Andalucía Solidaria

BOLETÍN

nº 1 noviembre 2007

El valor de la comunicación (interna)

El intercambio de información dentro de las entidades tiene un valor intagible que la ha convertido, en la mayoría de las ocasiones, en la cenicienta dentro de los objetivos y prioridades de la organización, sin reparar en la utilidad que les aporta



La comunicación interna ayuda a crear sinergias para los proyectos de desarrollo. / Ricardo Cases

A pesar de que vivamos en un mundo tan comunicado e informado, aunque sea aparentemente, como el actual, las organizaciones suelen prestar poca atención a su comunicación interna. Su valor intangible la convierte en un elemento del que es fácil prescindir y al que no se le otorga la importancia y la utilidad que realmente posee.

Como postulan los expertos, la comunicación es uno de los elementos que hacen posible la unidad, la participación y la lucha por un proyecto. Y, por eso, una entidad como el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI) no puede permanecer ajena a sus múltiples voces, porque este intercambio permitirá crear sinergias y generar apoyos que contribuyan a mejorar el trabajo común.

Pero, una vez defendido y reconocido su valor, no se puede olvidar que la comunicación interna no termina cuando la junta directiva transmite un mensaje, sino cuando recibe, para ponderarla, la respuesta que ha provocado en los receptores. Ahí es donde reside su auténtica utilidad, ya que permite un flujo de intercambio informativo que se enriquece con la aportación de puntos de vista múltiples.

Una de las responsabilidades básicas de los directivos es desarrollar, motivar e integrar a todos los trabajadores, motivo por que el *Boletín Andalucía Solidaria*, que tendrá una periodicidad mensual, se ha pensado para establecer ese canal de comunicación entre todos los socios y colaboradores de FAMSI. Y, desde ahora, se encuentar abierto a todos vosotros para recibir vuestras aportaciones.

Sumario:

pág. **2** Los **medios deben incorporar** a la ciudadanía al desarrollo sostenible

pág. **3** La iniciativa ART **permitirá conseguir** los 8 Objetivos del Milenio

pág. **4** Los medios **son el aparato ideológico** de la globalización

Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI) Andalucía Solidaria

Andalucía Solidaria BOLETÍN

Consejo de redacción: Emilio Rabasco Jiménez, Ramón Rueda López, Fundación Doñana 21, Nuria Estrada Jiménez
Coordinador editorial: Ramón Rueda López
Editora: Nuria Estrada Jiménez
Publica: Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (Famsi). C/ Morería 2, 1º
14008 Córdoba, España
Tel.: +34 957 497 183
Fax: +34 957 463 810
comunicacion@andaluciasolidaria.org
famsi@andaluciasolidaria.org
www.andaluciasolidaria.org

Los medios deben incorporar a la ciudadanía al desarrollo sostenible

Los participantes del Encuentro Internacional Comunicación, Sostenibilidad y Desarrollo, celebrado en Almonte (Huelva), coincidieron en la necesidad de que los medios de comunicación contribuyan a introducir cambios que hagan más equitativo el modelo actual de desarrollo

Desde la primera intervención del Encuentro Internacional Comunicación, Sostenibilidad y Desarrollo, organizado por la Fundación Doñana 21 y el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI) y celebrado en Almonte (Huelva) los días 29 y 30 de octubre, se insistió en la necesidad de que los medios de comunicación colaboren en la incorporación de la ciudadanía en el desarrollo sostenible.

Así, la diputada de Cooperación Internacional de la Diputación Provincial de Huelva y vicepresidenta del FAMSI, Dolores Herrera, invocó en la inauguración el papel de los medios de comunicación como herramienta de primer orden para sensibilizar a la sociedad global, desde los medios locales, sobre los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio. Además, aprovechó la ocasión para recordar que "no tiene sentido luchar contra la pobreza sin la perspectiva global que propugna el desarrollo sostenible, y los medios de comunicación son una pieza fundamental en esta cadena".

La sesión inaugural contó también con la participación del director adjunto de la Fundación Doñana 21, Juan Cruz, del director adjunto de FAMSI, Emilio Rabasco, y del teniente de alcalde del Ayuntamiento de Almonte, Antonio Periáñez.

