision pour profiler la ville que nous voulons construire en établissant les axes centraux qui seront promus en matière de développement économique local dans les prochaines années. Cet instrument, est construit avec la participation d'un ensemble d'acteurs de la ville et a pour fonction l'orientation des actions concrètes à mettre en œuvre dans le but d'améliorer le bien-être des personnes qui vivent à Chefchaouen.

De même, il met un accent particulier sur le développement durable de la ville tandis qu'il poursuit une plus grande cohésion sociale qui est liée à la croissance économique.

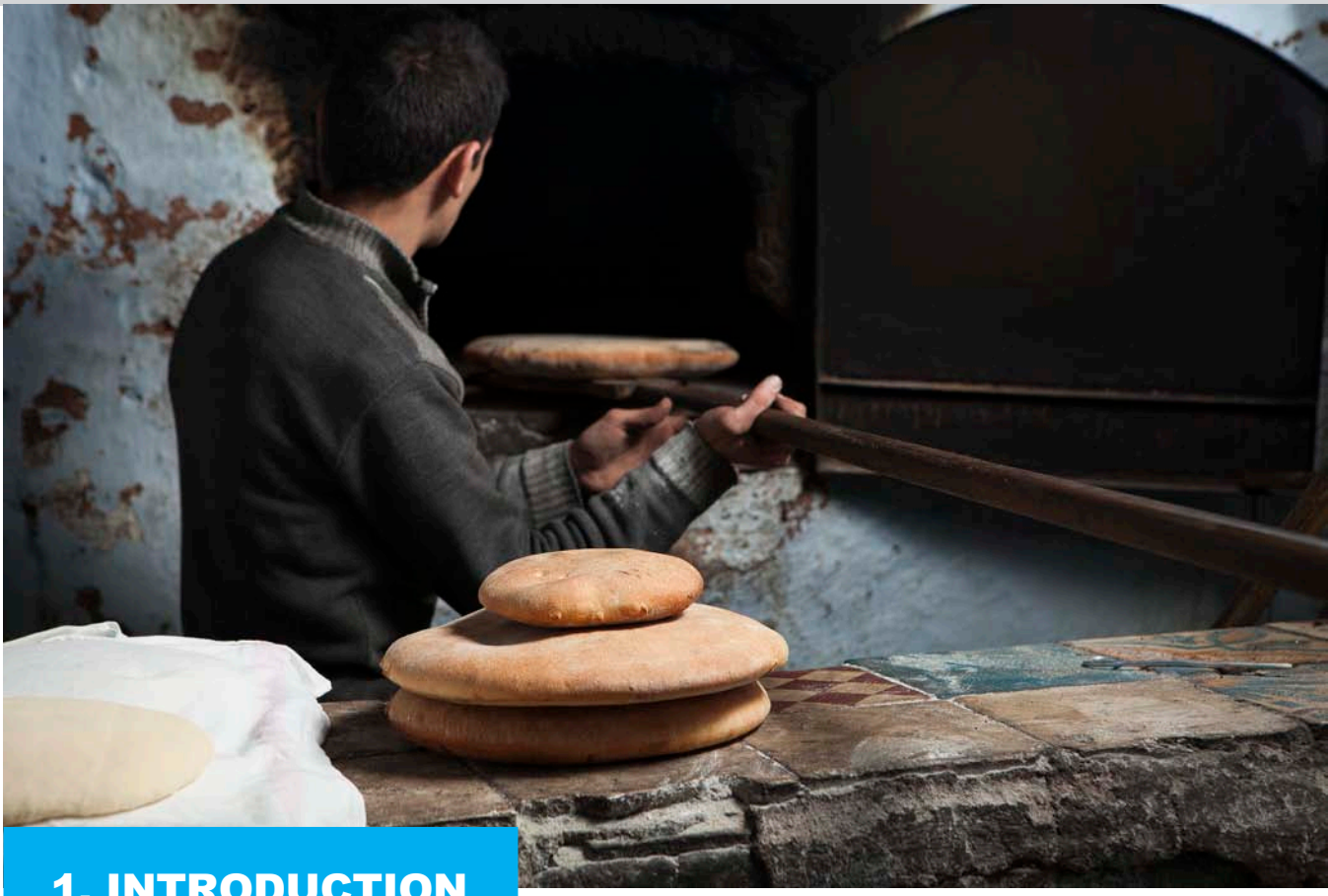
Chefchaouen est une ville privilégiée pour sa richesse naturelle et patrimoniale où il est possible de faire améliorer le niveau de qualité de vie de ses citoyens. La dynamisation et la diversification des secteurs productifs, ses liens avec les centres de recherche et universités, la promotion de l'entrepreneuriat local, le renforcement de ses principaux secteurs d'activité économique à travers la création de valeur ajoutée, sont des facteurs qui peuvent contribuer à générer la croissance économique et l'emploi, et donc construire une ville plus harmonieuse et équilibrée sur le plan économique, social et environnemental.

Ce document montre, finalement, comment nous voulons construire l'avenir de notre ville, avec l'effort de tous les acteurs locaux et l'appui de son gouvernement local.

Le Président de la Commune Urbaine de Chefchaouen

PREMIÈRE PARTIE

CONTEXTE DU PLAN



1. INTRODUCTION

1.1. LE DÉVELOPPEMENT SOCIO-ECONOMIQUE LOCAL

Le développement local amorce de l'acceptation des institutions publiques, conscientes de la nécessité de promouvoir des mesures pour accroître la qualité de vie et la cohésion sociale dans les zones locales, sont responsables de la planification, mise en œuvre et l'évaluation des projets et programmes visant à atteindre cet objectif. Les chances de réussite seront déterminés par le sens qui est donné à la conception de ces interventions, ses fondements théoriques et les critères, les ressources financières, technologiques et financières disponibles, ou le degré d'implication, l'engagement et la responsabilité des citoyens et des organismes publics et privés.

Le développement local ne peut pas être compris comme une simple fonction de l'économie ou l'incorporation de la technologie, mais comme un processus complexe dans lequel l'organisation de la société et les pratiques sociales ont joué un rôle important déterminant à son tour, le caractère des processus économiques, culturels, politiques et sociaux. Ces facteurs, qui

ont été considérées par certaines approches des théories du développement qui privilégient uniquement la performance économique comme un element marginal ou de second ordre, ont gagné la cohérence dans les approches les plus récentes aux problèmes de développement qui renvoient l'attention sur les fondements culturels et les processus institutionnels de développement local, sans nier ainsi l'importance de parvenir à une croissance économique durable.

Le développement local met le territoire au centre de son attention, comme un espace d'échange et de relation entre les gens et les institutions qui peuvent devenir simulateurs de stratégies de développement pour comprendre le territoire de manière globale et durable. Le territoire commence à être déterminé à partir de la participation des parties prenantes à prospecter, non seulement l'efficacité économique, mais une meilleure qualité de vie. Dans ce sens, un territoire est non seulement une dimension géographique. Avant tout, c'est la relation établie entre les gens qui y vivent, son organisation, sa culture et les institutions dont ils se sont fournis. Par conséquent, dans les stratégies de développement local comptons une importante question de pertinence telle que la participation et la collaboration entre les acteurs, le rôle des institutions, le dynamisme public-privé, etc.

De même, le territoire est un espace capable de générer l'innovation et de la connaissance. La participation et l'implication des acteurs dans un territoire génèrent des connaissances, favorisant la dynamique de l'innovation, l'entrepreneuriat, le transfert, la coopération et le développement économique et social.

