Andalucía Solidaria

BOLETÍN **Especial** Encuentro Medios de Comunicación nº 2 diciembre 2007

Los medios y el desarrollo sostenible

El Encuentro Internacional Comunicación, Sostenibilidad y Desarrollo celebrado en Almonte (Huelva) se convirtió en un foro de diálogo sobre el papel que desempeña la comunicación actualmente y sus retos ante la sostenibilidad

El Encuentro Comunicación, Sostenibilidad y Desarrollo, organizado por la Fundación Doñana 21, FAMSI y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), celebrado en Almonte (Huelva), se convirtió los días 29 y 30 de octubre en un foro de diálogo para profesionales de la comunicación y de la cooperación al desarrollo sobre el modelo actual de desarrollo, sus repercusiones en la sostenibilidad y el papel que los medios de comunicación desempeñan en este engranaje.

El encuentro fue inaugurado por la diputada de Cooperación Internacional de la Diputación Provincial de Huelva y vicepresidenta de FAMSI, Dolores Herrera, quien apuntó algunas de las ideas sobre las que luego se insistiría en las distintas mesas plenarias. Para Herrera, los medios de comunicación son una herramienta de primer orden para sensibilizar a la sociedad global, desde los medios locales, sobre los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio. Además, señaló que "no tiene sentido luchar contra la pobreza sin la perspectiva global que propugna el desarrollo sostenible y los medios de comunicación son una pieza fundamental en esta cadena".

La sesión de apertura contó además con la participación del director adjunto de la Fundación Doñana 21, Juan Cruz, del director adjunto de FAMSI, Emilio Rabasco, y del primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Almonte, Antonio Periáñez.



Rabasco, Herrera, Cruz y Periáñez en la mesa que inauguró el encuentro. / Fundación Doñana 21

Contenido:

pág. **2-3** Modelo social de desarrollo sostenible **a partir de la información**

pág. **4** **Conclusiones** del encuentro

Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI)

Andalucía Solidaria BOLETÍN

Consejo editorial: Antonio C. Zurita Contreras, Emilio Rabasco Jiménez, Ramón Rueda López, Nuria Estrada Jiménez
Coordinador editorial: Ramón Rueda López
Editora: Nuria Estrada Jiménez
Colaboran en este número: Fundación Doñana 21
Publica: Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (Famsi)
c/ Morería 2, 1º
14008 Córdoba, España
Tel.: +34 957 497 183
Fax: +34 957 463 810
comunicacion@andaluciasolidaria.org
famsi@andaluciasolidaria.org
www.andaluciasolidaria.org

Expertos de la comunicación y la cooperación proponen un modelo social más sostenible a partir de la información

Los participantes coincidieron en la necesidad de que los medios se impliquen en la introducción de cambios sociales que desemboquen en un desarrollo más solidario y equitativo, al tiempo que abogaron por una acción conjunta contra la pobreza y la falta de información

El foro de debate sobre las implicaciones de la comunicación en el desarrollo y la sostenibilidad se abrió con una conferencia inaugural que se planteaba el reto de responder a la pregunta *¿Hasta cuándo se puede vivir en la tierra?* si se mantiene el modelo actual. Ante este punto de partida, el presidente de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA), Luis Gijarro, ironizó que "se podrá vivir en la tierra hasta que se agote el petróleo, más o menos dentro de unos cincuenta años", ya que es un "recurso que entendemos vital, tal y como entendemos hoy el mundo".

Sin embargo, el catedrático de Zoología de la Universidad de Huelva y director del Centro Internacional de Estudios y Convenciones Ecológicas y Medio Ambientales (Ciecema) de Almonte, donde se celebró el encuentro, José Prenda, aseguró que el ser humano es una especie más y posee una alta capacidad intelectual y de manipulación para su propia supervivencia, por lo que puede introducir los cambios necesarios para adecuar el desarrollo actual a un sistema más sostenible. En su opinión, "no es la supervivencia del ser humano en la tierra la que está en peligro, sino el modelo social de desarrollo".