Juan Cruz afirmó que "es imprescindible e incuestionable la capacidad de los medios de comunicación para hacer posible un cambio de modelo de desarrollo más compatible con el entorno y que nos ayude a afrontar el cambio climático". Así, Cruz comentó que los medios tienen la posibilidad de "comunicar, sensibilizar y crear un nuevo modelo de desarrollo más responsable y comprometido con el medio ambiente" y reclamó a las administraciones participantes en el congreso a crear una estrategia conjunta de comunicación.



Asistentes y ponentes durante la inauguración. / Fundación Doñana 21

Por su parte, Emilio Rabasco basó su intervención en las relaciones entre comunicación y desarrollo sostenible, "que parten de lo local y aluden al papel de la ciudadanía en el contexto internacional o global, cuya tarea pendiente sería la incorporación de esa ciudadanía en el desarrollo sostenible".

El desarrollo sostenible y la brecha digital

El responsable de Programas de la Sociedad de la Información de la Unesco en América Latina, Gunther Cyranek, planteó que "las Tecnologías de la Información (TIC) son imprescindibles para la formación de las capacidades en el reto de avanzar hacia un desarrollo sostenible que se traduzca en un bienestar social compatible con el desarrollo de la comunidad".

Pero este impulso tecnológico debe ir acompañado, según la especialista del Programa para la Reducción de la brecha digital de la FAO, Rosana Frattini, por una labor de formación que ayude a optimizar estas herramientas, "ya que las TIC por sí solas no sirven de nada, tienen que crear un sistema eficaz de información". De no ser así puede que "la brecha digital tecnológica se esté reduciendo entre los países más desfavorecidos, en detrimento de la brecha digital intelectual".

Antonio Zurita defiende la iniciativa ART como herramienta para conseguir los objetivos del milenio

El campus universitario de Huelva acogió la celebración del I Encuentro Internacional 'África-Occidente', cuyo objetivo ha sido impulsar nuevas formas de relación, comunicación y cooperación con el continente africano

El hasta ahora director ejecutivo de FAMSI, Antonio Zurita Contreras, defendió la iniciativa ART de apoyo a redes territoriales y temáticas de desarrollo humano, creada por las Naciones Unidas, como la herramienta adecuada para conseguir los 8 Objetivos del Milenio durante su intervención en el I Congreso Internacional África-Occidente *Necesidad de nuevas relaciones*, que se clausura hoy en Huelva.

Antonio Zurita, que actualmente también es responsable del programa ART-PNUD en España, participó en la mesa redonda *Cooperación con África, compromiso de futuro*, en la que también intervino el director adjunto de FAMSI, Emilio Rabasco Jiménez, y que estuvo moderada por la jefa del Área de Cooperación Internacional de la Diputación Provincial de Huelva, Concepción Salas. Ambos apuntaron el importante papel que juega el ámbito local en la cooperación internacional, ya que los municipios son la entidad más cercana a la ciudadanía.

La mesa redonda *Cooperación con África, compromiso de futuro* abrió la segunda jornada del I Encuentro Internacional África-Occidente *Necesidad de nuevas relaciones*, organizado por la Diputación de Huelva y FAMSI, entre otras organizaciones, y contó también con la participación del director gerente de Cooperación con África, Asia y Europa Oriental de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), Ricardo Martínez Vázquez, y del director general de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACI), Joaquín Rivas Rubiales.



Rabasco, Martínez, Herrera, Rivas y Zurita en la mesa redonda que abrió la segunda jornada. / Famsi



La Feria Social ofreció información sobre distintas organizaciones que trabajan en África. / Famsi

El complemento de la Feria Social

Las ponencias de las tres jornadas se completaron con la Feria Social instalada en una carpa próxima y en la que FAMSI ofreció información sobre sus proyectos, campañas y funcionamiento a los asistentes que se acercaron hasta allí.

Además, la feria contó con expositores de las diputaciones de Huelva y Sevilla, del Ayuntamiento de Córdoba, de Intermón-Oxfam, Cruz Roja, Medicus Mundi, Pateras de la Vida (Marruecos), Aprofen (Burquina Faso), Federación Panafricana y Affamr-Haurralde, entre otros.