Le développement local est alors axé sur le débat de la façon dont le territoire est gouverné sous une approche environnementale, économique et sociale. La perspective environnementale exige de planifier et de voir l'influence sur les aspects comme la protection de l'environnement et de la biodiversité. Les facteurs économiques sont à voir avec la production de matières premières, les activités industrielles ou la création d'emplois. La vision sociale implique d'aborder la diversité culturelle, le patrimoine, les coutumes et les liens sociaux. La gouvernance du territoire est déterminée par la relation établie entre ces domaines - Environnement, économie et social- à travers ses acteurs sociaux et institutionnels.

Dans la gouvernance des territoires la présence des agences de développement est importante et qui vient pour optimiser la relation entre les

composantes du développement et pour répondre à ses différentes dimensions. Dans la mesure où ces organismes ont de plus grandes marges de décisions opérationnelles, des mesures qui sont mises en œuvre ont tendance à répondre à une plus grande mesure aussi aux besoins du territoire.

A partir des agences de développement local, des propositions avec le consensus et la participation active des acteurs régionaux seront élaborées. Par conséquent, il est un processus qui est né «d'en bas». La participation des acteurs locaux génère du capital social dans le territoire et nécessite l'implication des autorités et de la coopération public-privé en vue de promouvoir l'innovation sociale, économique et environnementale.

La participation doit être accompagnée par un degré élevé de responsabilité entre les parties prenantes. Les dynamiques qui ont connu le plus de succès doivent être intégrées, au moins, trois éléments de base doivent être interconnectés entre eux.

Le premier est la flexibilité dans la conception et l'intégration des politiques, mesures et actions visant le développement local. Le deuxième est la nécessité de promouvoir la responsabilité public-privé. Troisièmement, la considération du facteur territorial, collectivité territoriale, comme un lieu d'interaction, de la coexistence et de l'innovation, où les connaissances nécessaires pour générer des synergies seront établies.

Les stratégies de développement local mettent en place des activités visent l'amélioration du système de production locale basée sur des critères de qualité des activités, l'innovation et la durabilité. Pour ce faire, les agences de développement local offrent des services avancés pour soutenir la production, en particulier pour les petites entreprises et les entrepreneurs.

Renforcer les compétences de base des administrations locales et leur capacité à reconnaître la réalité économique, sociale et culturelle de leurs territoires, la capacité de dialogue avec la communauté, la capacité à planifier des actions d'équipement, la capacité de coordination et d'action commune de développement avec d'autres acteurs économiques, sociaux et politiques, et la capacité de proposer et négocier avec d'autres organismes gouvernementaux, qui constituent des éléments clés.

Piliers basiques des initiatives de développement local sont la participation des acteurs locaux, la promotion d'une culture entrepreneuriale et une attitude proactive des institutions en matière de développement de la production. Le capital social est un actif intangible qui peut être construit sur le territoire

grâce à la coopération et la participation.

La promotion des PME et la formation des ressources humaines est un élément fondamental dans les initiatives de développement local. Il est donc important de se doter de la capacité d'observer et de prévoyance permanente des besoins de l'entreprise et les caractéristiques du marché du travail local. Nous devons veiller à la relation entre la formation offerte et les besoins de l'innovation dans les systèmes de production. Le système de soutien technique et de formation est essentiel pour consolider et étendre les projets de petits producteurs. Toute amélioration des compétences professionnelles des personnes est essentielle. Formation et apprentissage sont répertoriés en tant que composant de premier rang pour le développement personnel et professionnel et à concevoir des emplois de qualité.

Nous devons assurer l'accès aux services de développement des affaires telles que l'information stratégique sur le marché, les technologies, les produits et les processus de production; la gestion technique et commerciale, la coopération commerciale, la conception et le contrôle de qualité de la formation; la promotion de la production propre; les politiques d'économie d'énergie et les énergies renouvelables; gestion des déchets; utilisation efficace des ressources en eau; commercialisation des produits locaux et de soutien à l'exportation; des conseils financiers pour la définition des projets et des études de viabilité commerciale, financière et environnementale investissement; l'installation d'incubateurs d'entreprises, parmi d'autres.

Toute initiative de développement local nécessite, en plus, créer des mécanismes permanents d'évaluation. Tout cela nous rapproche de la compréhension des dimensions techniques, sociales, institutionnelles, environnementales, politiques et culturelles qui font partie du développement économique local.

On insiste enfin que le défi de la réalisation d'un développement local équilibré et durable est vaste et complexe. Les politiques publiques devraient être, sans doute, l'un des moteurs du changement, mais sa performance exige l'intégration des politiques, la coopération institutionnelle, la participation de tous les acteurs économiques et sociaux, un financement adéquat et partagée entre les institutions publiques et les entités privées, la participation des groupes eux mêmes et les personnes cibles et de liaison et de réseautage avec la communauté et / ou le territoire où il opère. L'application de toutes ces variables est nécessaire pour mettre en œuvre des politiques, programmes et mesures susceptibles de réaliser les objectifs de croissance et de durabilité.

En bref, nous pouvons mettre en évidence certains facteurs qui influent sur la mise en œuvre du développement local:

1. Les politiques publiques qui produisent de meilleurs résultats sont celles qui se sont adaptés aux contextes locaux. En revanche, les politiques de gestion centralistes se manifestent insuffisantes pour fournir une réponse adéquate aux différents besoins territoriaux.
2. Les stratégies de développement locales exigent le pragmatisme et l'adaptation à l'environnement politique, économique et culturelle sociale et nécessitent donc un concept ascendante («du bas vers le haut»), et une vue d'ensemble des différentes facettes ou aspects du développement.
3. Cette approche ascendante nécessite une meilleure coordination institutionnelle entre les différents niveaux territoriaux de gouvernement, et la considère fondamental pour faire avancer l'approche de développement local. En outre, il est nécessaire de promouvoir une mobilisation des acteurs du territoire afin de faire progresser le développement d'initiatives ou de stratégies de développement de l'innovation dans le territoire et il est nécessaire de les doter des outils de gestion pour le territoire à travers des groupes d'action locaux.
4. La mise en œuvre de ce niveau est une des institutions locales clés pour formaliser les accords publique-privé, la promotion du développement économique local, le consensus de volontés, de favoriser la critique et le dialogue, l'établissement de programmes publics et institutionnels et la création de réseaux régionaux et l'hypothèse d'un partage des responsabilités.
5. La conception ascendente et la mise en œuvre de structures de gestion (les agences de développement local- devrait être le résultat d'une coopération public-privé et la coordination stratégique entre les différents acteurs territoriaux. La gestion partagée doit trouver un équilibre entre les lignes directrices établies par les politiques nationales, les besoins et les spécificités propres à chaque localité. Les dispositifs locaux de gestion -les groupes d'action rurale- permettent de définir une nouvelle façon de faire de la politique sur le territoire, se déplaçant vers une démocratie plus participative et vers une plus grande décentralisation des pouvoirs dans les décisions et la gestion des politiques de développement local.
6. Dans la mesure où les compétences de base des municipalités sont

renforcées, il permettra d'améliorer la capacité d'intervenir sur la réalité économique, sociale et culturelle de chaque territoire. Les gouvernements locaux résident dans la capacité de dialogue avec la communauté, la capacité de planifier des actions, la capacité de coordination et d'articulation avec d'autres acteurs économiques, sociaux et politiques, et la capacité de proposer et négocier avec d'autres organismes gouvernementaux. Ces capacités devraient être augmentées dans un processus d'apprentissage pour régler les problèmes de la réalité locale comme l'emploi, la modernisation et la diversification de la base de production et les entreprises locales selon les exigences de la durabilité de l'environnement, etc. Pour cela, il est nécessaire que les acteurs locaux ont de nouvelles fonctions depuis la gestion publique-rurale au delà des rôles traditionnels en tant que prestataires de services sociaux.