Ponentes de la mesa 'Hacia un nuevo modelo de comunicción para el desarrollo'/ Fundación Doñana 21

La pobreza, un obstáculo para la sostenibilidad

La segunda sesión analizó la pobreza como obstáculo para la sostenibilidad y contó con el testimonio del fotógrafo Javier Arcenillas, quien realizó un recorrido por unos de sus reportajes, realizado en vertederos de Guatemala, donde viven familias que trabajan del reciclaje de las basuras. Para este profesional, se trata de una situación irónica, ya que "estas familias contribuyen, por propia supervivencia, con el desarrollo sostenible, desde los límites de la extrema pobreza". Esta realidad le ha servido para ilustrar las dificultades con las que se encuentra, como profesional especializado en fotoperiodismo social, a la hora de enfrentarse con editores que basan sus intereses en mostrar la "cara amable de la realidad". "La alternativa que queda entonces son los medios independientes y las Ong sensibles a la temática del trabajo retratado", criticó Arcenillas.

Pedro Díez, integrante del Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad (MPDL), centró su intervención en la equidad como reto del modelo social actual y de la comunicación, como propiciadora de mensajes que puedan generar cambios. "Sostenibilidad y equidad son conceptos indisolubles, que necesitan de los medios de comunicación para aspirar a un cambio en el modelo de desarrollo desaforado basado en unos recursos por otro lado limitados". El presentador del programa *Es Posible* de Canal 2 Andalucía, Pablo Barriga, añadió que la gran responsabilidad del cambio climático está en los países desarrollados y que "los medios tienen el deber de dar a conocer la realidad global de todo el planeta".

Un nuevo modelo de comunicación para el desarrollo

Para el decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, Francisco Sierra, el modelo de co

municación actual está basado en que la globalización es un problema para la gobernabilidad, y son los medios de comunicación los que pueden devolver a los poderes su hegemonía, asimilando por tanto que la comunicación puede reducir los efectos negativos de la globalización. En este sentido, Francisco Sierra afirmó que "es necesario pasar de la política de las comunicaciones a estrategias de comunicación de las diferentes políticas".

Esta sesión contó también con la participación de la vicepresidenta del Consejo Regional de la Oficina Asociación Mundial de Radios Comunitarias de América Latina y el Caribe, María Pía Matta, quien analizó la comunicación comunitaria que se realiza como alternativa a los medios de comunicación convencionales y que constituye un "modelo de pluralidad y una plataforma de participación y, por tanto, ejemplo de desarrollo sostenible". Para ella, "tener voz y medios para difundirla es un derecho de todos" pero la apropiación del espectro radioeléctrico por parte de los estados irrumpe en la ilegalidad al no realizar una distribución equitativa sobre el legítimo derecho a emitir y recibir informaciones.

El director de Proyectos de Cooperación Internacional de la Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía de Radio y Televisión (EMA-RTV), Guillaume Bouteau, insitió también en el enorme potencial que tienen los medios comunitarios en América Latina, ya que proponen una visión alternativa a la de los medios generalistas y privados, además de que fomentan la libertad de expresión y la comunicación de los pueblos marginados.

Sostenibilidad, una responsabilidad de todos

Xosé Alberte López, del Área de Comunicación de la Expo Zaragoza 2008, recordó que "los países desarrollados no hacen un uso correcto de los recursos energéticos y, en concreto, del agua", un bien imprescindible que "no podemos dejar que se convierta en fuente de conflictos". Por ello, María Coronada, de la Unión de Consumidores de Andalucía (UCA), apuntó que es necesario un "consumo consciente, solidario y sostenible", no solo por sus repercusiones en el medio ambiente sino también porque "un ahorro energético es también un ahorro económico" dentro de la vida familiar.

Para el director del programa *Tierra y Mar* de Canal Sur Televisión, Ezequiel Martínez, somos "energéticodependientes" y estos cambios "deben ir por caminos que lleven a igualar y equilibrar la situación" global, mientras que Víctor Navazo, de Red Eléctrica Española, señaló que la ejecución de proyectos nuevos de suministro necesita que se integren socialmente a través de la participación de los agentes sociales y ambientales.

Los objetivos del milenio y la brecha digital

La directora del portal ecoestrategia.com, Martha Goyeneche, recordó que solo 5% de población mundial tiene acceso a Internet, mientras que el 80% que vive aparte de la Red, lo que puede considerarse un *apartheid tecnológico*, constituido por los países en vías de desarrollo.

El responsable de Programas de Sociedad de la Información de la Unesco en América Latina, Gunther Gyranek, planteó que "las Tecnologías de la Información son imprescindibles para la formación de las capacidades en el reto de avanzar hacia un desarrollo sostenible que se traduzca en un bienestar social compatible con el desarrollo de la comunidad".