“Los medios son el aparato ideológico de la globalización”

El intelectual y periodista Ignacio Ramonet clausuró la Bienal Iberoamericana de Comunicación realizada en Córdoba (Argentina) del 26 al 29 de septiembre de 2007, donde denunció que a pesar de que los medios son la condición para democracia actualmente no contribuyen a ella

Pienso que los medios, en general, aparecen -quizá por la cultura mediática que hemos adquirido en los últimos decenios y como consecuencia de los trabajos realizados por los departamentos de ciencias de la comunicación. Todo ese saber que se ha desarrollado, relativamente nuevo, no existía masivamente hace 50 años y que se ha extendido ahora-, como un problema de la democracia.

Si los medios son la condición para la democracia, en la medida en que la ausencia de democracia se caracteriza precisamente por la ausencia de libertad de expresión y de una pluralidad que exprese la riqueza y la diversidad de la sociedad. Hoy, curiosamente, se produce en nuestras sociedades primero un sentimiento difuso: que los medios no funcionan.

Medios y mentiras

No sólo porque a veces se les pilla en flagrante ejercicio de mentira, como lo vimos en momentos trágicos, en particular en la víspera a la invasión de Irak, cuando se avanzó desde las posiciones de autoridad tan importantes como la presidencia de los EE.UU o algunos de los medios más respetados hasta entonces como el *New York Times*, o el *Washington Post*; se pudo afirmar que Irak poseía armas de destrucción masiva o que Irak y el presidente Sadam Husseim habían participado de las organizaciones de los atentados del 11 de septiembre. Dos evidentes mentiras, hoy demostradas. No sólo por eso estas mentiras se acumulan. Pero, en la historia mediática también han habido otras mentiras. Por ejemplo, cuando estudiamos la comunicación nos damos cuenta que desde la resistencia salvaje y popular a una comprensión política, a una dictadura, a un autoritarismo, precisamente, en una sociedad donde no se permite la libertad de expresión, la sociedad va a emitir una serie de mensajes anónimos que circulan por y para subvertir el orden existente. Es característico de las dictaduras.

En las dictaduras, hay muchos rumores. Si el dictador y el sistema dictatorial afirman algo, aunque todo el aparato mediático del poder insistan en repetir esa verdad oficial, la sociedad no se lo cree y difunde automáticamente rumores que descalifican la palabra del poder. La otra manifestación salvaje de resistencia popular a la voluntad de imponer un discurso, por ejemplo, es el chiste. Nunca se han producido tantas historias que se burlan del poder, que hacen reír, como en los sistemas autoritarios. Y estos dos aspectos, curiosamente el chiste, la broma y el rumor a expensas del poder para descreibilizar la palabra del poder, son dos manifestaciones características de las dictaduras.

Pero si nosotros observamos lo que pasa en nuestras democracias desarrolladas hoy ¿qué es lo que vemos? En la mayoría de los países – no sé si es el caso en Argentina- se han desarrollado ediciones cómicas que tienen vocación por hacer reír en el que el sistema público es el telediario, y los periodistas son los personajes más payasos de la sociedad. Es el caso en Francia, de España y de muchos países donde sistemas de marionetas o de animación sofisticados presentan precisamente el marco de la información como lo más caricatural del funcionamiento de las sociedades contemporáneas.

En nuestras sociedades democráticas, donde hay una pluralidad de medios, una sobreabundancia de medios, es donde más se manifiestan los rumores. [...]

Ignacio Ramonet
Artículo publicado en Rebelion.org
6 de octubre de 2007

Puede leerlo en su totalidad en
www.rebelion.org/noticia.php?id=57283

Próximas citas:

12 de diciembre. Conferencia de las dos orillas. ‘Cooperación para el desarrollo local’

13 de diciembre. II Encuentro de Colectividades Locales Andalucía–Marruecos (Foro An^Mar)

Edificio Kursaal de Algeciras (Cádiz)
www.conferenciadelasdosorillas.org

Pueden enviar cualquier noticia, comentario o sugerencia al correo comunicacion@andaluciasolidaria.org