7. En outre, les gouvernements locaux doivent mettre en œuvre des pratiques efficaces de fonctionnement en tant qu'organisations. A cet effet, ils doivent entreprendre des programmes de modernisation et de formation de leur personnel pour renforcer une gestion municipale innovante. Les universités, les centres d'études et la diffusion des connaissances doivent trouver un lien adéquat avec les gouvernements locaux pour ces activités et autres activités de recherche, évaluation, etc.

8. De même, le développement économique local doit se positioner entre l'exploitation des ressources endogènes et l'exploitation de nouvelles opportunités, en différenciant à cet effet entre endogène et endogamique. Ce qui importe est de savoir utiliser les meilleures pratiques et de nouvelles opportunités en adaptant une propre stratégie de développement définie par les acteurs locaux.

9. L'accompagnement technique et la formation, la dotation des lignes de crédit, l'innovation technologique, la création des réseaux, sont des actions fondamentales pour consolider et amplifier les projets en cours. En outre, l'analyse du développement doit contempler ensemble de l'économie, non seulement les segments de l'économie formelle, mais aussi l'économie informelle et l'économie sociale.

10. En ce qui concerne le système productif, il serait opportun d'encourager les activités destinées à accroître sa diversification et à améliorer selon les critères de qualité et de durabilité. Cette politique exige évidemment l'investissement dans les infrastructures et l'équipement, mais aussi:

a. Les services avancés d'appui au système productif (Services de développement entrepreneurial, technologiques, financières, etc.), en particulier en faveur des PME, micro-entreprises, les coopératives, etc.

b. La collaboration et la participation des institutions universitaires, de recherche et de développement selon les besoins identifiés dans les systèmes productifs locaux et l'ensemble des institutions publiques et associations territoriales de la société civile.

c. Mettre en place un cadre réglementaire, juridique, fiscal et légal favorables au développement économique local.

11. Le système productif n'est pas un ensemble des entreprises isolés et indépendants, mais qui font partie d'un réseau de relations complexe. La force du système productif dépend, dans une large mesure, de la qualité des relations dans ce réseau. L'innovation et la qualité sont des aspects pertinents pour assurer l'amélioration du système.

12. Enfin, nous devons réitérer l'importance d'incorporer des mécanismes d'évaluation permanente qui nous aide à comprendre les dimensions techniques, sociales, institutionnelles, environnementales, politiques et culturelles qui font partie du développement local.



1.2. CADRE DE REFERENCE

Le cadre de référence pour le présent document part de deux secteurs fondamentaux pour l'économie de Chefchaouen tel que le tourisme et le secteur de l'artisanat.

Le document sera complété par des informations supplémentaires à partir de l'étude et l'analyse des autres secteurs clés tels que l'agriculture, l'agro-industrie ou les technologies de l'information et la communication.

1.2.1. Le Secteur d'Artisanat

Le secteur de l'artisanat est l'un des plus symbolique et avec plus de projection à Chefchaouen. La **promotion efficace du secteur artisanal** constitue l'un des principaux défis et objectifs pour encourager cette activité traditionnelle et riche économiquement, historiquement et culturellement. Dans cette tâche, ils sont actuellement impliqués de diverses institutions et organismes concernés, qui constituent sans aucun doute, une contribution importante pour atteindre l'objectif souhaité. L'Agence Municipale de Développement de Chefchaouen maintient un engagement spécial et permanent pour le secteur.

Le secteur de l'artisanat permet de combiner les aspects économiques avec d'autres à caractère social, historique, culturel et environnemental. Cette circonstance rend justifiable l'appui à un secteur qui crée des emplois tout en maintenant les traditions culturelles et le respect de l'environnement.

Parmi les activités du secteur, connues par son intérêt et valeur historique et culturel : la Bijouterie, le Mandil comme tissage traditionnel, vieillissement des meubles, traitement de bois, la broderie, la fabrication de la soie, des chaussures et l'activité de broderie en cuir, la fabrication de fromages et de la céramique.

En outre, le secteur de l'artisanat est transversal dans le sens d'être lié à d'autres secteurs tels que le textile et, en particulier, avec le secteur touristique qui lui promu et complète à la fois. Ainsi, les deux secteurs nourrissent mutuellement des capacités d'extension à condition qu'ils maintiennent une offre de qualité et sont en mesure d'établir des lignes de coopération dont profitent toutes les parties.

Dans ce sens, l'activité économique doit être considérée comme partie intégrante de gains d'efficacité et de la compétitivité lorsque les acteurs forment des **alliances et des stratégies communes d'intervention.**

La richesse historique, patrimoniale et naturelle de Chefchaouen fournit un cadre à un artisanat de prestige renommé et de grand intérêt culturel. Pour stimuler le secteur de l'artisanat, sont exigés en premier lieu, des **politiques proactives** capables de mettre en œuvre les initiatives nécessaires ainsi qu'une **vision stratégique concertée** entre tous les acteurs, notamment les artisans eux-mêmes.

À cet égard, des études et des diagnostics réalisés sur le secteur montrent qu'il existe un lien important entre les artisans et l'activité qu'ils réalisent, il s'agit d'une activité qui peut être effectué quand il existe une tradition et amour envers l'œuvre et le travail bien fait. Mais au-delà, il reflète ce que les artisans sont conscients **de la nécessité d'une bonne organisation dans un secteur**, sont ouverts à **l'innovation** et ont une capacité de production importante et la disponibilité pour l'apprentissage, en particulier en matière de gestion, la promotion, commercialisation, etc. Le développement d'une **marque Chefchaouen** appliquée au secteur peut être une raison qui encourage la promotion et établit les normes de qualité nécessaires pour assurer certains produits de forte valeur ajoutée et éviter les compétitivités de faible coût et de faible qualité des produits étrangers qui sont commercialisés en tant que produits fabriqués à Chefchaouen. De même, d'améliorer **le marketing et les études de marché**, aussi bien que l**e commerce électronique (e-commerce)** qui sont des aspects exigés par les acteurs du secteur. À cette fin, la **qualification et la formation**, destinée en particulier aux apprentis et artisans eux-mêmes en diverses matières qui accompagnent le cycle d'affaires est d'un intérêt particulier.

Par conséquent, avec l'initiative publique et consensus entre les acteurs, est nécessaire de **renforcer la capacité de gestion** des parties concernées dans le développement du secteur, à la fois par les institutions publiques et les organisations privées.

Pour ce faire, il est nécessaire également de faire **converger des différents programmes et projets** vers les mêmes objectifs, afin de concentrer les efforts et les interventions et atteindre ainsi de meilleurs résultats.

En ce sens, la **mise en œuvre de projets pilotes** destinés à la promotion et la récupération de l'artisanat constituent des activités, qui ne nécessitent pas d'importantes ressources, peuvent contribuer à visibiliser l'importance que peut avoir le secteur sur l'économie de la ville et la création de l'emploi.