Pero, además de dotar a las comunidades con Tecnologías de la Información debe existir una labor de formación que ayude a optimizar estas herramientas, "ya que las TIC por sí solas no sirven de nada, tienen que crear un sistema eficaz de información", según indicó la especialista en gestión de la información del Programa para la Reducción de la Brecha Digital de la FAO, Rosana Frattini. De no ser así, puede que "la brecha digital tecnológica se esté reduciendo en los países más desfavorecidos, en detrimento de la brecha digital intelectual".



Frattini, Feria, Goyeneche y Cyranek abordaron la brecha digital. / Fundación Doñana 21

Conclusiones del Encuentro Internacional Comunicación, Desarrollo y Sostenibilidad

Las conclusiones del encuentro pusieron de manifiesto que tanto los medios como la propia comunicación de las organizaciones deben promover la creación de la conciencia social necesaria para exigir y colaborar en el reto de alcanzar un desarrollo más sostenible y equitativo

Tras la conferencia inaugural y las cuatro sesiones plenarias, los participantes y la organización del encuentro aprobaron las siguientes conclusiones:

Introducir cambios en el modelo actual de desarrollo

No se puede hablar de desarrollo infinito e ilimitado cuando los recursos son finitos y limitados y más cuando el modelo que se está exportando a los países empobrecidos es el consumista, por lo que es preciso reorientar este desarrollo.

El ser humano tiene la capacidad de anticipación suficiente para adaptarse al futuro y modificarlo cuando todavía está a tiempo y, en concreto, está en la mano de los países ricos poder hacerlo.

El desarrollo debería entenderse o considerarse como un cambio social.

Hay que promover un consumo y un uso energético consciente, solidario y sostenible porque esto tiene repercusiones directas en el medio ambiente.

Lograr un mundo más equitativo

No se puede hablar de desarrollo sostenible si no se tiene en cuenta a toda la población mundial.

El cambio en el modelo actual tiene que ser más equitativo o el desarrollo será insostenible.

El cambio climático y la pobreza están íntimamente unidos, ya que la mayoría de los países empobrecidos se encuentran en los cinturones áridos o en zonas de climatología extrema, por lo que la sostenibilidad y la lucha contra la pobreza son dos aspectos que se deben abordar de forma conjunta.

Los medios de comunicación deben abogar por un mundo más equitativo.

La visión totalizadora y global de los medios no dejan que haya una comunicación auténtica y válida, que no esté sujeta a intereses comerciales o políticos.

Ante esta situación, es necesaria otra manera de decir y de contar las cosas, que parta de la localidad, como una respuesta a la concentración mediática. A esto habría que unir la reducción de la brecha digital, que en realidad es una brecha de información, y que debería ser abordada al mismo tiempo que el resto de las intervenciones de desarrollo en los países empobrecidos.

Crear la conciencia social adecuada para estos fines

Es importante que estas ideas no se conviertan meramente en una oportunidad de negocio, sino que calen en la sociedad.

Para ello, además de los medios de comunicación es esencial el papel que los propios periodistas juegan dentro de sus empresas y que debe ir encaminado a defender estos intereses de sostenibilidad, equidad y desarrollo como cambio social.

La creación de esta conciencia social sobre la importancia de la sostenibilidad puede abordarse desde el punto de vista de la economía doméstica, ya que el ahorro energético y de consumo se traduce en ahorro económico para las familias.

La comunicación para el desarrollo, aunque tal vez debería denominarse comunicación para el cambio social, debe tener cada vez más importancia dentro de los planes generales de cooperación.

Es un derecho humano que cualquier persona pueda difundir su voz, por lo que es necesario fomentar la libertad de información y de expresión.

Los medios comunitarios dan una respuesta adecuada a esta necesidad y tienen mucho potencial, aunque su difusión todavía sea muy pequeña. Además, son unas excelentes plataformas de acción.

Organizan

Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI)

FAMP Federación Andaluza de Municipios y Provincias

Fundación Doñana 21

Colaboran

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional
Consejería de la Presidencia

Junta de Andalucía
Consejería de Medio Ambiente

ayuntamiento almonte

Diputación de Huelva
Área de Cooperación Internacional

Pueden enviar cualquier noticia, comentario o sugerencia al correo comunicacion@andaluciasolidaria.org