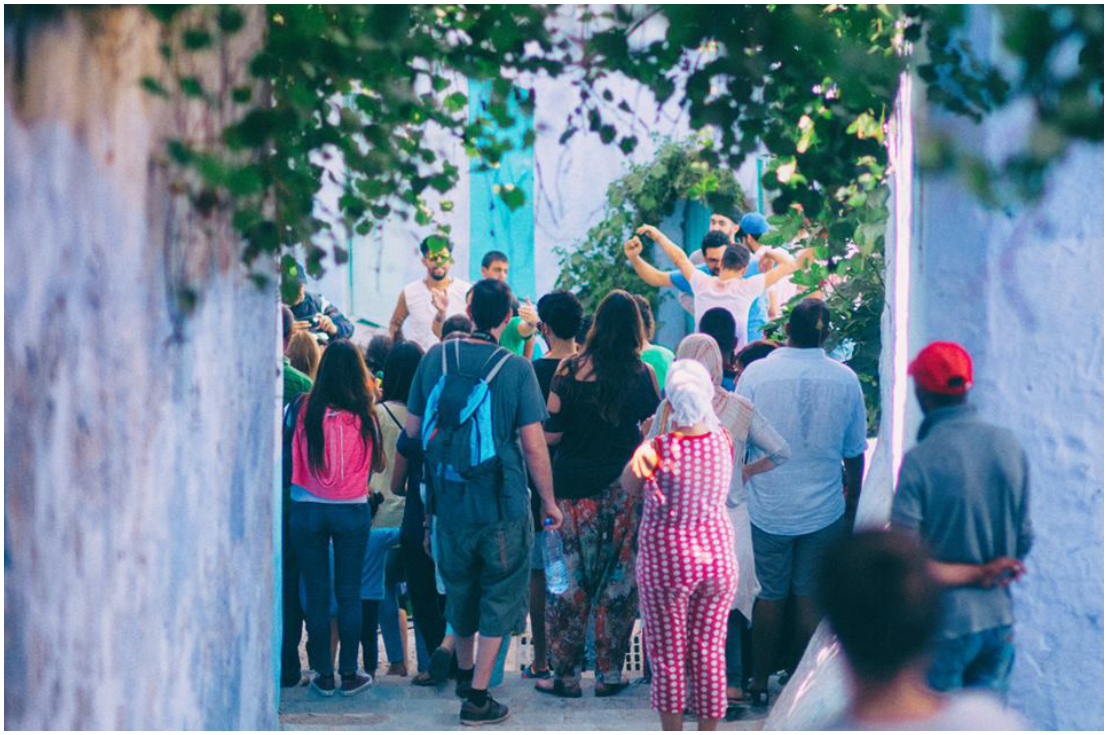
L'élaboration d'un diagnostic permanent, est une sorte **d'observatoire du secteur de l'artisanat**, qui permet de connaître la situation du secteur

d'une manière actualisée, son évolution, les opportunités offertes, le transfert des connaissances, la réalisation des activités conjointes entre les artisans, la présence dans les foires, etc., peut être un instrument de grand intérêt pour maintenir l'élan actif du secteur.

L'ensemble du processus d'accompagnement et d'assistance au secteur, doit être accompagnée d'un **processus de suivi et d'évaluation** qui permet, d'une manière transparente, de connaître les résultats et l'impact des mesures prises et, si nécessaire, apporter des améliorations appropriées permettant d'atteindre ses résultats escomptés.

En tout cas, avoir un plan d'activités qui contemple les actions sectorielles et intersectorielles pour l'artisanat est un instrument de base pour ordonner, prioriser, mettre en œuvre et évaluer des actions développées par apport au secteur. En ce sens, ce document constitue une première étape vers cet objectif.

1.2.2. Le Secteur du Tourisme



La ville de Chefchaouen dispose d'un milieu naturel et d'un patrimoine architectural, historique, ethnologique et culturel de grande richesse et

de grand intérêt. Il dispose d'une grande diversité dans ses écosystèmes naturels (connexion avec la côte et montagne) qui offre un grand potentiel en ce qui concerne le secteur touristique.

Les ressources naturelles de son entourage permettent le développement d'une multitude d'activités sportives et de loisirs. L'existence d'un parc naturel et un parc national de grande valeur environnementale contribue à renforcer ces ressources liées à la nature. En ce sens, nous pouvons dire que **Chefchaouen est une référence en tant que destination touristique à l'intérieur.**

La ville dispose de **quelques infrastructures touristiques de qualité** avec des maisons d'hôtes et hôtels de charme à la fois urbain et rural. En outre, l'existence de **secteurs complémentaires de grand intérêt** tels que la gastronomie, l'artisanat ou la mise en œuvre d'infrastructure d'attractions touristique comme le Musée de la Diète Méditerranéenne ou la Maison du Patrimoine contribue également à renforcer le secteur et sa projection à l'échelle nationale et internationale. Dans ce dernier sens, de nombreux habitants de la ville, sont liés au secteur, avec la dominance de diverses langues ce qui facilite la **communication et la relation avec les visiteurs d'autres pays**. La proximité de Chefchaouen de villes comme Tanger et Tétouan lui permet la complémentarité de services, et lui fournit une importance possibilité d'attraction touristique.

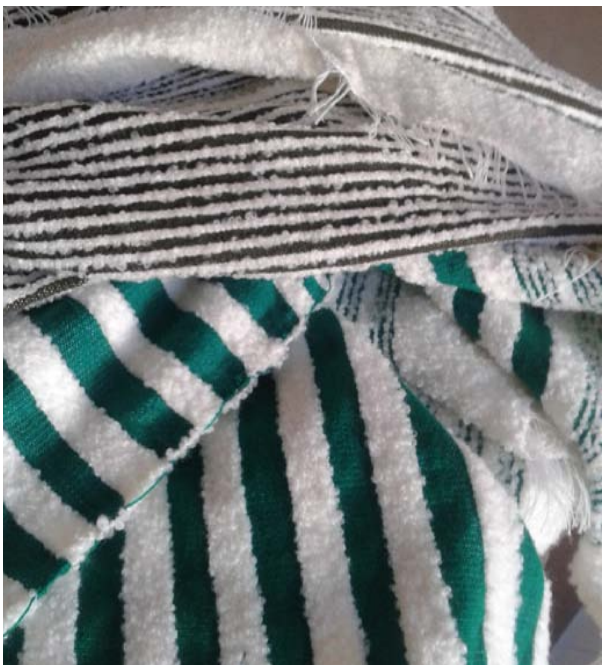
Dans ce contexte, une conclusion peut se dégager à partir des **études relatives au secteur du tourisme**, qu'il existe **une demande croissante** liée au secteur, surtout en ce qui concerne les segments du tourisme rural et de l'agrotourisme. Promouvoir le secteur et les entrepreneurs locaux qui y sont liés au lieu qui sont y liés directement ou indirectement témoigne comme une priorité pour la croissance socio-économique de Chefchaouen. La gestion d'un ***Observatoire touristique*** contribuera sans aucun doute à donner plus de chances pour développer le secteur.

La **collaboration entre les acteurs** du secteur touristique et entre ceux-ci et d'autres secteurs, comme l'artisanat ou l'industrie agroalimentaire, apparaît comme un facteur fondamental du développement. À cet égard, la coopération pour la création de **nouveaux canaux de commercialisation** ou **l'utilisation des nouvelles technologies** de l'information et de la communication appliquée au secteur est essentielle. Ces processus de commercialisation, en particulier ceux de caractère internationale, peuvent se concentrer sur les prochaines marchés européens comme la France ou l'Espagne, et exploiter la **stabilité du pays** contre les situations d'instablilité dans les pays

voisins où le tourisme est, de même, un secteur de grande renommée.

La diversification de la demande touristique, comme un phénomène global, favorise un milieu comme Chefchaouen en mesure d'offrir **des produits et des services variés et adaptables** aux différents types de demande touristique. La reconnaissance de la ville de Chefchaouen comme ville emblématique de la Diète Méditerranéenne, patrimoine immatériel de l'Humanité, reconnu par l'UNESCO, est un exposant à cet égard.

Comme facteur transversal de développement, la **qualité** joue un rôle majeur. À cet égard, les efforts déployés à ce jour par la municipalité et diverses associations locales pour la mise en œuvre d'une **marque de qualité territoriale** pour promouvoir et soutenir le développement d'initiatives qui favorisent la conservation et la valorisation du patrimoine agricole, agro-alimentaire, gastronomique, biodiversité, etc., constituent une valeur ajoutée importante pour consolider le développement du secteur.



A côté de ces circonstances, nous devons insister sur **l'organisation du secteur** et de lui fournir des normes généralisées de qualité. Pour cela, il est essentiel d'avoir des informations sur les **caractéristiques de la demande**, sa diversité, les formules de commercialisation des produits touristiques, l'accès aux circuits de commercialisation, etc. De même, il nécessite l'implication des pouvoirs publics et de fournir aux visiteurs des **informations sur les différentes ressources** que la ville et ses environs leur offre. En ce qui concerne les acteurs touristiques eux-mêmes, il est exigé une grande **articulation de l'offre touristique** et une plus ample diversification de la même à partir de l'incorporation d'activités complémentaires (loisir, sport, nature, relaxation, gastronomie, etc.)

Comme dans d'autres secteurs d'activités, la capacité d'entrepreneuriat des jeunes, la **qualification des ressources humaines**, autant de travailleurs

que personnes qui aspirent à travailler dans le secteur, nécessite la mise à jour continue. Cela nécessite une adéquation entre la demande et l'offre de formation et plans de formation continue pour les personnes travaillant dans le secteur. Il faut une grande implication entre les zones rurales et urbaines et une plus grande coordination avec les autres secteurs, en particulier l'artisanat et l'industrie agroalimentaire.

L'impact du secteur touristique sur le milieu environnemental est très élevé, considérant que le tourisme dépend fortement du milieu environnemental où il se trouve. Par conséquent, une **représentation impeccable en matière d'environnement** contribuera à dynamiser le secteur. En ce sens, les campagnes de sensibilisation à l'environnement, l'assainissement de base, le traitement des déchets, la performance contrôlée dans les zones naturelles protégées, etc., sont nécessaires.

De même, il faut une **surveillance et évaluation de l'activité** développé par le secteur et par les services complémentaires à lui même pour connaître son évolution et développer de stratégies d'amélioration continue.



DEUXIEME PARTIE

CRITÈRES DE BASE POUR L'ELABORATION D'UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT LOCAL



2. PLAN STRATEGIQUE

Les principes fondamentaux qui orientent le présent document sont :

1. Promouvoir l'activité économique et mobiliser les investissements publics et privés vers ces opportunités de développement économique local basés sur l'innovation et la durabilité.
2. Découvrir et exploiter les points forts et les opportunités de spécialisation productive ainsi que le potentiel social, économique et environnemental de Chefchaouen.
3. Promouvoir l'activité économique en intégrant la valeur ajoutée aux processus de production, tout en appuyant l'entrepreneuriat et contribuant à la création d'emplois dans la ville.
4. Impliquer les acteurs du territoire ainsi que la population en général dans la mise en œuvre d'une stratégie de Développement Local comme un moyen pertinent pour améliorer la qualité de vie des citoyens de Chefchaouen.

A partir de ces principes, une vision est provenue de Chefchaouen pour faire face à un futur proche.

2.1. IMAGE CIBLE

L'un des principaux éléments qui orientent les stratégies de Développement Local est l'image de la ville que les acteurs du territoire projettent pour un proche avenir. Il s'agit de formuler une vision de Chefchaouen qui aide à unir les efforts pour obtenir la meilleure Chefchaouen futurement.

VISION DE CHEFCHAOUEN

1/ Une ville innovatrice avec un développement durable pour le bien-être de ses habitants

2/ Une ville active, où les entreprises, les entrepreneurs et les autorités locales font des projets de réalité qui créent la richesse et de l'emploi.

3/ Une ville innovante, fondée sur la connaissance, où la formation promeuve le talent humain pour la recherche et la création de nouveaux produits et services

4/ Une ville ouverte aux personnes qui bénéficient de son patrimoine et ses ressources naturelles pour développer des activités productives

5/ Une ville dynamique, avec une structure économique diversifiée et une croissance soutenue

6/ Une ville durable et efficace où l'activité productive est au service des personnes et de l'environnement

2.2. AXES STRATEGIQUES, OBJECTIFS ET INITIATIVES

A partir des principes établis (stimuler l'activité économique grâce à l'innovation, la promotion des ressources endogènes de la ville, appui à l'entrepreneuriat et la création d'emplois, la dynamisation des acteurs locaux pour leur participation aux stratégies de développement) et pour répondre aux défis soulevés et atteindre les objectifs projettés pour l'avenir proche de Chefchaouen, une série d'axes stratégiques se sont établit :

1. Dynamisation du système productif pour la croissance économique et la création d'emplois ;
2. Promotion de l'entrepreneuriat et l'innovation, en favorisant la génération des opportunités et la compétitivité ;
3. Renforcement du capital humain en améliorant les compétences techniques et professionnelles ;
4. Renforcement du patrimoine culturel et la préservation et la promotion de l'environnement et de la biodiversité, avec un usage durable des ressources naturelles ;
5. Renforcement de l'Agence Municipale de Développement qui assure la collecte des ressources économique et la qualité de ses services aux entreprises et citoyens ;



2.2.1. AXE STRATEGIQUE 1

DYNAMISATION DU SYSTEME PRODUCTIF POUR LA CROISSANCE ECONOMIQUE ET CREATION D'EMPLOI

Pour promouvoir le développement de Chefchaouen, depuis l'Agence Municipale de Développement de Chefchaouen (AMDC), il est essentiel de promouvoir la croissance économique durable qui, à son tour, facilite la création de plus et de meilleurs emplois.

A travers cet axe stratégique, est promue une amélioration de la productivité dans les entreprises et secteurs économiques du territoire, avec une attention particulière pour les petites entreprises et pour l'attraction des ressources financières. À cette fin, des mesures sont établies pour améliorer le milieu social, économique et environnemental du territoire.



1.2.1. Objectifs Stratégiques :

1. Renforcer le développement des secteurs ayant un grand potentiel de croissance à travers la promotion des activités économiques stratégiques tels que l'artisanat, le tourisme, l'agro-industrie et les technologies de l'information et la communication ;
2. Renforcer les organisations entrepreuneuriales et les processus productifs ;
3. Promouvoir les accords publics - privés pour la diversification et l'amélioration des chaînes productives, le développement d'activités conjointes et la génération de l'appui au système productif.

AXE STRATÉGIQUE 1
DYNAMISATION DU SYSTÈME PRODUCTIF POUR LA CROISSANCE ECONOMIQUE LA CREATION D'EMPLOI

OBJECTIFS STRATEGIQUES	INITIATIVES
Renforcer le développement des secteurs ayant un grand potentiel de croissance à travers la promotion des activités économiques stratégiques tels que l'artisanat, le tourisme, l'agro-industrie et des technologies de l'information et de la communication	• Organisation de l'exposition de la Diète Méditerranéenne • Organisation des rencontres entrepreuneuriales et intersectorielle • Processus d'assistance entrepreuneuriales
Renforcer les organisations entrepreuneurieales et les processus de production	• Promouvoir de l'associassionisme entreupreuneirial
Promouvoir les accords publics - privés pour la diversification et l'amélioration des chaînes productives, le développement d'activités conjointes et la génération de l'appui au système productif	• Participation aux expositions • Promotion des activités spécialisées dans les services entrepreuneuriales • Organisation des ateliers spécialisés dans les services entrepreuneuriales



2.2.2. AXE STRATÉGIQUE 2

RENFORCEMENT DU CAPITAL HUMAIN ET LA PROMOTION DE L'ENTREPREUNARIAT ET L'INNOVATION EN FAVORISANT LA CREATION DES OPPORTUNITES ET LA COMPETITIVITE

La croissance économique a besoin de nouvelles initiatives entrepreneuriales en mesure d'accroître les oppotunités pour la population locale. L'Entrepreneuriat et l'innovation génèrent de nouveaux produits et services à plus forte valeur ajoutée et améliorent la compétitivité. La promotion de la culture entrepreneuriale est une stratégie fondamentale pour la diversification économique, l'innovation et la croissance économique.

De même, la qualification des ressources humaines constitue le principal moteur de développement à moyen et long terme. Il est donc nécessaire d'améliorer les compétences technico-professionnelles des jeunes demandeurs d'emploi et des travailleurs pour améliorer l'innovation, la qualité et la compétitivité.

Comme résultat fondamental, il faut adapter les activités formatives aux besoins des entreprises pour contribuer à améliorer à la fois l'emploi des personnes et la capacité de production des entreprises.

Objectifs Stratégiques :

1. Promouvoir les processus d'innovation dans les petites entreprises, en appuyant la recherche orienté vers les secteurs productifs ;
2. Favoriser les relations entre les universités, centres technologique et d'innovation, les institutions publiques et les entreprises pour l'amélioration organisationnelle, la gestion, la production et la commercialisation du système productif ;
3. Favoriser une culture de l'entrepreneuriat dans le territoire pour la création de nouvelles opportunités productives et l'amélioration de la compétitivité locale ;
4. Enquêter sur les besoins de qualification professionnelle dans les entreprises et promouvoir la formation technique et professionnelle chez les personnes sans emploi et les travailleurs liés aux petites entreprises ;

AXE STRATÉGIQUE 2

RENFORCEMENT DU CAPITAL HUMAIN ET LA PROMOTION DE L'ENTREPREUNARIAT ET L'INNOVATION, EN FAVORISANT LA CREATION DES OPPORTUNITES ET LA COMPETITIVITE

OBJECTIFS STRATEGIQUES	INITIATIVES
Promouvoir les processus d'innovation dans les petites entreprises, en appuyant la recherche orienté vers les secteurs productifs	• Organisation des ateliers sur l'innovation et modèles de négoce dans le secteur de l'artisanat.
Favoriser les relations entre les universités, centres technologique et d'innovation, les institutions publiques et les entreprises pour l'amélioration organisationnelle, la gestion, la production et la commercialisation du système productif.	• Organisation des rencontres entreprises - université • Accords avec les universités pour le développement des projets conjoints
Favoriser une culture de l'entrepreneuriat dans le territoire pour la création de nouvelles opportunités productives et l'amélioration de la compétitivité locale	• Appui à la création des entreprises • Mise en marche d'une pépinière des entreprises • Assistance téchnique à l'entrepreunariat
Enquêter sur les besoins de qualification professionnelle dans les entreprises et promouvoir la formation technique et professionnelle chez les personnes sans emploi et les travailleurs liés aux petites entreprises.	• Gérer des activités de formation pour les jeunes, en particulier en matière des technologies de l'information et de la communication (APPs)/ Programme SEFED/ OPEN STREET MAP). • Faciliter les pratiques de formation continue ou permannete pour les travailleurs.

2.2.3 AXE STRATÉGIQUE 3

PROMOUVOIR LA DYNAMISATION ET LA PARTICIPATION DES ACTEURS DU TERRITOIRE

La participation des acteurs du territoire, les entreprises et les organisations entrepreuneuriales ainsi que les institutions publiques et la société civile est essentielle pour la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des projets qui répondent aux besoins du territoire.

Il est donc un axe stratégique fondamental pour dynamiser et sensibiliser ces acteurs à partir des instances publics pour qu'ils accroîttent leur participation dans les actions qui sont mises en place pour la croissance économique, sociale, culturelle et environnementale de la ville de Chefchaouen.

Objectifs stratégiques

1. Promouvoir l'associasionnisme, les activités collectives, la création des réseaux de collaboration entre la citoyenneté ;
2. Promouvoir la participation et la responsabilité de l'ensemble des acteurs publics et privés du territoire dans les domaines de la gestion publique, exécution et contrôle des stratégies, plans et projets de développement ruraux ;

AXE STRATEGIQUE 3
PROMOUVOIR LA DYNAMISATION ET LA PARTICIPATION DES ACTEURS DU TERRITOIRE

OBJECTIFS STRATEGIQUES	INITIATIVES
Promouvoir l'associannisme, les activités collectives, la création des réseaux de collaboration entre la citoyenneté	• Promotion de l'associassionisme juvenil, femmes, etc. • Organisation des ateliers de participation de la stratégie de développement
Promouvoir la participation et la responsabilité de l'ensemble des acteurs publics et privés du territoire dans les domaines de la gestion publique, exécution et contrôle des stratégies, plans et projets de développement rural.	• Ateliers de diffusion et échange des expériences • Atelires de suivi et évaluation du plan stratégique

2.2.4. AXE STRATEGIQUE 4

PROTECTION DU PATRIMOINE CULTUREL ET LA PRESERVATION ET LA PROMOTION DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA BIODIVERSITE, AVEC USAGE DURABLE DES RESSOURCES NATURELLES.

Le développement d'un territoire est étroitement lié à sa culture, son patrimoine et son histoire. Il est donc important de valoriser les ressources patrimoniales et culturelles du territoire pour développer les activités qui peuvent répondre aux attentes culturelles de la population et les gens qui le visitent.

De même, dans la perspective de promouvoir des processus de développement local durables, il est nécessaire d'équilibrer la croissance de l'activité économique et l'usage durable des ressources naturelles afin d'obtenir une meilleure qualité de vie pour les générations présentes et futures. Par conséquent, cet axe stratégique est orienté à la gestion des ressources environnementales et de promouvoir les principes de la durabilité environnementale dans les instruments de planification en promouvant l'efficacité énergétique.

Objectifs stratégiques :

1. Protéger et renforcer l'identité territoriale et la diversité culturelle, en récupérant et augmentant la mémoire historique sociale et la valorisation du patrimoine culturel ;
2. Promouvoir le tourisme culturel ;
3. Promouvoir la gestion des ressources environnementales existantes dans le territoir ;
4. Encourager et promouvoir la sensibilisation sur le respect et la conservation des ressources naturelles entre les institutions, les acteurs économiques et la société civile ;

AXE STRATEGIQUE 4

PROTECTION DU PATRIMOINE CULTUREL ET LA PRESERVATION ET LA PROMOTION DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA BIODIVERSITE, AVEC USAGE DURABLE DES RESSOURCES NATURELLES.

OBJECTIFS STRATEGIQUES	INITIATIVES
Protéger et renforcer l'identité territoriale et la diversité culturelle, en récupérant et augmentant la mémoire historique sociale et la valorisation du patrimoine culturel.	• Promouvoir le développement d'initiatives culturelles locales
Promouvoir le tourisme culturel	• Organiser des actions de diffusion et campagnes de communication pour renforcer le secteur • Développer les activités de commercialisation touristique
Promouvoir la gestion des ressources environnementales existantes dans le territoire	• Identifier les espaces pour leur préservation et conservation • Promouvoir les activités de l'efficience énergétique • Identifier et protéger les espaces naturelles et les zones protégées, en assurant leur durabilité et de définir les espaces et les zones exposées à des menaces pour leur protection et conservation adéquate
Encourager et promouvoir la sensibilisation sur le respect et la conservation des ressources naturelles entre les institutions, les acteurs économiques et la société civile.	• Réaliser des campagnes de sensibilisation environnementale (recyclage, respect de l'environnement, production durable, etc)

2.2.5. AXE STRATEGIQUE 5

RENFORCEMENT DE L'AGENCE DE DEVELOPPEMENT MUNICIPALE QUI ASSURE LA COLLECTE DES RESSOURCES ECONOMIQUES ET QUALITE DE SES SERVICES AUX ENTREPRISES ET CITOYENS

Pour arriver au développement local, il est nécessaire d'avoir des services techniques susceptibles de renforcer la promotion de l'activité économique et le développement des axes stratégiques planifiés dans le présent document, en assurant une gestion efficace des ressources.

Cet axe vise à consolider l'Agence Municipale de Développement comme un instrument qui vise la promotion de la dynamisation des acteurs du territoire, la promotion économique, la recherche, l'assistance technique, la formation et l'évaluation des programmes développés en matière de développement économique local.

Objectifs stratégiques :

1. Promouvoir l'Agence Municipale de Développement de Chefchaouen, en développant une gestion efficace des ressources disponibles ;
2. Capter les ressources economiques et attirer l'investissement pour la ville de Chefchaouen via la présentation des projets et autres voies de captation.
3. Accroître les capacités institutionnelles pour la planification et la gestion du territoir en développant les mécanismes et actions de renforcement des institutions publiques qui augmentent leurs capacités techniques et de gestion, en particulier, de l'Agence Municipale de Développement de Chefchaouen.

AXE STRATEGIQUE 5

RENFORCEMENT DE L'AGENCE DE DEVELOPPEMENT MUNICIPAL QUI ASSURE LA COLLECTE DES RESSOURCES ECONOMIQUES ET QUALITE DE SES SERVICES AUX ENTREPRISES ET CITOYENS

OBJECTIFS STRATEGIQUES	INITIATIVES
Promouvoir l'Agence Municipal de Développement de Chefchaouen, en développant une gestion efficace des ressources disponibles	• Fournir des services de qualité pour les acteurs du territoire, sur la base de critères d'efficacité et d'efficience à travers la planification, la gestion, le suivi et l'évaluation de ses activités dans le contexte des cadres réglementaires.
Capter les ressources economiques et attirer l'investissement pour la ville de Chefchaouen via la présentation des projets et autres voies de captation.	• Renforcer les mécanismes de collecte et de distribution des ressources économiques et des lignes de financement à travers la présentation des projets, appels d'offres publics, les fonds de la coopération internationale et d'autres sources de financement. • Établissements de partenariats avec des entités nationales et internationales et des organismes de coopération au développement. • Adhérer à des réseaux nationaux et internationaux dont l'objectif principal est le développement local et la promotion économique.
Accroître les capacités institutionnelles pour la planification et la gestion du territoire en développant les mécanismes et actions de renforcement des institutions publiques qui accroissent de leurs capacités techniques et de gestion, en particulier, de l'Agence Municipale de Développement de Chefchaouen.	• Organisation des séminaires, rencontres et réunions techniques de transfert des connaissances au niveau local, national et international pour l'élaboration de la documentation de planification stratégique (aide à l'élaboration des comptes par CGLUA Chefchaouen et l'échange au Bénin). • Visites de travail pour connaître des expériences de développement local en Andalousie (Espagne) • Etablir et développer des mécanismes de coordination horizontale et verticale qui assurent l'efficience dans la gestion des plans, programmes et projets. • Organisation des activités de formation interne.

2.3. TABLEAU DE SYNTHESE

AXES, OBJECTIFS ET INITIATIVES

AXES	OBJECTIFS	INITIATIVES
DYNAMISATION DU SYSTEME PRODUCTIF POUR LA CROISSANCE ECONOMIQUE LA CREATION D'EMPLOI	Renforcer le développement des secteurs ayant un grand potentiel de croissance à travers la promotion des activités économiques stratégiques (tourisme, artisanat, le tourisme, agriculture, TIC, Industrie agroalimentaire…)	• Organisation de l'exposition de la Diète Méditerranéenne. Activités à réaliser durant la semaine de la Diète Méditérranéenne. • Visites guidées, teâtre, ateliers de sensibilisation, dessins, poésie…etc • Organisation des rencontres entrepreneuriales et intersectorielle • Processus d'assistance entrepreuneuriale
	Renforcer les organisations entrepreneuriales et les processus productifs	• Promouvoir l'asociassionisme entrepreuneuriale
	Promouvoir les accords publics - privés pour la diversification et l'amélioration des chaînes productives, le développement d'activités conjointes et la génération de l'appui au système productif	• Participation aux expositions • Promotion des activités communes (achats, commercialisation, distribution…) • Organisation des ateliers spécialisés dans les services entrepreuneuriales

RENFORCEMENT DU CAPITAL HUMAIN ET LA PROMOTION DE L'ENTREPREUNEURIAT ET L'INNOVATION, EN FAVORISANT LA CREATION DES OPPORTUNITES ET LA COMPETITIVITE	Promouvoir des processus d'innovation dans les petites entreprises, en appuyant la recherche orientée vers les secteurs productifs	• Organisation des ateliers sur l'innovation et modèles de négoce dans le secteur de l'artisanat.
	Favoriser les relations entre les universités, centres technologiques et d'innovation, les institutions publiques et entreprises pour l'amélioration organisationnelle, la gestion, la production et la commercialisation du système productif.	• Organisation des rencontres entreprises - université • Accords avec les universités pour le développement des projets communs
	Favoriser une culture de l'entrepreneuriat dans le territoire pour la création de nouvelles opportunités productives et l'amélioration de la compétitivité locale	• Appui à la création des entreprises • Mise en marche d'une pépinière des entreprises • Assistance téchnique à l'entrepreunariat
	Enquêter sur les besoins de qualification professionnelle dans les entreprises et promouvoir la formation technico-professionnelle tant que pour les personnes en chômage et les travailleurs liés aux petites entreprises.	• Gérer les activités de formation pour les jeunes, en particulier en matière des technologies de l'information et de la communication (APPs) / Programme SEFED / OPEN STREET MAP). • Faciliter les pratiques de formation continue ou permannete pour les travailleurs.

PROMOUVOIR LA DYNAMISATION ET LA PARTICIPATION DES ACTEURS DU TERRITOIRE	Promouvoir l'associassionnisme, les activités collectives, la création des réseaux de collaboration entre la citoyenneté	• Promotion de l'associassionisme juvenil, femmes, etc. • Organisation des ateliers de participation à la stratégie de développement
	Promouvoir la participation et la responsabilité de l'ensemble des acteurs publics et privés du territoire dans les domaines de la gestion publique, exécution et contrôle des stratégies, plans et projets de développement rural	• Ateliers de diffusion et échange des expériences • Atelires de suivi et évaluation du plan stratégique

PROTECTION DU PATRIMOINE CULTUREL ET LA PRESERVATION ET LA PROMOTION DE L'ENVIRONNEMENT ET LA BIODIVERSITE, AVEC UN USAGE DURABLE DES RESSOURCES NATURELLES.	Protéger et renforcer l'identité territoriale et la diversité culturelle, en récupérant et augmentant la mémoire historique sociale et la valorisation du patrimoine culturel.	• Promouvoir le développement d'initiatives culturelles locales
	Promouvoir le tourisme culturel	• Organiser des actions de diffusion et campagnes de communication pour renforcer le secteur • Développer les activités de commercialisation touristique
	Promouvoir la gestion des ressources environnementales existantes dans le territoire.	• Identifier les éspaces pour leur préservation et conservation • Promouvoir les activités de l'efficacité énergétique • Identifier et protéger les espaces naturelles et les zones protégées, en assurant leur durabilité et de définir les espaces et les zones exposées aux menaces pour leur protection et conservation adéquate
	Encourager et promouvoir la sensibilisation sur le respect et la conservation des ressources naturelles entre les institutions, les acteurs économiques et la société civile.	• Réaliser des campagnes de sensibilisation environnementale (recyclage, respect de l'environnement, production durable, etc)

RENFORCEMENT DE L'AGENCE MUNICIPALE DE DEVELOPPEMENT QUI ASSURE LA COLLECTE DES RESSOURCES ECONOMIQUES ET LA QUALITE DE SES SERVICES AUX ENTREPRISES ET CITOYENS	Promouvoir l'Agence Municipael de Développement de Chefchaouen, en développant une gestion efficace des ressources disponibles	• Fournir des services de qualité pour les acteurs du territoire, sur la base de critères d'efficacité et d'efficience à travers la planification, la gestion, le suivi et l'évaluation de ses activités dans le contexte des cadres réglementaires.
	Capter les ressources économiques et attirer l'investissement à la ville de Chefchaouen via la présentation des projets et autres voies de captation.	• Renforcer les mécanismes de collecte et de distribution des ressources économiques et des lignes de financement à travers la présentation des projets, appels d'offres publics, les fonds de la coopération internationale et d'autres sources de financement. • Établissements de partenariats avec des entités nationales et internationales et des organismes de coopération au développement • Adhérer à des réseaux nationaux et internationaux dont l'objectif principal est le développement local et de la promotion économique.
	Accroître les capacités institutionnelles pour la planification et la gestion du territoire en développant des mécanismes et actions de renforcement des institutions publiques qui accroissent les capacités techniques et de gestion d'eux mêmes, en particulier, de l'Agence Municipale de Développement de Chefchaouen.	• Organisation des séminaires, rencontres et réunions techniques de transfert des connaissances au niveau local, national et international pour l'élaboration de la documentation de planification stratégique (aide à l'élaboration des comptes par CGLUA Chefchaouen et l'échange à Bénin). • Visites de travail pour connaître des expériences de Développement Local en Andalousie (Espagne) • Etablir et développer des mécanismes de coordination horizontale et verticale qui assurent l'éffecience dans la gestion des plans, programmes et projets. • Organisation des activités de formation interne





TROISIEME PARTIE

L'AGENCE MUNICIPAL DE DEVELOPPEMENT DE CHEFCHAOUEN

CARTE DE SERVICES



3. L'AGENCE MUNICIPAL DE DEVELOPPEMENT DE CHEFCHAOUEN

CARTE DE SERVICES

L'Agence Municipale de Développement de Chefchaouen est un outil offert par le gouvernement local aux institutions, entreprises et les citoyens pour promouvoir la croissance économique et de durabilité dans notre ville.

L'Agence Municipale de Développement de Chefchaouen met en place des initiatives et des projets visant à améliorer le système productif basé sur des critères de qualité, d'innovation et de durabilité. À cette fin, l'Agence offre des services avancés d'appui aux secteurs productifs, notamment aux petites entreprises et entrepreneurs.

Les piliers de base de l'Agence sont la collaboration avec les acteurs locaux, la promotion de la culture entrepreneuriale et une attitude pro-active à l'égard des institutions. À cet égard, la participation des acteurs locaux est



essentielle à la construction du capital social nécessaire pour générer l'innovation, la connaissance et l'amélioration de la qualité de vie de la population locale.

La gestion efficace des ressources publiques, la promotion du territoire, la recherche, la formation, l'assistance technique et l'évaluation sont les services fournis par l'Agence pour atteindre ses objectifs. Ces services sont conçus pour fournir le travail de haute qualité avec les institutions, les entreprises, les entrepreneurs et les citoyens.



SERVICES

Les services fournis par l'Agence Municipale de Développement de Chefchaouen répondent aux priorités stratégiques établies dans son programme de développement économique local. Ces services comprennent, essentiellement, une gestion efficace des ressources utilisées et fournissent une attention de qualité aux institutions, entreprises et citoyens de Chefchaouen.

Les services fournis par l'Agence sont :

INFORMATIONS, DIFFUSION ET PROMOTION DE L'ECONOMIE LOCALE

- Organisation et participation aux foires, conférences, ateliers et autres événements
- Elaboration, publication et distribution de matériels de promotion
- Diffusion à travers des médias de communication
- Promotion d'accords de coopération entrepreuneuriale
- Diffusion de l'activité économique locale entre les entreprises et les institutions publiques
- Attention à la citoyenneté avec des critères de qualité

RECHERCHE

- Planification stratégique pour le Développement Economique à Chefchaouen
- Elaboration des rapports, études et évaluations
- Identification des entrepreneurs dans le territoire
- Elaboration des analyses sectorielles
- Etudes de marché

ÉDUCATION ET FORMATION

- Identification des besoins de formation
- Planification des activités de formation
- Gestion et mise en œuvre des activités de formation
- Etablissement des accords avec des institutions académiques et des centres de formation



CONSEILS TECHNIQUES

- Organisation de conférences et des réunions techniques avec divers groupes d'interêt
- Développement des projets communs avec d'autres établissements publics / privés
- L'assistance technique aux entités privées publiques en matière de la planification, la mise en oeuvre et / ou l'évaluation des projets liés au développement économique local
- Le Conseil aux entreprises en matière d'innovation et qualité
- Soutenir le Développement des nouvelles Initiatives d'affaires
- Soutenir l'élaboration de plans d'affaires viables

GESTION TÉCNIQUE ET ECONÓMIQUE

- Une gestion efficace et transparente des ressources financières.
- Attirer les ressources publiques et privées pour la mise en œuvre des projets et activités de développement économique local.
- Participation aux séminaires, réunions et réseaux nationaux et internationaux pour encourager l'amélioration des services fournis par l'Agence en faveur du public.

SUIVI Y EVALUATION

- Evaluer les programmes et les initiatives de développement local
- Réaliser un suivi continu de l'activité de l'Agence
- Evaluer et présenter les résultats des initiatives de développement local exécuté par l'Agence



Programme d'appui aux collectivités locales du Nord du Maroc

COMMUNE URBAINE
DE CHEFCHAOUEN

famsi
Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional

JUNTA DE ANDALUCIA
PROGRAMA DE COOPERACION INTERNACIONAL

adl

AMDC
Agence Municipale de Développement de Chefchaouen
Téléphone : +212 (0) 539989118 - E-mail : amdc.mail@gmail.com